

移动互联网时代链动拼团系统怎么搭建？链动拼团系统+新零售模式+微三云，微三云平台

产品名称	移动互联网时代链动拼团系统怎么搭建？链动拼团系统+新零售模式+微三云，微三云平台
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

移动互联网时代链动拼团系统怎么搭建？链动拼团系统+新零售模式+微三云，微三云平台

前言介绍：移动互联网时代，人们的购物目的与意义已经在悄然改变，在生活互联网化的今天，零售也必须要互联网化。微三云科技结合企业实际情况，运用新零售模式，借助第三方平台端口：分销商城、微信公众号、小程序、APP，以消费者体验为核心，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1

奖励模式，泰山众筹模式，太爱速m

秒杀寄售模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等新模式营销模式创新为动力的全方位购物体验，帮助消费者实现随时随地买到物美价廉的商品。

第/一部分：商业模式介绍链动模式裂变代理，拼团活动裂变新会员，同时把新会员转化为代理会员。会员购买不同礼包可以升级到不同级别的团队长和省市区代理，可以获得链动活动专区和拼团活动专区的团队订单奖励及区域收货订单奖励，新会员可以获得一些注册奖励用来消费抵扣和参与拼团专区活动，拼团成功得产品，拼团不成功退回拼团金并奖励现金红包，推广一个礼包成为代理，获得直推奖，推广2个礼包用户升级到老板，发展第三个会员起获得额外见点奖200元，同时前两个直推线留给上级实现对上级的帮扶，层层复制，同时还可以拿无限代团队的见点奖（留给上级的两条线也可以拿），实现一个上下帮扶的机制。促进会员互助团队裂变。

第二部分：人（会员身份）

1.VIP会员：购买399礼包成为会员，设置推荐奖，团队奖，平级奖，区域代理奖，成为会员后复购区所有产品享受会员价（供货价+15%左右），购买399礼包可获得399购物基金赠送，购物基金可以通过自己复购消费，推广他人消费，平台分红进行释放变现为现金提现。

2.社区会员店：购买2980礼包成为门店代理，走链动奖励模式，设置代理奖（V1），老板奖（V2），大老板奖（V3），直推奖，见点奖，平级奖，帮扶基金，贡献奖，福利奖，分红奖，可获得推广VIP会员和区域服务中心的权益

3.区域服务中心：支付一定加盟费成为区县代理，获得地区所有订单金额的百分比，还可以设置市代、省代、多省大区代理

第三部分：货（供应链系统中台）

1.自有供应链

2.供应链产品整合：供应链合作，互推产品资源整合，入住到供应链中台

3.成熟供应链api对接：京东供应链、怡亚通供应链

第四部分：场（运营模式）

1.会员制：线上会员制超市，缴纳会员费即可获得会员资格后面平台消费即可享受会员折扣价

2.购物返利：购买会员或者后续消费，可赠送一定比例购物基金（20%-120%，看产品利润空间），购物基金可以通过自己复购消费，推广他人消费，平台分红进行释放变现为现金提现。

3.社区会员店互助帮扶：购买礼包成为门店会员店，会员店发展会员店享受直推奖，会员店发展2个会员店后把前面两个会员店留给上级后升级到高/级会员店，高/级会员店后续继续发展会员店，可以享受伞下所有新加入的会员店的直推奖和见点奖和平级奖，达标一定条件后升级至尊会员店，享受福利奖、分红奖和贡献奖

4.区域代理：增加平台营收，方便区域代理管理和发展加盟网点赚取一次性加盟收益和长期区域订单提成收益，前期只要发展区县镇级别，后续拓展市级代理，省级代理，大区代理

5.视频号直播营销矩阵：平台小程序关联100个主播和10000个分享员，主播开播锁定用户群即可终身获益，不开播也有收益，分享员分享直播间奖励推荐关系，不管后续用户在平台的任意主播直播间下单均有直推和间推收益，同时直播方式更容易教育用户，增加成交概率。

系统功能6.全民拼购购物基金释放返利

同时支持消费购物和拼团抽奖红包两种模式，配合商城应用使用

1) .可关联商城产品，消费赠送一定比例的购物基金（根据产品利润10%-150%）

2) .可通过自己复购消费，推广他人消费（再推和间推、团队都可以），平台分红进行释放变现为现金提现

3) 积分兑换产品专区

活动管理、产品关联、积分快递费现金比例设置，订单管理、订单设置

4) 积分抽奖专区

设置积分抽奖活动，活动奖品设置，每次抽奖消耗积分多少设置

5) 购物币兑换专区

商品管理、产品关联、快递费、购物币抵扣比例设置，订单管理、订单设置

7.礼包商城：大礼包代理身份升级专区

礼包商城：购买不同礼包升级到不同的身份等级，配合会员制和链动奖励模式使用，也可单独设置分销

1) .设置不同大礼包直接购买升级到不同身份等级，用于升级个人代理和区县代理

2) .设置大礼包推广销售的分佣比例

比如：一级二级各多少比例

V1/V2/V3各多少比例

区域代理省市区代理各多少比例

链动奖励模式应用

配合商城和礼包应用使用，购买2980礼包成为门店会员店，会员店发展会员店享受直推奖，会员店发展2

个会员店后把前面两个会员店留给上级后升级到高/级会员店，高/级会员店后续继续发展会员店，可以享受伞下所有新加入的会员店的直推奖和见点奖和平级奖，达标一定条件后升级至/尊会员店，享受福利奖、分红奖和贡献奖

