

品牌控价有什么方式（行家心得分享）

产品名称	品牌控价有什么方式（行家心得分享）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺 管控目标三:打造禁止网销环境
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

产品详情

大家好，这里是纪白品牌管控。电商行业的竞争越来越激烈，各电商平台店铺低价乱价销售品牌产品，对品牌方的价格体系、招商等方面都产生了很大的影响。电商控价就是品牌在电商平台上进行渠道价格管控，制止经销商的乱价行为，维护品牌的利益。那么，怎么进行电商控价？怎么才能线上控价？纪白老师就给大家分享一下实战经验。

一、电商控价怎么做

- 1、对于违反知识产权的进行投诉。凡是未经授权使用商标LOGO、专利、旗舰店/GW/线下宣传海报图册上的图片的，直接以侵犯知识产权的名义进行投诉，对店铺进行封杀、删除商品的链接、清空商品。
- 2、采取谈判的方式。通过派人沟通线上店铺，让其改价或者下架商品，但是这种方法收效甚微，一般答应要改价，过两天又自行恢复原来的价格。
- 3、做好品牌自身的审查。

品牌要做好内部的漏洞审查，严格管理各大渠道价格体系；品牌要增强商标权、专利权、著作权的保护意识；品牌要对内部的经销商发出价格整改的通告。

二、零食控价怎么做

- 1、对授权店铺进行治理。零食品牌商家可以使用网络数据电商价格检测系统对价格进行监测。一旦发现低价，立即通知经销商进行整改。
- 2、在线沟通卖家。通过旺旺，微信等联系方式跟卖家表明自己是品牌方的身份，将准备好的渠道管控文件发给卖家，通知其按规定调价售卖或进行下架。

3、与第三方控价公司进行合作。控价维权公司比较，可以为品牌方节省人力物力财力，真正达到管控价格的目的。毕竟品牌方自身对电商平台的规则并不了解。

三、品牌控价的重要性

1、消费者都喜欢货比三家，同一种产品价格相差太大，消费者肯定选择价格低的，这无形中对品牌方造成了打击。品牌合理合规的根据平台规则运营店铺，但一些商家从其他非正规渠道获取品牌方的产品，以各种价格差来获取利益。这样，消费者也会对品牌失去信心，影响品牌的价值和形象。

2、代理商大打价格战，厂家没有利益可言，导致代理商向厂家拿货的价格比零售都贵，那么货就卖不出去，厂家回款难，资金链断裂，如此循环往复，终的结果就是渠道崩盘，市场丢失，后，失去消费者。

3、一些销售者没办法分辨商品的真假，就以非常低的价格进货来优惠销售，那么，严重低价的假货肯定会出现产品质量的问题，进而影响此款产品品牌的信誉

结尾、老牌的第三方控价公司-纪白品牌管控（信羊网络科技有限公司）

纪白老师有着多年的电商控价打假经验，成立至今已有大量合作成功案例，每年都有不少品牌方选择续费合作。

对一些品牌方自己投诉不掉的顽固链接，纪白老师有独特的处理经验心得和近30种投诉处理技巧，能快速将其投诉下架，或让其调整价格。

其中拼多多链接投诉成功率80%以上，

淘宝闲鱼商家链接，投诉成功率能达到85%以上，

京东链接投诉成功率更可达90%以上。

部分顽固链接，只需3-7个工作日极速删除低乱价/未授权产品链接