

电商平台新规则很多投诉方式受限控价应该怎么做（有效措施）

产品名称	电商平台新规则很多投诉方式受限控价应该怎么做（有效措施）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺 管控目标三:打造禁止网销环境
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

产品详情

大家好，我是纪白品牌管控。现在很多做电商的品牌都开始关注控价，一方面品牌对于线上价格的管控越来越重视了，另一方面也避免了后期价格混乱的发生。说到控价那就不得不提第三方控价公司了，作为目前主流的控价方式。他们是怎么处理低价销售卖家的呢？

一、控价公司处理低价销售的手段

控价公司有自己的一套系统，在面对低价销售时，一般采取下面的处理手段：

- 1.线上维权的通知：这种方式的主要目的就是以律师函的形式告知乱价的商家，具有威慑力和法律效益，不过现在线上的律师函似乎达不到很好的效果，所以步还需要配合上平台投诉才能达到更好的作用；
- 2.在的平台通过知识产权投诉，一般这些平台包括国家知识产权，阿里知识产权等的投诉网站，只要受理成功就会下架产品，并且扣除上架信用分，赔偿相应的损失，效果是直观的；
- 3.如果以上投诉和方式还没有达到想要的结果或者处罚，可以收集证据直接到法院上诉，通过法律途径来维护自身品牌的权益，不过这个方式一般花费的时间精力比较多，而且周期长。

二、品牌定价方式

其实想要解决品牌乱价的问题，在定价时下功夫也是很重要的，目前市面上比较主流的定价方式有三种：

- 1.成本定价法：产品的成本是盈利的大因素，根据商品的制作成本，运输成本，消耗成本等来定价，能更明确的保证价格的可行性，这是常见的一种定价方式；

2.需求定价法：根据这个产品的市场需求来指定价格，意思就是这个产品的市场价值决定了产品的自身价值，市场越稀缺，这个产品的价格就越高，物以稀为贵嘛；

3.地域定价法：顾名思义就是根据地区不同，然后给产品定价，很多东西都是有地域差异的，如果统一售价很可能有些地方就没有销量了。

三、寻找靠谱的控价公司

事实上，如今的控价公司都是业务能力很广泛的，并不是只局限在控价方面，还包括维护权益，产品定价，当然下面这几个问题也要重视：

1.公司硬件和软件实力，这一方面代表的是公司的基础实力，如果软硬件实力不够的话，很难维持后续的问题处理。毕竟的软件能抵得上好几个人力。

2.互联网企业更新迭代非常快，找一个成立时间超过5年，并且专注做网络控价维权的第三方公司很难。因此，建议选择成立时间久，专注网络控价维权业务的公司。

3.服务态度，和公司合作关键的就是服务态度，一般态度好的，给人的体验也更好，在过程中才能更愉快轻松的合作下去。

结尾、老牌的第三方控价公司-纪白品牌管控（信羊网络科技有限公司）

纪白老师有着多年的电商控价打假经验，成立至今已有大量合作成功案例，每年都有不少品牌方选择续费合作。

对一些品牌方自己投诉不掉的顽固链接，纪白老师有独特的处理经验心得和近30种投诉处理技巧，能快速将其投诉下架，或让其调整价格。

其中拼多多链接投诉成功率80%以上，

淘宝闲鱼商家链接，投诉成功率能达到85%以上，

京东链接投诉成功率更可达90%以上。

部分顽固链接，只需3-7个工作日极速删除低乱价/未授权产品链接