

# 淘宝拼多多乱价我们是怎么进行控价的呢（方法解读）

产品名称	淘宝拼多多乱价我们是怎么进行控价的呢（方法解读）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺 管控目标三:打造禁止网销环境
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

## 产品详情

大家好，这里是纪白品牌管控。大多数的品牌方在淘宝上都有自己的授权店铺，通过淘宝进行销售的商品很多。但是令品牌方头痛的问题是淘宝上的商家进行低价乱价的现象越来越多，品牌方必须进行管控。那么，怎样管理淘宝低价乱价店铺卖家？一文为你详细解答。

### 一.淘宝店铺卖家低价乱价的含义

1.低价乱价就是指经销商没有按照品牌方或者厂家给出的价格对产品进行销售，以低价在网络进行销售的行为，是以排挤竞争对手为主要目的的行为。

2.淘宝对于店铺卖家的定价没有管控权限的，投诉理由没有低价、乱价的说法。商标法规定，已经售出的商品由于商标权使用已尽，权利人无权禁止再行销售。

所以，淘宝是不会处理低价乱价和销售授权方面的问题。而且淘宝也需要更多的商家来售卖商品，获得更多的广告费和推广费。

### 二.淘宝店铺卖家低价乱价的危害

1、品牌方层面来看，现在消费者大部分习惯买东西前先看下淘宝、京东等电商平台的价格。如果品牌自身价格体系混乱，这些平台上的低价就会影响消费者的购买决策，进而影响线下终端代理的出货，影响线下代理的收益；

2、对消费者层面而言，大多数的消费习惯是同样的价格和品质买熟人的，没有熟人的面对相同产品会选择买低价的；

3、在代理层面，终端代理商不愿意去代理低价乱价的产品。如果产品在电商平台出现严重的低价乱价现

象，你会愿意代理吗?如果线上价格统一，你是不是会更愿意代理呢?

### 三．线上线下管控相结合是管理淘宝低价乱价店铺卖家的方法

1.线下管控：品牌方可以和经销商签订网络销售协定。要求经销商交纳一定的保证金，明确规定禁止网上销售的产品和网上销售产品的价格区间。一旦违反协议就要求其支付一定的违规金。

2.线上管控：（1）对于已经低价乱价的商家，品牌方可以通过谈判沟通的方式，要求商家立即改价，否则就以侵犯知识产权的名义进行投诉。（2）知识产权投诉包括商标权、版权、专利权。还可以采用假货投诉，包括真假货对比、未生产、购买鉴定。

3.可以找第三方控价公司。第三方控价公司是，是以电商打假、维权、渠道管控、知识产权为主的综合型服务公司。控价公司使用软件检索和人工排查的方法找出低价乱价的商家，帮助品牌方采用合适的投诉方法进行控价。效率更高、成本更低。

结尾、老牌的第三方控价公司-纪白品牌管控（信羊网络科技有限公司）

纪白老师有着多年的电商控价打假经验，成立至今已有大量合作成功案例，每年都有不少品牌方选择续费合作。

对一些品牌方自己投诉不掉的顽固链接，纪白老师有独特的处理经验心得和近30种投诉处理技巧，能快速将其投诉下架，或让其调整价格。

其中拼多多链接投诉成功率80%以上，

淘宝闲鱼商家链接，投诉成功率能达到85%以上，

京东链接投诉成功率更可达90%以上。

部分顽固链接，只需3-7个工作日极速删除低乱价/未授权产品链接