

香港礼品展,香港时尚家品展,广州交易会,2024年香港贸发局展览会

产品名称	香港礼品展,香港时尚家品展,广州交易会,2024年香港贸发局展览会
公司名称	广州明胜展览服务有限公司
价格	99.00/件
规格参数	规格:3X3
公司地址	中国 广东 广州市 天河区荔苑路
联系电话	020-82453220 13711201610

产品详情

香港礼品及赠品展览会

展会时间：2024年4月27-30日

展会地点：香港会展中心

主办单位：香港贸发局

组展单位：广州明胜展览服务有限公司

展会介绍：

上届展会成绩卓越，该礼品展是全球规模Z大的同类展会，共有来自31个国家和地区的4,380家参展商参展，继续成为全球规模Z大的礼品展。其中有来自印度,意大利,英国的公司来参展。上届展会共吸引49,469名来自146个国家和地区的买家入场参观采购，较上届上升3.5%，在新兴市场方面，俄罗斯、印度、中国内地，以及东盟地区的买家录得显著升幅。而多个传统市场，包括法国、韩国、加拿大、德国、美国的买家，亦录得双位数百分比的增长。

为进一步迎合买家的不同采购需要，新增“露营及户外用品”专区，将为全球采购商带来各式各样的户外活动装备。特色展区聚焦产品“卓越廊”专区展示精致非凡的**品牌及设计。“精品荟萃”专区凝聚意念新颖及畅销的时尚礼品。“**礼品”专区呈献高端精品如银器、瓷器及众多名贵礼品。“授权礼品”专区造就无尽的授权商机，同时丰富礼品市场。“科技礼品”专区呈献各种新颖有趣的手机和电脑配件，以及创新的电子礼品。“时尚饰品”专区搜罗手提包、头饰、太阳眼镜及时尚首饰等，展现新赛季时尚。“初创专区”让众多具创意才华的设计师及年青企业家有机会展示Z初创产品及理念，接洽国际买家和物色合作伙伴。

增值活动---展会交流酒会有助参展商及参观人士扩展人脉商网。一系列专题活动包括研讨会、参展商论坛及买家论坛，邀请多位顶尖专家担任主讲嘉宾，议题涵盖业界潮流、技术及精辟见解。

展品范围：

宣传礼品及赠品、派对及节庆用品、画框及相架、美容健康及保健、文具及纸品、公司礼品、小型摆设及装饰品、检测及认证服务、科技礼品、玩具及婴儿用品、旅游用品及雨伞、时尚饰品、陶瓷礼品、绿色礼品、授权礼品、**礼品、钟表、包装产品、露营及户外用品、油画及海报等。

香港时尚家品展

展会时间：2024年4月20-23日

展会地点：香港国际会展中心

主办单位：香港贸发局

组展单位：广州明胜展览服务有限公司

展会介绍：

香港贸发局主办的上届香港时尚家品展上届共吸引28个国家及地区超过2,160家参展商，向环球买家展示*新款的家庭用品及家用纺织品。香港家庭用品展是亚洲Z大型的家庭用品贸易展览，展览面积达到4297平方米。上届展会首C以「L.I.F.E.」的4个不同范畴来划分主题展区：「Lifestyle」、「Interior」、「Feast」及「Enrich」。为了进一步呼应这4大主题，家品展首C与**意大利设计顾问公司A+A Design Studio合作，设置4个潮流趋势展示区，主题分别为「Count on Copper」、「OwnJungle」、「Visual Illusion」及「Bamboology」，展示各式各样的家庭用品及室内装饰品，揭示春夏的设计潮流。今届家品展的新展区包括：「Lifestyle」的「咖啡精品廊」、「Feast」的「酒店及餐饮业用品」，以及「Enrich」的「建筑及五金世界」，汇聚60家参展商展示优质建筑材料、五金、DIY工具以及卫浴设备。

两展四天展期间共吸引来自121个国家及地区，超过55590名买家入场参观采购，较去年微升约2%。

成熟市场如澳洲和韩国以及新兴市场包括中国内地、巴西、俄罗斯、马来西亚及菲律宾的买家数目均录得双位百分比增长。此外，大会于展览期间安排了128个海外买家团、超过7100名买家来港参观两展，为业界缔造更多商机。

为了配合政府培育香港的初创文化，向高增值生产迈进，家品展今年增设「初创专区」，让初创企业以较低的价钱租用专区展位，物色买家及潜在合作伙伴。今届家品展有10间初创企业参展，产品包括Fun& Fair 的电单车造型Scooter枱灯及Harmonia Life天然护肤品等。

主题展区：

1.精萃廊---展现高尚品牌及设计师产品风采的优雅展区；2.品味餐飨---厨具、餐具及品酒用具特色专区，位置优越；3.品味家饰---家居装饰、家具及户外摆设的特级专区；4.建筑及五金世界---建筑材料、卫浴设备、五金及DIY工具、户外及园艺产品专区。

