

京东慧采pop入驻流程（京东慧采pop入驻条件）

产品名称	京东慧采pop入驻流程（京东慧采pop入驻条件）
公司名称	杭州今掌柜网络科技有限公司运营部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区留和路129号2762室（注册地址）
联系电话	15958151128 15958151128

产品详情

京东慧采pop店入驻费，pop入驻门店的条件是什么？

押金：一般为0-1万元，普通商品押金一般为3万-6万元，特殊商品，如酒店预订不需要押金，但手表等类别押金高达1万元。许多卖家选择在京东慧采平台上开店，京东慧采商场有几种类型的商店，popstore 这就是其中之一。如果你想注册开一家商店，你需要准备足够的费用。具体费用是多少？一般为0-1万元，普通商品保证金一般为3万-6万元，特殊商品，如酒店预订不需要保证金，但手表等类别的保证金高达1万元。注：店铺保证金与店铺类别、类型、商标有关，一般旗舰店保证金低于特许经营店，店铺保证金，R标签的保证金低于TM标签的保证金。

入驻京东慧采POP商店，需要收取平台使用费，类似租金。不高，一般每月1万元。需要注意的是，平台费一次性缴纳一年，每年3月收取，所以要提前准备一年的保证金。扣点也叫百分比、费率等，这意味着平台对商家的销售额是佣金。京东慧采的平台扣点一般在0-15%左右，具体看具体的入口类别。

京东慧采pop店入驻条件是什么？京东慧采POP上的商家需要提供“统一社会信用代码”的营业执照。已经入驻京东慧采pop的商家需要提供一般纳税人资格证复印件，并向商家提供在京东慧采入驻的银行开户许可证复印件(中国人民银行盖章)。法定代表人(法定代表人应当与营业执照一致；如果法定代表人与营业执照不一致，需提供工商局出具的变更证明)。

京东慧采pop商家应提供质量检验报告/产品质量证书复印件(加盖国家质量监督检验中心检验印章，或CNAS和CMA/CMAF认证)，入驻京东慧采pop店的商家可以提供每销售一件商品并出具质量检验报告；特殊类别需提供单独的质量检验报告；商标注册证复印件或商标注册申请受理通知书；入驻京东慧采专卖店的店铺不允许携带品牌名称；通过分析，我们对京东慧采pop店的入场费有了清晰的了解，包括押金、平台服务费和扣点。只有卖家准备支付足够的费用，店铺才能成功开业。

京东慧采pop店的入驻流程是什么？京东慧采pop模式是什么？

京东慧采平台店有很多种，比如京东慧采pop店。如果京东慧采pop店入驻，必须满足相关要求。那么京

东慧采pop店的结算流程是怎样的呢？以下内容将为您提供相关答案。京东慧采平台店有很多种，比如京东慧采pop店。如果京东慧采pop店入驻，必须满足相关要求。那么京东慧采流行店的结算流程是什么呢？以下内容将为您提供相关答案。京东慧采pop店的入驻流程是怎样的？内地注册公司，公司成立时间，即注册资本，符合各自类别的要求；个体工商户不得开店。商标注册证(R标志)或商标受理通知书(TM标志)。

从商标持有人到开业公司的充分授权。公司开户许可证或公司开户证明。行业资格等。京东慧采不同类别对公司和商标有不同的要求，需要满足入驻类别的要求。目前京东慧采POP的大部分品类都在吸引投资，但一些饱和品类的招商门槛相对较高。京东慧采将评估品牌和公司的销量、产品能力和运营能力，从中选出好的。

入驻京东慧采店，首先基本资质必须齐全，公司无异常和违规，不列入京东慧采黑名单。否则，系统会拦截你，你无法打开它。其次，充分了解类别投资需求，完成数据准备，全面展示品牌和公司实力。如果你想在京东慧采开店，你必须要有资格开店，而且公司没有异常违规行为，而且不在京东慧采黑名单上。京东慧采的模式是什么？

京东慧采pop模式是指京东慧采的第三方零售平台，POP平台开放，Plan它是“平台开放计划”的缩写。除京东慧采外，其他商家以第三方形式开店，属于POP模式。SOP京东慧采商城数量多的店铺，类似天猫，京东慧采只提供平台，商家独立运营，独立发货，独立售后。

高度自治，方便灵活，商家多为SOP店，SOP店取：与SOP店取相比，SOP更多的商店被带到京东慧采。店铺提货后，可实现京东慧采打标(京东慧采发货)。门店:与SOP仓储相比，FBP该店为顾客提供京东慧采发票，FBP商店类似于京东慧采。产品需要存放在京东慧采仓库，京东慧采向客户开具发票，商家需要向京东慧采开具具体的增值税发票。

但会计期比京东慧采灵活，商家有自己的定价权。目前，京东慧采pop开放平台共有39个一级类别和354个二级类别，主要分为旗舰店、专卖店和加盟店。如果您想入驻京东慧采pop店，您必须了解具体流程，并满足相关条件。至于具体情况，你可以理解我们网站上的相关介绍。