

2023第12届中国(南京)国际食品饮料展览会

产品名称	2023第12届中国(南京)国际食品饮料展览会
公司名称	济南中贸展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	济南
联系电话	0531-82355801 18119641050

产品详情

2023第12届中国(南京)国际食品饮料展览会

2023 The 12th China(Nanjing)International Food and Beverage Exhibition

时间：2023年8月10-12日 地点：南京国际展览中心（玄武湖）

组织机构

指导单位：江苏省商务厅 江苏省工商业联合会

主办单位：江苏省酒类行业协会 江苏省工商联酒类行业商会 法国高美艾博展览集团
中贸科技集团

承办单位：高博中贸国际会展（南京）有限公司 安徽高博中贸会展有限公司

高博中贸国际会展（山东）有限公司 高博中贸国际会展（湖北）有限公司

关于主办方

中法合资高博中贸国际会展集团，是在中法两国政府国际商务促进和市场管理部门的支持下，由的展览及会议主办集团——Comexposium法国高美艾博展览集团与中国会展主办集团——中贸科技集团共同组建的中法合资企业。高美艾博展览集团作为在全球展览业排名靠前的世界性会展集团，旗下拥有全球最大的食品展之一法国国际食品展SIAL等多个大食品领域品牌展会。

本着强强联合、贡献行业的合作理念，中法双方将充分整合优势资源共同做大做强食品行业展会。目前，高美艾博展览集团在全球的食品、乳品、饮料行业资源正在快速与中贸集团现有展会进行优化融合。接下来，高博中贸国际会展集团将立足国际化发展战略布局，以创新驱动的战略打造发展新引擎，打造具有全球影响力的大食品行业展会，实现各展会品牌的再次飞跃发展，引领大食品行业展会高质量发

展新征程。

高博中贸国际会展集团下设高博中贸国际会展（山东）有限公司、高博中贸国际会展（南京）有限公司、安徽高博中贸国际会展有限公司、高博中贸国际会展（湖北）有限公司等合资子公司。其中，山东、南京、安徽子公司均是全球展览业协会UFI会员，旗下的全国食品博览会、南京糖酒会、安徽糖酒会均是通过了全球展览业协会UFI认证的展会，名列中国大食品行业展会前茅。

展会简介

中国(南京)国际食品饮料展览会作为中国食品、饮品行业的重要交流贸易平台，致力于打造高端区域糖酒会，专注食品、饮品展览展示，无论在办展层次、规模上都创造了行业佳话，受到了行业领导、协会、专家、头部媒体、厂商的高度关注与支持。中国(南京)国际食品饮料展览会立足江苏，辐射华东，经过十一届的发展，累计展出面积超过42万平方米，累计参展企业数达到14100余家，共计组织、吸引观众73万余人次，累计成交总额263亿余元，并成功举办高峰论坛、主题活动等100余场次。其办展规模、影响力均名列国内大食品行业展前列，成为区域食品类展会中的引领品牌，为我国大食品行业的发展做出了应有的贡献。

参展范围

食品饮料：休闲食品、进口食品、粮油、方便食品、餐饮食材、饮品、乳制品；

调味品：传统调味品、复合调味料、干调香辛料、配料添加剂；

特色展区：地理标志食品、中华、地方、特色旅游商品、农副产品、连锁加盟、内外贸联动、餐饮供应链、烘焙轻餐、直播带货；

包装及加工机械：食品及饮料生产机械、灌装机械、包装机械，食品保鲜及冷冻、冷藏设备、冷库、食品保鲜、冷藏运输、冷柜等。

同期活动

1.2023中国（江苏）休闲食品发展论坛暨新品发布会

2.2023中国（江苏）“新饮力”论坛

3.2023第六届“华爵杯”颁奖典礼

4.食品饮料新品上市发布会

展会保障与运营

1、市场宣传启动，邀约高品质观众：本届展会市场宣传、招观工作已全面开启，除在网上进行大量推广外，还配合线下地推活动、上门拜访邀约等方式，同时各地市巡展推广工作也在积极准备中。此外，组委会还将继续优化观众参会接待服务工作，届时将为展会带来更多高品质观众。

2、服务更全面，多形式助力厂商宣传：大会组委会十分重视对展商的增值服务工作，在非参展时间，组委会通过微信小程序、微信公众号、微信群、微博、H5以及旗下网易号、搜狐号、互动吧、头条等多达

几十个自域流量媒体账号，积极帮助厂家进行宣传推广，以帮助企业寻找客户，获得成交。

3、现场活动多样，保障良好参会体验：本届展会现场除举办行业发展论坛、颁奖典礼外，还将配套形式多样的互动活动，为展商、观众带来良好的参会体验。

4、展会品质严格把控，打造良好参展环境：在本届展会上，大会组委会将严格把控参展品牌准入机制，保障良好参会体验。

观众来源

流通领域：经销商、代理商、批发贸易商、零售商、网商等。

进口经销：国内各省市的进口食品经销商、采购商、商超、进口超市等。

餐饮领域：各种大中小型星级酒店饭店、中餐饮连锁机构、中西餐厅等。

酒吧会所：酒吧、咖啡厅、会所、KTV等。

团购渠道：全国各省市机关单位、大型商业集团、商业综合体、高校、企事业单位等。

生产领域：国内的食品生产与加工企业。

协会媒体：各省市行业主管单位、商协会、媒介媒体等。

观众邀请

地市巡展：2023年，大会组委会将配合展会开展展览展示、招观工作，为此将继续举办各地市巡展活动，使参与品牌市场更加下沉的同时，配合做好展会宣传工作，邀约更多的经销商、采购商前来参加2023第12届中国（南京）国际食品饮料展览会。

市场部邀约：组委会将从积累的300万经销商、采购商数据库中进行筛选，进行电话、上门、短信、微信、邮件等方式进行邀约，同时将在积累的2000个经销商微信群、1500个采购商QQ群内，全面推送展会信息。此外，组委会还将积极与行业商协会互动合作，邀约大批高端经销商、采购商到会参观。

大巴组团和星级接待：组委会派出大巴车免费将山东、江苏、安徽、河南、河北、江西等16省市经销商、采购商接到展会现场，并提供免费住宿服务，吸引了越来越多的经销商、采购商组团报名参观。

全媒体巨资宣传：电视、微信朋友圈、头条、出租车、公交车、户外广告、电梯、广播以及行业近200余家媒体每天连续宣传。