

针对零食食品品牌低价未授权销售怎么快速处理解决（方案）

产品名称	针对零食食品品牌低价未授权销售怎么快速处理解决（方案）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺 管控目标三:打造禁止网销环境
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

产品详情

大家好，我是纪白品牌管控，随着电商的火爆，越来越多的日常用品出现在电商平台，从初的衣服，鞋子，家具，到如今的食物，药品，只要想买就没有买不到的。食物作为有保质期且质检十分严格的东西在网上的乱价情况不比其他产品少，品牌方到底怎么才能管控低价乱价商家？如何快速处理？

一、食物乱价的严重性

如今的电商逐渐多元化，全世界各地的美食只要你想吃基本网上搜索都能买到，到随之而来的问题也越来越明显，一些为了自己的利益破坏市场销售价格平衡，这也使得很多品牌头疼不已，即使花费再多的时间精力也要维护自己的利益，那么为什么品牌方会如此重视低价乱价呢？无非3个因素：

- 1、低价乱价对品牌信誉的威胁，一些商家虽然是直系代理，但是不按制度办事，为了抢占市场低价销售，一部分人低价买了，一部分高价买了，消费者的权益没有收到保护，自然开始不信赖品牌，甚至降低信誉度；
- 2、对品牌持续发展的影响，低价乱价很容易导致品牌价格体系混乱，后续管理难度提升，品牌只会走向消失；
- 3、对代理们的不负责，如果放任低价乱价不管，代理们的销售就收到威胁，毕竟占便宜是每一个人的特质，代理们没销量就很难相信品牌了，后续合作很可能崩掉。

二、处理乱价低价商家的佳方案

那么说了这么多，怎么处理哪些低价销售的商家呢？

首先，对于线上低价的商家可以先沟通一下，如果积极配合的可以收编晋升为代理或者经销商，这样一

来不仅拓宽了市场还体现了品牌的格局；另外一部分不配合不合作的，就可以发律师函，并且GW投诉下架链接；

其次，对于哪些态度恶劣的人可以在工商局或者法院提起诉讼，需要准备的东西可以直接去GW咨询客服，提交申请后就可以等待通知了；

后，品牌方针对以上问题，制定自己的价格体系，完善好之后下发给代理们并且签订代理协议或者合同，起到法律的约束作用，这样才算完整的控价。

三、品牌这样控价效果好

如今控价的方式多种多样，很多公司在选择的时候都比较纠结什么方式比较好就给大家分享一个高效低成本控价方法——第三方控价公司。维权公司性是他是否能维护好品牌方的前提，性直接的反映就是对侵权链接的处理上，如果不能的去处理这些侵权链接，当然无法满足品牌方的管控诉求。

结尾、老牌的第三方控价公司-纪白品牌管控（信羊网络科技有限公司）

纪白老师有着多年的电商控价打假经验，成立至今已有大量合作成功案例，每年都有不少品牌方选择续费合作。

对一些品牌方自己投诉不掉的顽固链接，纪白老师有独特的处理经验心得和近30种投诉处理技巧，能快速将其投诉下架，或让其调整价格。

其中拼多多链接投诉成功率80%以上，

淘宝闲鱼商家链接，投诉成功率能达到85%以上，

京东链接投诉成功率更可达90%以上。

部分顽固链接，只需3-7个工作日极速删除低乱价/未授权产品链接