

怎么处理侵权未授权假货控价（品牌管控重要性）

产品名称	怎么处理侵权未授权假货控价（品牌管控重要性）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺 管控目标三:打造禁止网销环境
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

产品详情

大家好，我是纪白品牌管控。很多时候大家在网上买东西的时候都会在意品牌是不是或者是不是官方授权，因为电商平台经常出现一些未授权或者盗版售卖的情况，不仅给消费者带来不好的体验还给品牌信誉，面对这种情况，就来教大家几个高效的解决办法。

一、对于未授权销售有效的投诉技巧

面对未授权很多人都不知道怎么投诉才能成功率高，其实对于品牌方来说未授权的销售大的问题是已经侵犯了品牌的商标权，面对这个问题大家可以采用两种投诉方式。纪白

向市工商局商标logo管理办或是工商分局商标logo广告合同管理科投诉，同时还可以向人民检察院提起诉讼。向市场监督管理办法行政机请求解决的，要出示书面形式请求。请求书理应注明请求的理由、请求的法律规定、请求人的名字、详细地址、侵权人的名字及侵权义务产生地等内容。

而通过法院诉讼则需要更复杂的资料。包括侵权行动的商品、商标logo标记、有关单据、相片等。如果是代理投诉或者其他情况，应递交由受托人签定的委托授权书。授权委托商标代理机构投诉的，应提供能证实该机构具备代理资质的有效身份证件。

二、未授权销售投诉成功的处罚

如果未授权销售的投诉成功以后，那么侵权方将要收到的处罚包括行政处罚和经济处罚两种：

（1）认定侵权行为成立的，责令立即停止侵权行为，没收、销毁侵权商品和主要用于制造侵权商品、伪造注册商标标识的工具；纪白

（2）违法经营额五万元以上的，可以处违法经营额五倍以下的罚款；

(3) 没有违法经营额或者违法经营额不足五万元的，可以处二十五万元以下的罚款。

三、品牌监管的重要因素

其实说到电商销售很多品牌都会因为各种平台政策或者其他原因疏忽了对自身经营的管控,那么怎么才能有效做好线上的监管呢?三个方法教给大家.

- 1.对线上代理商们的政策约束,一些代理商自制能力比较差所以很多时候需要品牌商的强势管理,否则很容易出现乱价和低价的情况,到时候受伤害的只能是品牌自身;
- 2.对于授权的要求和门槛应该更严格,因为有些商家得到授权后,可能会借着品牌的名声和影响力售卖一些盗版和衍生产品,那么如果消费者必然享受不到好的权益;
- 3.第三方品牌控价公司,如果认为自身管理耗费的时间和精力比较多,可以找第三方公司辅助管理,毕竟的人做事情的程度也是更高的.

结尾、老牌的第三方控价公司-纪白品牌管控（信羊网络科技有限公司）

纪白老师有着多年的电商控价打假经验，成立至今已有大量合作成功案例，每年都有不少品牌方选择续费合作。

对一些品牌方自己投诉不掉的顽固链接，纪白老师有独特的处理经验心得和近30种投诉处理技巧，能快速将其投诉下架，或让其调整价格。

其中拼多多链接投诉成功率80%以上，

淘宝闲鱼商家链接，投诉成功率能达到85%以上，

京东链接投诉成功率更可达90%以上。

部分顽固链接，只需3-7个工作日极速删除低乱价/未授权产品链接