

一次性拖鞋,EVA拖鞋,外贸拖鞋,人人夸

| | |
|------|--------------------------------|
| 产品名称 | 一次性拖鞋,EVA拖鞋,外贸拖鞋,人人夸 |
| 公司名称 | 生态科技新城人人夸旅游用品厂 |
| 价格 | 1.50/双 |
| 规格参数 | 产地:扬州 加印LOGO:是 尺码:36-44码 |
| 公司地址 | 杭集镇曙光路东侧 |
| 联系电话 | 19941745571 |

产品详情

一次性拖鞋,EVA拖鞋,外贸拖鞋,人人夸

社会的不断进步，国民生活水平的提高，人们对于旅游休闲的重视程度越来越高，随之而来的就是对酒店住宿、餐饮娱乐的需求也在不断增长，为一次性拖鞋等酒店用品提供了良好的发展机遇。

大家在选择酒店时不再是单纯考虑地理位置、服务水平、价格标准等，客房设计、品牌形象、文化特点也成为影响顾客选择酒店的重要素。尤其是现在很多房间设计要突出地域特色或者体现文化概念，让离家在外的客人拥有家庭归属感和幸福感。这时酒店房间用品就会成为影响客人情感的重要事物，决定他们下一次的消费选择。

近几年，我**店用品企业发展迅速，不断加大产品研发力度，国内优势资源得到有效利用。在创新的过程中不断引进国外先进生产设备和工艺，在产品结构以及生产工艺水平上得到长足发展。同时酒店用品细分市场逐渐扩大，力求满足多样化的市场要求。但是就中国的酒店用品行业发展而言，在我们国家目前是一个发展并不完善的行业，不像服装行业、钢铁、水泥等行业都有自己完整的秩序，中国的酒店用品产业还存在一些不足。

首先从技术水平看，国内企业的制造设备以普通酒店用品为主，产品档次较低，仅有个别企业拥有生产条件和技术。产品的品种、设计与开发、应用水平，甚至产品标准的制定方面都相对滞后，特别是在智能化等高端酒店用品产品上自主开发能力不强。

第二从人才与科技投入看，科技人才不足，特别是缺乏技术带头人。在科研投入方面，国有企业经济效益相对较低，基础研究、技术攻关和新产品开发的投入不足，直接影响了创新能力的提高。民营企业大多处在发展的初级阶段，技术开发能力较弱。

第三从产品结构看，产品结构不尽合理，市场需求的**和酒店用品还大量依赖进口，而普通型酒店用品已出现低水平盲目竞争态势，效率低下。部分品种开发能力弱，技术含量低、没有形成规模效益和品牌优势，缺少专业化生产和社会化配套体系。如果这些问题能够得到产业的认识和重视，并得以妥善的解决酒店用品产业将会有一次质的飞跃。就目前酒店业的不断发展对于酒店用品行业是十分有利的。据统计，我国的酒店数量正以每年13%的速度增长，酒店的增加必然带动酒店用品行业的发展。

