

低价挂在网上销售公司产品怎么能控制好销售价格（措施）

产品名称	低价挂在网上销售公司产品怎么能控制好销售价格（措施）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	5000.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺 管控目标三:打造禁止网销环境
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

产品详情

大家好，我是纪白品牌管控。相信只要有在线上平台销售产品的品牌都知道，在线上平台低价乱价的现象实在是太常见了，品牌常常为此头疼不已。那么网上低价乱价售卖我司品牌产品，应该怎么办呢？这篇文章就是要带大家一起来解读一下相关内容，一起来看看吧。

一、解决网上低价乱价问题。

很多做过控价的品牌一定都知道，控价是一件很难的事情，可以说一场持久战。不仅需要长久的监察线上的产品价格，以防出现乱价低价的情况，还有就是面对一些顽固的卖家投诉管控起来也是周期很长。重要的如果是品牌自己管控，反馈周期长，效果还往往不如人意。

所以很多品牌就会找第三方控价公司。一般来说正规的第三方控价公司都会有自主研发的大数据检索系统，能及时发现线上乱价链接，随时反馈给品牌；另外他们有完善的购买渠道和人力资源，在采买溯源服务上成功率也很高。

控价方面的方式多种多样，够，效果也很好。

二、三方机构控价流程解读

1、通过软件查缺补漏，做好标记。

有实力的第三方控价公司都有自己的排查软件，软件可以根据品牌商提供的限价对产品的所有型号链接进行地毯式扫描，检测是否有低价乱价的情况，检测完毕还会人工复检一次，以确保准确率。

2、系统通知改价，与品牌商核对。

当排查出来的链接不需要改价时，第三方控价机构会将链接发送给品牌方进行核对确认，而需要改价的链接则会由的聊天系统通知卖家改价，后还会通过人工再通知一次。

3、通过知识产权侵权进行投诉。

对于拒不改价的卖家，机构会收集对方的侵权证据，以店铺侵犯品牌方知识产权为理由投诉到平台，平台审核出结果后，机构会将反馈结果时间通知给品牌方，及时沟通处理情况。同时也会将每周的工作内容进行汇总和备案，针对个别比较顽固的卖家会采用律师函或者工商举报等其他方式进行处理。

三、第三方控机构的收费

一般第三方控价机构会根据品牌需要管控的平台数量，以及链接数量来综合评估。需要管控的平台更多，控价机构为确保管控效果，也需要安排更多的人员处理，收取的费用也需要更多。还有就是管控的链接数量多，工作量也会相应提升，并且控价是需要长期的维护，所以，价钱也会随着时间成本上升。另外还有品牌是否有其他方面的需求，比如处理的频率，检索的频率等等，都是第三方控价机构收费的考虑范围。

结尾、老牌的第三方控价公司-纪白品牌管控（信羊网络科技有限公司）

纪白老师有着多年的电商控价打假经验，成立至今已有大量合作成功案例，每年都有不少品牌方选择续费合作。

对一些品牌方自己投诉不掉的顽固链接，纪白老师有独特的处理经验心得和近30种投诉处理技巧，能快速将其投诉下架，或让其调整价格。

其中拼多多链接投诉成功率80%以上，

淘宝闲鱼商家链接，投诉成功率能达到85%以上，

京东链接投诉成功率更可达90%以上。

部分顽固链接，只需3-7个工作日极速删除低乱价/未授权产品链接