

# 品牌化妆品美妆彩妆行业产品怎么做线上淘宝控价（过程分析）

产品名称	品牌化妆品美妆彩妆行业产品怎么做线上淘宝控价（过程分析）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺 管控目标三:打造禁止网销环境
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

## 产品详情

大家好，我是纪白品牌管控。电商发展的速度越来越快，但还有很多商家任然停留在传统的经营模式，面对日新月异的电商政策，显然已经无法约束了。在这一方面\*\*\*们尤其受伤害，线上乱价，售假问题比比皆是。比如品牌化妆品线上链接价格混乱应该怎么管控？品牌们亟待需要解决这些问题的有力方案。

### 一、造成线上价格混乱的原因

一个产品价格体系的混乱，不仅影响了消费者的体验，还会导致品牌在市场的夭折。可这个混乱的问题到底是怎么造成的？

- 1、窜货横行，一个经销商的窜货不仅会给同区域的销售带来严重后果，甚至会影响所有线下销售们竞争的公平性，损失品牌信誉；
- 2、消费者的口碑和信誉缺失，同样产品昨天99，199，消费者购买时难免会有被戏耍的感觉，为了不被愚弄，排斥品牌，直至抵制；
- 3、品牌价格体系的崩塌，品牌没有完善的价格体系，代理们就会随意乱价，甚至低价，批发的是但卖给消费者盗版，严重破坏了品牌在消费者心中的信誉度，败坏好感。
- 4、对市场的把握度不够，没有认清产品的优势劣势，一股脑的往市场推货，市场饱和，没有销量，为了减伤损失，只能低价销售。

### 二、下架乱价链接的技巧

不同的平台有不同的投诉方法，这里给大家一个简单的投诉思路，大体上是通用的：

- 1、经过信息的对比，可以投诉对方疑似售假、乱价等。
- 2、去店铺选购其商品，鉴定它的真伪，投诉结果为链接下架。
- 3、通过版权来投诉，这样一来就可达到维权效果

三、控价的方式有很多种，目前比较主流的主要有3种方式：

- 1、线上投诉，品牌在面对有侵犯权益或者扰乱自己价格的商家时，可以选择线上平台投诉的方式。先主动沟通积极配合的可以收编晋升代理，不配合的发律师函或者法院强制诉讼，总之要让商家知道自己的强硬态度，不能让他为所欲为；
- 2、在平台举报，类似12315消费者投诉之类的，如果知识产权侵权可以到阿里知识产权GW举报，还有国家知识产权局网也是可以举报的，一般这种方法的时效比较慢，快则1个月2个月，慢的话可能半年也说不准；
- 3、第三方控价公司的合作，找专门的公司合作的大好处是能节省一大部分成本，还能达到更好的效果，控价公司会针对品牌方的实际情况制定维护权益方案；有认真的做事态度，有风险担保能力。

结尾、老牌的第三方控价公司-纪白品牌管控（信羊网络科技有限公司）

纪白老师有着多年的电商控价打假经验，成立至今已有大量合作成功案例，每年都有不少品牌方选择续费合作。

对一些品牌方自己投诉不掉的顽固链接，纪白老师有独特的处理经验心得和近30种投诉处理技巧，能快速将其投诉下架，或让其调整价格。

其中拼多多链接投诉成功率80%以上，

淘宝闲鱼商家链接，投诉成功率能达到85%以上，

京东链接投诉成功率更可达90%以上。

部分顽固链接，只需3-7个工作日极速删除低乱价/未授权产品链接