

阿里国际站运营篇（4）-阿里巴巴国际站流量（域名篇）来源入口

产品名称	阿里国际站运营篇（4）-阿里巴巴国际站流量（域名篇）来源入口
公司名称	石家庄晓数聚网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	河北省石家庄市裕华区槐安东路158号鑫科商务广场B座1211
联系电话	15530946632

产品详情

NO.4

阿里巴巴国际站流量（域名篇）来源入口

打算整理阿里巴巴流量来源和分析的，内容有点多，还是决定分成了几篇来写，条理更清晰一些。之前文章就先简单的介绍阿里巴巴的流量域名来源入口了，主要的站内流量来源域名入口，，让大家更好地了解阿里巴巴国际站的现状和效果，以及怎么做。文章内有伏笔，虽然篇幅不长，咱让内容干起来。

一、ww.alibabacom

我们每天处理的阿里巴巴国际站就是会输入这个网址，关于平台的界面和规则大家都熟知了，也是直接访问的主要入口来源，在所有流量来源占比中也是超过了半数之多，当然来源较多的地区是中国内地，咱们在下一章再详细用数据解读这个主要来源页面的一切并做相关分析（可不是阿里巴巴内部给大家看的信息哦，），想真实了解的就关注并期待一下吧。

二、offer.alibabacom

在这个子网页上会先展示直通车产品，然后就是自然排名了，和大多数搜索引擎的基本排名逻辑依旧差别不大，想展示在这个页面的小运营们只要加入直通车竞价就可以了，这类网站更注重买家偏好，转化率越高排名自然越高。

但是offer站点已经逐渐减少引流了，大家打开后还会发现offer网站的直通车产品数和主站的会不一样，另外此域名的排名内部排名规则和万维网的也是不一样的，在站内的排名规则现在都是根据千人千面来进行的，阿里国际站有一套自己的体系，所以平时一直打开电脑看自己家平台的小运营们不要经常自我欣赏了。

三、wholesale.alibaba.com

看英文名称就知道了，wholesale，批发，所以这是个推广批发产品的域名，阿里国际站报名活动的产品，大多数是做的批发产品的活动，现在因此要求门槛都是金品，有验厂信息啥的，为啥？你品，你细品~

当然活动还是有一些发布数量要求的，也是为了达到搜索引擎要求的一个限度，也为了帮助阿里国际站本域名的引流（大家一起给国际站做搜索引擎优化！他好我也好！）。所以发品是给人家做嫁衣？不是的，随意发品当然是给人家做嫁衣的，所以我们要求是发精品，主要是能让爬虫抓取的，精品，只要有干掉同行的程度，那么恭喜你，同行是给你做嫁衣的，阿里国际站是你的拓客渠道。发品其实也是基础SEO优化的一环而已，比如多发链接给客户下单，夺走线上的信保订单，增加产品和店铺的数据积累，效果当然会更好。

四、selection.alibaba.com

这个页面是信保商场升级版本的页面，里面的产品都是关联了一达通订单和信保订单的产品。所以你知道为啥在三结束说走订单的优化效果会更好了吧，那能不好么？另外开了一个域名进行优化，这不仅仅是开小灶啊，所以很多老板宁愿话钱去**也不走线上，那点小心思真的是只能看破不说破，该懂得都懂，不懂得觉得你在贪图人家兜兜里的钱，哈哈。

当然了，网站里面都是关联了一达通订单的产品，侧面想想，其实这是沉淀了一达通真实的海关数据！多维度展示供应商的贸易能力，引流高质量的信用买家真是为买家尽心尽力啊，打造一个优质的赛道供其选择，什么？怎么作为一个优质买家？当然是有交易啊，RFQ上不是有Gold牌银牌的买家么，不是金品怎么办？那当然匹配不上啊，门不当户不对啊。

由于平台内容字数限制，只能展示十分之一，大家可以到我网站查看完整原文。

写的有点随性，两天前隔壁楼出现阳阳了，楼内新出现阳阳了，居家办公原来才刚刚开始了，看文章也就那味儿，喜欢的多多捧场，我就不更改了，多少有点自己的个性嘛，嘿嘿。文章内的内容还有内容，如果懂运营的相信能发现更多有意思的东西，没有就找晓编儿，看看在你在第几层。