

# 品牌方面对低价乱价如何维护自己的利益（行家支招）

产品名称	品牌方面对低价乱价如何维护自己的利益（行家支招）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺 管控目标三:打造禁止网销环境
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

## 产品详情

大家好，这里是纪白谈知识产权。现在电商行业的发展速度很快，当品牌发展到一定阶段就会遭遇经销商串货、假货，低价乱价等各种乱象，而这些乱象会对品牌的形象和 sales 造成很大影响。针对上述情况，品牌控价变得刻不容缓。

那么在价格监管方面，很多\*\*\*都是怎么做的呢?纪白老师就来给大家介绍一下\*\*\*的控价方法，有兴趣的朋友快来学习一下先进经验吧。

### 一、建立有效的预防机制

由于目前各电商平台都不支持控价行为，因此好的办法就是进行有效的防治，而\*\*\*会通过前期有效的监管措施尽量杜绝各种低价和乱价行为。具体措施为：

- 1、通过爬虫软件对品牌进行全网的排查监管，给出相应的电商平台数据分析诊断报告。
- 2、低于品牌方限价的卖家，逐一通知改价。
- 3、对于拒不服从的乱价卖家，重点打击。对于服从品牌方约束的优质卖家，协助收编为正规分销商。

### 二、对于存在乱价行为的代理商及时处理

对于存在跨区域和渠道串货、以及各种低价乱价行为的商家，\*\*\*会毫不犹豫拿起法律武器维护自身的合法权益，通过线上平台投诉加线下法院维护权益起诉相结合的方式及时干预，轻则扣分下架，重则降权封店，直至承担法律责任。

当然，投诉和起诉的主要目的之一就是要确定对方的货源，如果店家能够提供有效的进货凭证或授权书

而导致品牌方投诉失败，那么他们就可以由此追踪溯源，找到对方的出货商，进而对其采取进一步措施阻止跨区域和渠道的串货现象，同时也可以查辨其真伪，确定对方的授权书真假，防止假冒伪劣产品的现象。

### 三、委托机构协助处理

其实，好的控价办法还是让机构介入处理，不仅能够提高控价的效率，而且对于价格稳定的维持也有着长期的保障。这里需要注意的，大部分维护权益机构线上控价只提供简单的投诉和排除，但是一旦被申诉成功后，很多机构并不提供反申诉等服务，可能一是不，二是不愿意花费精力的关系。

重要的是，大部分的维护权益控价机构提供的是简单而单一的投诉服务，如果投诉一旦遇到问题就没辙了，因此完整的一套控价体系才是合作服务商所具备的资质，因此大家在选择控价机构时一定要提前做好功课。

#### 结尾、老牌的第三方控价公司-纪白品牌管控（信羊网络科技有限公司）

纪白老师有着多年的电商控价打假经验，成立至今已有大量合作成功案例，每年都有不少品牌方选择续费合作。

对一些品牌方自己投诉不掉的顽固链接，纪白老师有独特的处理经验心得和近30种投诉处理技巧，能快速将其投诉下架，或让其调整价格。

其中拼多多链接投诉成功率80%以上，

淘宝闲鱼商家链接，投诉成功率能达到85%以上，

京东链接投诉成功率更可达90%以上。

部分顽固链接，只需3-7个工作日极速删除低乱价/未授权产品链接