

如果处理线上家电品牌低价未授权窜货销售问题如何找控价公司（分析）

产品名称	如果处理线上家电品牌低价未授权窜货销售问题如何找控价公司（分析）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺 管控目标三:打造禁止网销环境
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

产品详情

大家好，我是纪白品牌管控。随着电商购物日渐蓬勃发展，很多***都会在线上开旗舰店以及发展线上代理商。但随之假货窜货、未授权销售的问题也日渐严重。很多品牌因为这样乱价现象受到很大的影响。就像品牌家电，如果出现未授权窜货销售现象，品牌应该如何管控？接下来就来分享品牌家电管控流程。

一、面对品牌家电未授权窜货行为，品牌可采取与普通品牌一样的处理方案：

方案一：乱价问题的根本就是在源头，所以如果从源头来管控的话，效果还是很不错的，所以品牌可以对经销商和代理商作出相应的约束，签订经销合同，制定关于产品定价的相关规定，如有违反就需要受到相应的惩罚。犯有严重情形的则取消其经销代理资格，并采取相关法律手段。

方案二：跟违价商家首先要采用沟通的方式，出示品牌的相关证件，再通知其下架或修改产品价格。采用沟通的方式是为了更好的维护品牌的形象，以及不到必要的地步，不采取更进一步的手段解决问题。做到先礼后兵，维护好跟代理之间的关系。

方案三：如果采用沟通的方式后，商家依旧不愿意配合，那么这时候就可以在平台进行投诉，先注册好维权账号的相关资质，并且针对乱价卖家的违规点进行投诉处理。甚至可以采用线下线上互相配合的手段进行，线下可以使用发律师函、工商举报、12315投诉等等。

二、采取有效处理方案，侵权方将受到的处罚如下。

总的来说，这些方式的处理结果基本上就是这两种：一是低价链接删除，线上平台实现了产品价格统一授权销售；二就是品牌方能查到违规店铺的货源，从源头上杜绝乱价窜货的可能。

三、品牌也可跟第三方公司达成合作，以求达到更高效的管控成果。

品牌好能在的指导下进行控价处理，现在比较普遍的就是请专门的第三方控价公司。的控价公司都有自己研发的控价软件，可以帮助品牌在时间排查发现乱价链接，未授权店铺的名单，效率上比品牌自己进行控价要快得多。

而且，在平台进行控价的处理也比较，毕竟他们对平台上的投诉规则比较熟悉，管控拒绝改价的商家，下架乱价链接成效也比较好。一个优质的品牌是需要花费很多精力长期的去维护市场的价格秩序的，所以找第三方控价公司合作是一个优质的选择。

结尾、老牌的第三方控价公司-纪白品牌管控（信羊网络科技有限公司）

纪白老师有着多年的电商控价打假经验，成立至今已有大量合作成功案例，每年都有不少品牌方选择续费合作。

对一些品牌方自己投诉不掉的顽固链接，纪白老师有独特的处理经验心得和近30种投诉处理技巧，能快速将其投诉下架，或让其调整价格。

其中拼多多链接投诉成功率80%以上，

淘宝闲鱼商家链接，投诉成功率能达到85%以上，

京东链接投诉成功率更可达90%以上。

部分顽固链接，只需3-7个工作日极速删除低乱价/未授权产品链接