

淘宝等网络控价怎么做如何处理网络低价链接（秘诀）

产品名称	淘宝等网络控价怎么做如何处理网络低价链接（秘诀）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺 管控目标三:打造禁止网销环境
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

产品详情

大家好，我是纪白品牌管控。电商购物在时下丰富又便利了人们的生活，但同时的，一些破坏市场环境秩序的乱象也是层出不穷的。比如说在线上平台低价乱价售卖产品，假货窜货等等，这对品牌来说，确实是比较大的困扰，那么，遇到这种问题应该怎么办？这篇文章就主要给大家剖析一下关于这方面的内容，一起来看看吧。

一、线上低价乱价问题的解决方案

首先，解决乱价问题需要从源头开始，品牌可以制定合理的销售渠道价格利润表和严格的渠道赏罚政策；

其二就是对线上店铺乱价问题做到先礼后兵，可以先与其了解一下低价乱价的原因，并且针对的解决，能让事情事半功倍；

另外针对长期扰乱市场价格的顽固卖家，可以在线上平台上进行知识产权投诉处理。一般知识产权投诉包括有商标权、著作权以及专利权等等，在进行投诉之前品牌要先对侵权链接左后相关的证据收集，看看要投诉的链接具体要以哪项知识产权来投诉，然后以相应的名义侵权来投诉。

还可以通过找第三方控价公司来进行线上控价，帮助品牌解决线上乱价问题，治理渠道乱价、假冒伪劣等问题。

二、选择第三方控价机构的要点

1、看机构的成立时间，以及从业经验。经验是需要时间积累的，所以看一家控价机构的成立时间有多久，也能从侧面反应出机构的控价经验够不够。足够的经验能在面对各种电商品台的规则时游刃有余，就算是棘手的问题也能解决。因此在选择时候可以要求机构提供营业执照考察资质。

2、看机构提供服务覆盖的平台有哪些，够不够多。目前线上的电商平台有很多，比如京东，拼多多，抖音，快手，淘宝，闲鱼等等，能进行广泛的覆盖是很重要的。

3、只要是有实力，够的控价机构，一定会有自己的自主研发的知识产权系统，有些甚至有研发团队。可复制可操作的系统化流程，可以保证控价能更有效率、成效好的进行。

4、另外控价机构的售后和服务人数也是可考察的，售后和服务的人数越多，越能体现出机构的规模，以及保证对接服务的及时性。

5、后就是看看第三方控价机构的合作的品牌，如果合作的品牌都是比较正规有实力的，说明该控价机构的还是有实力的。

三、第三方控价机构的收费标准

目前在国内有100多家第三方控价机构，每个机构的收费都不同，但收费的参考点是大致相同的，比如说品牌需要控价的链接和平台数量，品牌的检索频率和反馈频率等方面。不过要注意的是对于明显低于成本的报价，就需要谨慎选择，毕竟没有谁会愿意做亏本生意的。如果贪图便宜，后期服务跟不上，得不偿失。

结尾、老牌的第三方控价公司-纪白品牌管控（信羊网络科技有限公司）

纪白老师有着多年的电商控价打假经验，成立至今已有大量合作成功案例，每年都有不少品牌方选择续费合作。

对一些品牌方自己投诉不掉的顽固链接，纪白老师有独特的处理经验心得和近30种投诉处理技巧，能快速将其投诉下架，或让其调整价格。

其中拼多多链接投诉成功率80%以上，

淘宝闲鱼商家链接，投诉成功率能达到85%以上，

京东链接投诉成功率更可达90%以上。

部分顽固链接，只需3-7个工作日极速删除低乱价/未授权产品链接