

低价挂网销售公司产品怎么做可以下架（有效做法）

产品名称	低价挂网销售公司产品怎么做可以下架（有效做法）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺 管控目标三:打造禁止网销环境
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

产品详情

大家好，我是纪白。随着电商的迅猛发展，很多品牌方为了不错过电商的红利期，都纷纷采取线上线下结合的方式，在各个平台上开设专卖店、直营店或者旗舰店。但是，越来越多的品牌方发现，由于线上线下价格差异，很多经销商、代理商之间串货的现象越来越严重。各级代理商受到受利益驱动，背着公司跨区域串货销售，造成价格混乱，从而使其它经销商对品牌失去信心，终影响了品牌的效益。那么，代理商串货扰乱市场有什么危害呢?怎么办?就给大家解析一下，如何做好控价，控价的关键点在哪里?

首先，我们先谈一下代理商串货扰乱市场的危害。一旦出现代理商串货，必然会导致价格混乱，严重影响正规代理商的销售，从而影响代理商的利益，终对品牌失去信心，严重影响品牌的发展，严重威胁着品牌的正常经营。那么，如何控制代理商串货乱价的行为呢?下面着重介绍三个有效的控价关键方法。

1，区分标识

为了有效遏制线上线下、以及跨区域之间的串货行为，我们可以针对不同的渠道，为产品设立不同的标识。还可以利用好二维码这个工具，将产品信息，代理区域，代理信息等等全部索引上去。这样对于串货的行为就能够从源头上得到一定的控制。

2，建立销量监控系统

建立销量监控系统也是从源头上解决串货问题的一个有效方法。我们针对代理的区域、层级进行销量实时监控分析。设立合理的浮空监控水平。一旦发现异常，立刻安排专人进行市场调研和暗访。此外，我们还要实时跟踪产品的去向，防止不同区域，线上线下出现违规串货的行为。

3，沟通维护权益

除了以上两个从源头上控价和防止串货的方式之外，一旦发现有代理商串货低价销售。我们应该查实其

是否确实有代理资格，然后保留好证据，及时和对方取得沟通，要求其立刻改价或者下架产品链接。如果对方配合，那么对其进行教育并持续观察其后续的销售情况，设立代理考察期。如果对方不配合，我们可以通过知识产权保护侵权的角度，投诉到平台，由平台对其进行处理。

结尾、老牌的第三方控价公司-纪白品牌管控（信羊网络科技有限公司）

纪白老师有着多年的电商控价打假经验，成立至今已有大量合作成功案例，每年都有不少品牌方选择续费合作。

对一些品牌方自己投诉不掉的顽固链接，纪白老师有独特的处理经验心得和近30种投诉处理技巧，能快速将其投诉下架，或让其调整价格。

其中拼多多链接投诉成功率80%以上，

淘宝闲鱼商家链接，投诉成功率能达到85%以上，

京东链接投诉成功率更可达90%以上。

部分顽固链接，只需3-7个工作日极速删除低乱价/未授权产品链接