第五部分：会员变现裂变，优惠券导流+视频号分销

小程序关联100个视频号主播和10000个分享员（二级分销），并为每位视频号主播和分享员设置优惠券邀请码，用户通过输入推广员的邀请码领取优惠券从而实现优惠消费和与推广人终身锁定推荐关系

- 1.用户下单购买会员或者平台赠送获得平台推广员和视频号分销员身份
- 2.平台设置小程序关联视频号主播和视频号分销员，并为分销员设置优惠券邀请码
- 3.主播开播，主播和分销员分享直播间，邀请朋友圈用户关注直播间，锁定视频号内分销推荐关系
- 4.主播引导用户输入邀请人优惠券的邀请码领取优惠券进行优惠消费，让用户与邀请人终身锁定小程序平台内分销推荐关系
- 5.用户直接在直播间下单，邀请人和主播获得邀请推荐收益（直推间推收益）
- 6.用户领取优惠券后在平台消费，邀请人获得推荐奖励。团队奖励、平级奖、区域奖、分红奖等

直播锁定用户在分销商城复购消费

平台自营分销商城；上架产品，调用供应链产品，设置分销，设置赠送购物币，设置赠送积分，设置会员特权价，分销设置，可配合购物基金赠送返利玩法和链动奖励、会员复购专区使用，可单独设置分佣比例，不同产品可拿不同利润金额出来分配：

第六部分：前端装修

支持端口；APP、小程序、公众号、h5个运营端口

装修自定义模块组件；搜索栏、广告轮播栏、首页分类图标导航板块，商品橱窗，活动橱窗，板块橱窗，分割线广告导航图模块，视频模块，滚动公告栏，LBS定位，标题栏，活动倒计时模块，优惠券模块，活动产品模块，分类产品模块，分组产品模块，礼包列表模块，积分商城模块

第七部分：税务解决方案

- 1.公对公模式，代理提现提供个体户营业执照并按提现金额开发票和做经销合同
- 2.灵活用工模式，腾讯旗下高灯科技，提现代纳税等服务费，收费7%，根据月度金额量大可谈

第八部分：支付解决方案

- 1.官方微信支付，支付宝支付，费率0.6%，
- 2.汇聚支付/通联支付，0.45%+1元一笔提现费用，剩余资金可提现到公账或私账，4800开户费（第三方收取）
- 3.大额支付解决方案；线下提单支付

第九部分：运营端口及注册登录

支持运营端口

标配赠送小程序、公众号、H5、H5封装APP

多注册端口与身份同步

同时支持小程序、公众号、H5、H5APP注册登录，通过手机号识别唯一身份进行用户身份和数据订单同步

第十部分：报表表单

- 1.营收入金、出金、利润详细报表
- 2.商城、礼包、积分兑换、购物币兑换收入来源分析报表
- 3.新增用户、用户来源报表
- 4.资金充值报表
- 5.交易单号、交易时间、支付单号、支付方式、交易类型、应用来源、端口来源、交易金额、交易类型分析报表
- 6.提现订单、用户、申请金额、手续费、到账金额、提现类型、提现方式、提现信息、余额、状态、申请时间、审核时间、结果、审核发放操作报表
- 7.粉丝、销售、团队长、区域代理的团队管理、推荐人变动等报表
- 8.用户零钱、积分、购物币、
- 9.商城订单详情、礼包订单详情、积分兑换，积分抽奖订单详情报表
- 10.产品销售数据报表，在售产品数据，动销数据，加购2数据，支付件数，产品销售趋势报表，销售排行榜

第十一部分：系统技术费用预算

1.现有标准系统需要购买云商版功能底层3.8万+全民拼购购物基金返利应用3.8万+视频号分销应用3.8万+链动奖励模式应用3.8万，合计15.2万，不需要源码则5.28万

2.预计3个工作日部署完成，标配包含小程序、公众号、H5手机网页版三个端口

APP（可选）：混合APP3.8万，原生超级APP19.8(可对接广告联盟，可上架安卓和苹果应用市场)

其他附加第三方费用

1.服务器（阿里云）；前期预算8000左右一年

2.公众号小程序审核费（腾讯）用；300元一年

3.验证码短信费用（阿里云）；350元1万条，按需充值

4.快速上线临时域名；可选，300元左右

5.正式域名及备案：60元左右

合计第三方费用：源码9000元左右，不需要源码1000元左右

小编介绍：

小编介绍:微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

结语：为什么选择微三云呢？公司注重集团化发展及品牌国际化。经历 5 年深耕，微三云先后投资的公司近 20 家，并在日本、香港等地区完成了商标注册，进一步延伸产业链和布局国际市场。目前，全球合作服务企业超过 30 万+。

因为微三云结合了云平台：丰富的社交电商功能，为企业营销卖货提供实力支撑。

建生态体系：可打通微三云各大应用体系，便于建生态，拓展产业链。

多用户端口：可打通公众号、小程序、app、h5 等端口，灵活布控市场。

关系可共享：200+应用可灵活搭配，且用户关系可互通，快速裂变。结合超级云

app：平台营销活动引流的用户可以长期的留存、沉淀并二次转化。

给解决方案：免费为企业提供免费诊断咨询，并输出完整的就解决方案。多销售模式：支持和 saas 销售模式，企业可灵活招商，掌控大数据。

运营有保障：百人运营团队做后盾，扶持应用快速上线，免费迭代。

微三云系统了解：<https://wsyguanyun.com> 或 <https://32wsy.com> 或 <https://gy.32wsy.com>