

亚洲国际文具及纸制品(日本)展览会-ISOT

产品名称	亚洲国际文具及纸制品(日本)展览会-ISOT
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	7万+平米:上海新国际博览中心 1500+企业:一年一届
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2024日本国际文具及纸制品展览会-ISOT 2024

【展会信息】

夏展时间：2024年7月03日-05日（东京）

展馆名称：日本东京有明展览馆

夏展时间：2023/7/19(水)-7/21(金)

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

展出面积：预计35000平方米，预计600家

中国招展代理：上海贸升展览服务有限公司

【展会介绍】

ISOT 是亚洲醉大的文具及办公用品贸易展览会及世界五大醉重要的文具展会之一。同时该展也是行业内能够实现现场订单的贸易展会之一，这正是吸引全日本的行|业专|家每年都在此3刻云集东京的魅力所在。2022年为历届来规模醉大的一届，展出净面积达到 25,690 平方米，来自 20 多个国家的 1074家企业参展，随着日本经济的全面复苏，同时主办方加大了宣传招商力度，2022年砖业观众人数达到创纪录的 67,543 名，比上一年增长 6.8%。中国共有进100家企业参加了此次博览会，展出效果良好。

【参展范围】

书写用品、办公用纸、文具、电子及多媒体产品、办公配件、文件夹、办公自动化产品及配件、绘图仪器、贺卡、办公家具、礼品、礼品包装、书包、公文包、通行证、设计用设备、书法用品、电子记事本、环保文具、绘画用具、书法用品、办公室装饰品等。

【观众来源】

进口商、进口代理、批发商、分销商、制造商、企业用户、大规模零售商、文具店、百货商场、超市、折扣店、便利店、书店、礼品店、家居中心、专营店、休闲用品及工艺品店、印刷服务店。

【市场分析】

日本作为世界第二大文具、办公用品及礼品市场，该展成为各国文具商进入日本市场的关键。采购商的行业包括大型家庭用品店、超级市场、百货商店及特殊用品店等。除此之外，中国企业还有机会和一大批行业内的大公司缔结 OEM 协议。为继续支持中国企业开拓日本市场，我司将继续组团参加2023年“日本东京国际文具展”，该展将为中国及亚洲各国从文具的制造商、供应商或贸易商提供直接与日本进口商、一级批发商及零售业巨头进行贸易洽谈的良机！

【展会意义】

- 1.展会是一种重要的经济资源，通过展会活动宣传共享某些物质、文化交流信息，调整自己行为以适应环境变化，达到预期目标。
- 2.参加展会的商品流通创造机会，机会。整个买方市场提供了选择的机会。
- 3.展会宣传有利于产业结构调整，对区域经济结构优化起到重要的促进作用。
- 4.会展是将产业及服务的事业联系起来的纽带和桥梁。
- 5.展会活动有利于统一的市场规则、惯例和经济秩序的形成，更有利于加深不同国家、地区间的分工与合作，密切彼此的经济关系，有利于经济一体化进程。