

针对什么是品牌控价为什么要做未授权销售控价管控（原因）

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 针对什么是品牌控价为什么要做未授权销售控价管控（原因） |
| 公司名称 | 杭州信羊网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺 管控目标三:打造禁止网销环境 |
| 公司地址 | 浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室 |
| 联系电话 | 15857353163 15857353163 |

产品详情

随着电商的崛起，市场上的乱价低价行为层出不穷，电商控价公司也顺势而生。品牌公司自己没办法处理乱价的现象，只能通过第三方控价公司来解决。可是，有些品牌公司对电商控价公司不太了解。那么，有电商控价公司吗？有没有便宜的电商控价公司？就给大家推荐个靠谱的控价公司。

一、电商控价公司简介

市场上有电商控价公司，很多品牌方遇到电商乱价问题时，大部分会选择找电商控价公司合作。

一个品牌若是自己组建专门的团队做维权控价的工作，那么工资支出也不低。若是让公司的员工来做，度不够，而控价是一个过程，前期至少需要一定时间才能渐渐达到线上价格稳定的状态。如果后期出现新的违规链接，也是需要不停地维护处理，这当中也会耗费大量的人力物力。

而电商控价公司一般都会有的辅助软件和的维权团队。通过软件搜索和大数据分析，控价公司能够在非常短的时间内找出管控的电商平台上所有品牌相关链接，有效果也有效率。

二、推荐便宜的电商控价公司

有时候比价格来得更重要，像杭州信羊科技有限公司就是一家电商控价公司，专注于为品牌方管控价格及打击假货，能够很好的维护品牌权益，提高品牌度。

信羊科技有限公司为品牌控价维权的步骤有：前期调研，对线上动态数据进行长期的检测和分析；

分析诊断和解决方案，根据前期调研和侵权模型分析核心侵权问题和重点打击目标，制定出针对性解决方案

后期维护，从重“治理”转移到重“预防”，从渠道管控意识培养到全网后期各项数据检测，随时优化调整，终帮助品牌商建立长期稳定的品牌知识产权保护环境。

三、教你识别电商控价公司

- 1、选择规模较大的公司。一般来说大公司比小公司更有实力，其办事效率和售后服务也会更加有保障。
- 2、选择收费合理的公司。的维权公司会根据品牌的实际情况来制定方案，从而给出合理的报价，价格过低或者价格虚高的公司要谨慎选择，并且如果公司可以进行年度收费的话会更加合适，因为维权是长期的工作。
- 3、选择的控价公司。有完善的运营团队，的配套软件可以使效果事半功倍，双方合作也更加轻松。

结尾、老牌的第三方控价公司-纪白品牌管控（信羊网络科技有限公司）

纪白老师有着多年的电商控价打假经验，成立至今已有大量合作成功案例，每年都有不少品牌方选择续费合作。

对一些品牌方自己投诉不掉的顽固链接，纪白老师有独特的处理经验心得和近30种投诉处理技巧，能快速将其投诉下架，或让其调整价格。

其中拼多多链接投诉成功率80%以上，

淘宝闲鱼商家链接，投诉成功率能达到85%以上，

京东链接投诉成功率更可达90%以上。

部分顽固链接，只需3-7个工作日极速删除低乱价/未授权产品链接