

有人私自在网上卖我们产品影响到线下该怎么办（解决措施）

产品名称	有人私自在网上卖我们产品影响到线下该怎么办（解决措施）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺 管控目标三:打造禁止网销环境
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

产品详情

大家好，我是纪白。尽管很多品牌都会在淘宝上设置自己的专营店或者授权店。但是仍然有越来越多的品牌发现，淘宝上的经销商定价混乱，出现随意乱调价、串货销售等情况。导致品牌的诚信度和顾客满意度急剧下降，甚至威胁到了品牌方的利益。虽然很多公司已经开始意识到问题的严重性，也采取了一些方法，但是收效甚微。那么，淘宝上的经销商随意调价怎么办?有没有什么有效的方式能够管控淘宝经销商乱价的问题?就给大家分享几个有效的方法，看看控价高手都怎样做。

1，以知识产权为切入点投诉侵权

尽管有很多品牌方通过价格监控专员发现了一些淘宝经销商的乱价行为，但是淘宝作为交易撮合平台是无权干涉商家的价格的。所以，我们应该换一个投诉切入点，将对方未经授权使用我方的图片、文字、Logo、描述等侵权行为通过“侵犯知识产权”为由投诉到平台客服处。平台自然会要求对方立即停止侵权行为了。只是，淘宝上商家实在太多，一一投诉确实也是费时费力的行为。

2，聘请律师处理

第二种方法我们还可以聘请并且授权的律师，由律师向对方出具律师函，要求其立即改价并停止侵权行为。很多淘宝上的经销商，其实是没有得到官方授权的，这种情况我们可以通过法律手段来维护自己的合法权益。但也有很多淘宝经销商很小很小，我们很难证明它的货物来源，这种情况的话采取第二种方式可能就效果不明显。

3，代理控价机构

除了以上两种方法，着重给大家介绍第三种。那就是找的第三方代理控价机构。这些代理控价机构长期从事渠道控价工作，他们可以提供收集信息、取证、投诉、维护权益等一条龙服务。品牌方和代理机构签订协议后，提交已经备案的代理商以及品牌授权的价格浮动范围。控价机构会按照要求实时监控全网

的价格波动情况，找出违规经销商，固定侵权证据，迅速提交平台处理。对于品牌方来说，选择的第三方代理控价机构是高效便捷的控价方法。

以上是分享给大家的控价高手常采用的控价手段。建议品牌方们除了控价之外，还是要花更多的力气在渠道维护和管控方面。从源头上杜绝乱价的问题产生。

结尾、老牌的第三方控价公司-纪白品牌管控（信羊网络科技有限公司）

纪白老师有着多年的电商控价打假经验，成立至今已有大量合作成功案例，每年都有不少品牌方选择续费合作。

对一些品牌方自己投诉不掉的顽固链接，纪白老师有独特的处理经验心得和近30种投诉处理技巧，能快速将其投诉下架，或让其调整价格。

其中拼多多链接投诉成功率80%以上，

淘宝闲鱼商家链接，投诉成功率能达到85%以上，

京东链接投诉成功率更可达90%以上。

部分顽固链接，只需3-7个工作日极速删除低乱价/未授权产品链接