# 京东自营店入驻入口在哪里?入驻成功率高吗?

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 京东自营店入驻入口在哪里?入驻成功率高吗? |
| 公司名称 | 合肥喵衍电子商务有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 安徽省合肥市经济技术开发区莲花路690号尚泽时代广场A3幢办3005 |
| 联系电话 | 19142446897 19142446897 |

# 产品详情

京东有两种店铺，一种是自营店，还有一种则是第三方店铺。京东自营店就是京东自己的人经营的店铺，入驻商家只负责供货，其它运作都由京东来负责。那么，在哪里申请入驻京东自营店呢?

一、自营店入驻入口在哪里?

1、注册入驻

如果商家想通过自荐填写入驻申请，申请京东自营，可以通过以下步骤找到京东自营的官方入口：

京东首页-顶部导航-合作招商-找到自营合作，点击立即入驻-跳转到京东自营商户入驻详情页面，不知道

入驻资质的商户可以仔细浏览页面详情，如果已经准备好入驻资质的商户可以直接点击页面标题中的自营入驻填写入驻信息。

2、邀请入驻

这种方式主要是先联系京东采购和销售，联系新品类的采购和销售，通过已知的商家或合作采购和销售进行介绍和了解。

有些代理入驻公司手里有品牌，所以会认识一些高层次的人，也可以通过代入驻帮助入驻。

一般来说，京东自营会对企业有一定的要求。京东更关心品牌度和企业实力，实力雄厚的企业更容易入驻。

需要注意的是，京东的强势品类一般都是京东邀请的，比如3C、美容化妆品和个人护理产品，这些类别对企业有很高的要求。

一般来说，小品牌和小企业都会从京东pop商店开始，如果pop做得好，他们将引入自营业务。

二、自营店入驻成功率多少?

其实大部分的商家都有过入驻京东自营提交申请被拒的经历，数据显示通过后台提交京东自营店入驻申请的通过率低于百分之6%。

如果我们有好的货源，可以直接在京东申请入驻，也可以请人代入驻，不过，这里要提前和大家介绍一下，京东自营店的入驻成功率是极低的，100个人里面，成功的可能不到6个。