

# 什么是巨量千川，巨量千川怎么玩

|      |                             |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 什么是巨量千川，巨量千川怎么玩             |
| 公司名称 | 杭州芃芃其麦网络科技有限公司              |
| 价格   | .00/件                       |
| 规格参数 |                             |
| 公司地址 | 浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报） |
| 联系电话 | 13073631882 13735884376     |

## 产品详情

在去年12月底的引擎大会2021上，巨量引擎就发布了一个全新的电商广告品牌——巨量千川，取意“千川江海阔，风好正扬帆”，并将在春节前后正式推出。看的大家都很迷惑，尤其是很多要做投放的朋友，非常焦虑，各方面的消息都显示，抖音接下来会有大的调整和改革，可以说这些动作关系着无数商家和达人们的命运。其实，简单点理解，巨量引擎是整合了字节旗下带货方式和推广平台的一个新平台。巨量千川就是字节的一体化电商广告平台，它整合了DOU+、鲁班、电商广告等多种电商广告能力，既能站外引流，又能做内部导流。

1、巨量千川巨量千川融合了DOU+，鲁班（商品推广），直播间投放（抖音号推广），所有闭环全部在千川完成，据说字节已经开始内测，批全国测试100个名额。巨量千川将打造一体化电商广告解决方案，通过“流量提效”、“场景协同”、“数据支持”、“开放生态”四大驱动力，激发商家生意新增长。不少人吐槽feed还没学会，人家就已经淘汰了，这大概就是互联网的速度吧。巨量千川可以做什么？关于巨量千川的具体功能，我们可以直接看官方给出的资料。

01. 流量提效：短视频和商家直播是两大电商流量抓手，巨量千川应需迭代，整合了DOU+、巨量鲁班及广告平台的电商广告能力，以商家核心诉求为基础，提供清晰明确的广告产品，满足直播带货、短视频带货及品牌曝光的诉求。同时，巨量千川推出极速版与版，让具备不同投放能力的商家，都能轻松上手。

02. 场景协同：巨量千川与抖音小店深度耦合，解决新品发布、节点大促、爆款发掘、新店冷启等多场景营销需求，建立更适配电商场景的投放能力。

03. 数据支持：投前，巨量千川提供提供店铺经营所需的人货场营销洞察，支持选品、圈人、制定场景投放策略，同时会基于行业沉淀提供短视频、直播内容指导，辅助商家决策。投中，提供实时的投放洞察、效果反馈和内容诊断，帮助客户即时调整营销策略；投后，支持系统的度量产品，帮助商家科学评估渠道效果、粉丝价值，为店铺长期经营提供可靠依据。

04. 开放生态：巨量千川将开放自身营销能力，打造开放的服务市场。它将提供广告投放能力、数据投放能力、数据分析服务、托管投放服务、创意工具能力等，服务电商商家及创作者，构建稳定、共赢的电商广告合作生态。所以说，巨量千川的推出，就是为了满足日益增加的电商类客户需求，把短视频带货和直播带货的推广方式整合到一起的一个电商推广后台。一开始抖音是可以直接跳转淘宝的，但是这种为他人做嫁衣的事情，注定不能长久，加之抖音的出海频频受阻，导致抖音开始大展拳脚做电商。抖音电商2021年，目测自播市场将达到2000亿以上GMV规模，并且锁定大商家的GMV

年框合同，起步门槛比很多人想象的低，只需要3000万。提现周期从T+7变成T+1，加快现金流循环。另外，企业自播的业绩，除了合同的基本返点以外，还有额外20%的额外返点。方方面面都在说明，要做自播。大家面对的改变是相同的，比拼的就是你的速度和应变能力，只有跟得上变化才能顺势而为。