

广告的特点及投放方式，你不知道的细节..

产品名称	广告的特点及投放方式，你不知道的细节..
公司名称	安徽森之律信息科技有限公司
价格	999.00/件
规格参数	
公司地址	安徽省合肥市蜀山区长江西路297号万科金域华府2209室
联系电话	18756039659 18756039659

产品详情

快手广告是将广告投放至快手APP的信息流中，以原生广告的形式向所有快手用户推广。快手广告位在快手APP发现页第五个位置，广告主通过竞价的方式投放，出价高的广告主获得优先展示的机会，同一用户24小时之内同一广告只能被看见一次。快手广告特点有哪些?该如何进行投放呢?下面就来带大家详细了解。一、快手广告特点展现平台：快手主APP，快手极速版广告形态：激励视频、开屏视频、全屏视频、Draw竖版视频(看五秒可以跳过)、信息流广告优势：定向方式多样，活跃用户量大广告缺点：依赖视频素材质量，流量波动较大渠道特点：准篱级智能渠道，可以通投，依靠基础定向，通过创意和智能出价就可以让系统自动寻找目标人群。投放建议：全行业，但是更加针对于一些性价比比较高、中低价的产品会更好一些。二、快手广告展现样式1、快手广告展现样式(有封面)主要展现在用户的发现页，在你没有设置，或者默认情况下，快手短视频是通过封面的形式进行展示，不会自动播放，这种情况下依赖于封面内容刺激点击率。用户通过封面点击之后会进入视频页，视频下面会有一个【了解详情】，点击这个行为按钮可以进入到我们的页面。2、快手广告展现样式(有封面)如果我们在设置里面设置【大屏模式】，那么就是跟**一样的沉浸式视频展现，上下滑动出现广告，用户直接点击【了解详情】进入到我们的页面。三、快手广告推广出价方式快手提供了CPC、CPV、OCPC三种计费模型，满足广告主不同的需求。1、CPC单次点击成本点击竞价是常规的竞价方式，适用于所有类型。可以简单理解为出价越高，广告位置越靠前，获取的优质广告资源越多。安卓0.1元起，ios0.2元起，视频开始播放计一次费(20分钟内重复开始播放只计一次费用)。2、CPV单次曝光成本CPV广告被曝光一次所需要的费用，CPV更适用于品牌推广，安卓0.15元起，ios0.3元起，视频播放超过3s计一次费(20分钟内重复3s播放只计一次费用)。3、OCPC目标转化成本竞价OCPC以相应的CPC/CPV计费，但是可以让平均行为点击成本尽量达到预期的目标值，适合希望获取大量转化效果数据。通过先投入一笔实验性的预算，看看符合什么特性的用户看到广告后更容易转化成咨询、留言、下载等。然后向更多的符合这个特性的用户投放广告，而从获得数量更多、价格更低的转化。(目前在公测阶段，仅部分安卓广告主可用，后期会放开使用。)

流量方面主要分为2大块：“快系流量”和“站外流量”，它的联盟流量会有一些其他的合作的APP，聚合了全网优质流量，覆盖29个行业和116个细分行业，包括游戏类、文娱类和工具类五、快手广告定向方式1)DMP人群包：第三方精选人群包、行业人群包、小店人群、节日人群等2)行为定向：行为词(类目词、关键词)、意向(选择核心的一个或几个)3)系统优选4)基础定向+通投5)快手网红：数据网站、对标账号(粉丝数据和本身相差不大的)