展品范围：

时尚居室类：时尚快装家具、家用电器、清洁产品、车用食物保温产品、烫衣板、电子秤和家用温度计产品等。

保J及个人护理类：美容美发及健身用品、空气过滤、清新、净化产品、保J用品、按摩产品、个人护理电器产品等。

厨房及厨房小器具、餐具及酒吧配件：厨房用电器产品、自来水过滤器、水壶、烘焙器具、炊具、Dao 具、酒吧套件、餐具等。

户外闲情用品：烧烤用具、露营及野外用具、园艺装饰、工具、割草机、户外灯等。

居家色彩产品：艺术产品、手工艺品蜡烛及香薰饰品、人造花饰、家纺用品及地毯等。

宠物护理用品及宠物用品。（瞩目焦点）

婴童家品:育婴产品、小童家具、婴童安全产品等。

酒店及餐饮业用品(新增展区)：酒店用品。

建筑及五金世界(新增展区)：室内装饰材料、油漆涂料、墙纸等。

咖啡精品廊(新增展区)：咖啡/茶具、咖啡机、咖啡壶等。

中国进出口商品交易会

展会届数：134届交易会

展会时间：10月15-11月4日

展会地点：琶洲展馆

主办单位：中国商务部、广东省政府、中国对外贸易中心、进出口商会/协会及各省市交易团

展会周期：一年两届

上届广交会数据：

展览总面积：150万平方米

展位总数量：7万个

参展商数量：3.5万家

成交额：216.9亿美金

到会境外采购商：13万人

134届交易会开始接收展位预订。每届交易会期间，都有众多参加我公司明胜展览国外展会的客户需求交易会展位。明胜展览现与国内数家交易团及大型外贸公司取得长期合作，为更多需求展位的企业服务。如需交易会摊位请来电咨询。134届交易会，明胜展览提供交易会一条龙服务如下：

一.家电及工业类展位（10月15-19日）：家电、电子消费品及信息产品、电子电气、LED照明灯饰、五金、工具、新能源产品、加工机械设备、动力及电力设备、通用机械，工业自动化及智能制造、工程机械（室内）和（室外）、农业机械（室内）和（室外）、自行车、摩托车、汽车配件、新能源汽车及智慧出行、车辆、新材料及化工产品等。

二.礼品及消费品类展位（10月23-27日）：建材、卫浴设备、餐厨用具、工艺礼品、家居装饰品、节日用品、家居用品、日用陶瓷、工艺陶瓷、玻璃工艺品、家具、编织及藤铁工艺、园林用品、铁石装饰及户外水疗设施等。

三.服装箱包及体育医保类展位（10月31-11月4日）：男女装、童装、内衣、运动休闲装、服饰、家纺、面料、地毯、鞋、箱包、玩具、孕婴童用品、宠物用品、个人护理用具、浴室用品、食品、医保及医疗器械、体育、办公、乡村振兴特色产品等。

四.进口展区展位：

提供申请资料如下：

1.境外及港澳台注册的营业执照复印件；

2.原产地证明或海外品牌证明；

3.参展展品图片3-5张；

4.公司网站。

特注：后疫情时代全球消费降级，出口外贸获取新订单机会越来越难，广J会---全球D一大展是您接洽新

客户、新订单的Z佳途径。交易会展位不同专Y展，一位一价，预订早一点、价格好一点！欢迎订展！

2024年明胜展览组展的全球家电电子通讯照明灯饰玩具礼品家居用品展览会

1月9-12日 美国拉斯维加斯国际消费电子展览会(CES)

1月8-11日 香港国际玩具展览会

1月8-11日 香港婴儿用品展览会

1月16-18日 中东迪拜国际城市建筑和商业照明展览会

1月26-30日 德国法兰克福消费品及礼品展览会

3月17-19日 美国芝加哥家电及家庭用品展览会

3月27-29日 俄罗斯莫斯科家庭用品及家电展览会 (HouseHold)

4月2-5日 俄罗斯国际家居全品类消费品博览会

4月6-9日 香港春季灯饰展览会

4月13-16日香港春季电子展览会

4月13-16日香港国际科创展览会

4月15-5月5日中国进出口商品交易会

4月20-23日 香港家庭用品展览会

4月20-23日 香港家用纺织品展览会

4月20-23日 香港时装节

4月27-30日 香港礼品及赠品展览会

7月10-13日巴西消费电子及家电展览会

9月6-10日 德国柏林消费电子及家电展览会(IFA)

9月5-9日 香港钟表展览会

9月2-4日 俄罗斯莫斯科家庭用品及家电展览会 (HouseHold)

9月19-22日 土耳其国际家庭用品礼品及家用电器展览会

9月18-21日俄罗斯国际照明展览会

10月13-16日香港秋季电子展览会

10月13-16日香港电子组件及生产技术展览会

10月15-11月4日中国进出口商品交易会

10月16-20日 中东迪拜国际通讯及消费电子信息展 (GITEX)

10月20-23日香港玩具礼品展及家居用品展览会（MEGASHOW）

10月24-27日 韩国国际电子展览会(KES)

10月26-29日 香港户外及科技照明博览会

10月27-30日香港秋季灯饰展览会

11月21-23日 中东迪拜礼品及时尚家居用品展览会

11月28-30日 印度国际消费电子及家电展览会

明胜国际展览(MSE)-22年全球展览会国内优z服务商。专Y专注，值得X赖！欢迎您的垂询！

明胜展览-明先生

