

京东淘宝拼多多低价乱价未授权品牌怎么处理（注意事项）

产品名称	京东淘宝拼多多低价乱价未授权品牌怎么处理（注意事项）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺 管控目标三:打造禁止网销环境
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

产品详情

大家好，我是纪白品牌管控。随着电商购物平台的快速发展，各***商家都发展起线上销售渠道，比说说抖音、淘宝、京东、苏宁易购等等平台，而在平台上品牌方可能还会遇到卖家低价、乱价、未授权、假货等等侵权行为，那么商家在京东低价乱价应该怎么办呢？下面带给大家京东控价的教程，有需要的朋友都来看看吧，

常用的京东控价教程分享：

一、知识产权投诉：

- 1、商标投诉包括英文标、中文标、图形标以及组合表四种，主要用于违规链接主图或者描述详情中突出使用LOGO的情况。
- 2、版权投诉，包括音像制品版权和著作权，主要用于未经授权使用他人享有著作权的图片，不管是品牌用于GW，旗舰店，还是有美术作品登记证，私人注册的摄像作品等等。
- 3、专利权有外观专利、实用新型专利、发明专利。涉及实用新型专利权和外观设计专利权的投诉，需提交《专利权评价报告》。

二、假货投诉：

- 1、假货投诉有真假货对比，通过购买卖家产品，经过对比找出差异点进行投诉。
- 2、另外还有未生产投诉，以品牌停产或网络渠道未流通此型号产品为由投诉卖家。
- 3、厂名厂址假冒投诉，一般是TM标或无商标，无GW，无旗舰店的品牌只能用此方法。

三、控价方式的优缺点

1、品牌自己雇请专人进行人工排查低价链接，并且通过沟通的形式通知卖家修改价格或下架链接。此方式以通知为主，可以获得和经销商友好协商的机会，维护好好经销商的关系，对于愿意配合的经销商能起到管控的作用。但是对于不愿意配合的卖家完全起不到作用，人员成本也比较大，线上链接多的时候，需要的控价专员就更多，而每天所做的工作又非常有限。

2、请律师操作，通过法律层面来进行价格管控，一般用到的是发律师函，公证处等，在处理假货和侵权方面的问题还是有效果的，但是对低价的管控效果却不理想，因为反垄断法明确规定国家不支持控价，也就是说控价是一个法律的灰色地带。而且，雇请律师的费用比较高，花费的时间也比较长，需要很多的额外费用，比如说假货鉴定需要公证处的材料，公证费等等。

3、请的控价机构通过的知识产权来达到控价的目的。的事交给的人去做，控价机构有比较丰富的控价经验，熟知各平台的规则，采用侧面投诉的方式进行管控，而收费则根据品牌的管控需求和需要管控的平台链接而综合评估的。当然，前提是选择一个好的控价机构，目前市面上的控价机构还是有很多的，一定要谨慎选择。

结尾、老牌的第三方控价公司-纪白品牌管控（信羊网络科技有限公司）

纪白老师有着多年的电商控价打假经验，成立至今已有大量合作成功案例，每年都有不少品牌方选择续费合作。

对一些品牌方自己投诉不掉的顽固链接，纪白老师有独特的处理经验心得和近30种投诉处理技巧，能快速将其投诉下架，或让其调整价格。

其中拼多多链接投诉成功率80%以上，

淘宝闲鱼商家链接，投诉成功率能达到85%以上，

京东链接投诉成功率更可达90%以上。

部分顽固链接，只需3-7个工作日极速删除低乱价/未授权产品链接