

# 中国英语培训行业创新前景及未来战略规划报告2023-2029年

产品名称	中国英语培训行业创新前景及未来战略规划报告 2023-2029年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

## 产品详情

中国英语培训行业创新前景及未来战略规划报告2023-2029年

+++hs++++hs+++hs+++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++

【全新修订】：2023年1月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

章 2018-2023年中国培训行业的发展

1.1 培训市场建立分析

1.1.1 培训的定义

1.1.2 市场建立理论根据

1.1.3 培训市场概念界定

1.1.4 培训市场本质分析

1.1.5 培训市场形成条件

## 1.2 2018-2023年中国培训行业发展状况

### 1.2.1 行业发展阶段

### 1.2.2 区域分布格局

### 1.2.3 主要运营模式

### 1.2.4 衍生收入模式

### 1.2.5 行业政府监管

## 1.3 2018-2023年中国教育培训市场发展状况

### 1.3.1 行业价值分析

### 1.3.2 行业发展历程

### 1.3.3 市场发展现状

### 1.3.4 市场发展规模

### 1.3.5 市场营销模式

## 1.4 中国培训机构发展分析

### 1.4.1 培训机构形式及差异

### 1.4.2 培训机构成本控制分析

### 1.4.3 培训机构发展面临难题

### 1.4.4 培训机构发展提升路径

## 1.5 中国培训行业发展的的问题与对策

### 1.5.1 行业深层隐忧

### 1.5.2 市场发展乱象

### 1.5.3 健康发展策略

## 第二章 2018-2023年中国英语培训业发展环境分析

### 2.1 政策发展环境

#### 2.1.1 教育行业发展纲要

#### 2.1.2 行业专项治理政策

#### 2.1.3 职业技能培训制度

#### 2.1.4 区域相关整顿政策

#### 2.1.5 成人教育培训服务标准

### 2.2 经济环境

#### 2.2.1 宏观经济环境

#### 2.2.2 对外经济分析

#### 2.2.3 服务业运行情况

#### 2.2.4 固定资产投资

#### 2.2.5 宏观经济展望

### 2.3 社会生活环境

#### 2.3.1 居民收入水平

#### 2.3.2 社会消费规模

#### 2.3.3 居民消费水平

#### 2.3.4 社会教育水平

### 2.4 产业发展环境

#### 2.4.1 家庭教育支出状况

#### 2.4.2 社会就业压力分析

#### 2.4.3 英语学习的重要性

#### 2.4.4 英语学习的全民性

#### 2.4.5 商务英语人才需求

## 第三章 2018-2023年中国英语培训业的发展

### 3.1 语言培训市场发展分析

#### 3.1.1 行业基本介绍

#### 3.1.2 市场结构剖析

#### 3.1.3 市场行为分析

#### 3.1.4 市场绩效分析

#### 3.1.5 在线语言教育规模

### 3.1.6 行业问题及其对策

## 3.2 英语培训概述

### 3.2.1 英语培训的含义

### 3.2.2 英语培训的特点

### 3.2.3 英语教育的发展

### 3.2.4 英语培训的功能定位

## 3.3 2018-2023年中国英语培训业综合分析

### 3.3.1 市场基本状况

### 3.3.2 市场发展现状

### 3.3.3 市场主要特点

### 3.3.4 产业发展动力

### 3.3.5 市场悄然升温

### 3.3.6 多元化市场形成

### 3.3.7 时尚化趋向透析

## 3.4 中等城市英语培训市场的发展形势

### 3.4.1 市场运行态势

### 3.4.2 发展制约瓶颈

### 3.4.3 健康发展路径

## 3.5 中国英语培训业发展的问题

### 3.5.1 发展制约因素

### 3.5.2 市场不规范现象

### 3.5.3 亟需精细化管理

### 3.5.4 亟需培育强势品牌

## 3.6 中国英语培训业的发展策略

### 3.6.1 行业发展政策建议

### 3.6.2 产业发展促进对策

### 3.6.3 加强市场规范管理

### 3.6.4 民办机构竞争策略

## 第四章 2018-2023年少儿英语培训市场分析

### 4.1 少儿英语培训市场发展分析

#### 4.1.1 行业发展环境

#### 4.1.2 少儿培训分类

#### 4.1.3 行业发展概况

#### 4.1.4 市场发展特点

### 4.2 2018-2023年少儿英语培训消费市场分析

#### 4.2.1 市场消费支出

#### 4.2.2 培训年龄走向

#### 4.2.3 主要学习方式

#### 4.2.4 家长偏好分析

#### 4.2.5 行业发展趋势

### 4.3 2018-2023年在线少儿教育培训市场发展分析

#### 4.3.1 行业发展优势

#### 4.3.2 市场发展规模

#### 4.3.3 市场竞争格局

#### 4.3.4 区域发展分布

#### 4.3.5 市场用户分析

#### 4.3.6 学习方式分析

#### 4.3.7 商业发展模式

#### 4.3.8 行业融资动态

### 4.4 少儿英语培训市场的主要品牌

#### 4.4.1 剑桥少儿英语

#### 4.4.2 盖伦少儿英语

4.4.3 戴尔少儿英语

4.4.4 瑞思学科英语

4.4.5 山姆大叔少儿英语

4.4.6 51Talk

4.4.7 VIPKID

4.5 少儿英语培训市场发展问题及对策分析

4.5.1 行业机遇与挑战

4.5.2 行业发展问题

4.5.3 行业发展对策

第五章 2018-2023年其他细分市场分析

5.1 商务英语培训市场

5.1.1 市场发展概况

5.1.2 市场发展主流

5.1.3 市场定位选择

5.1.4 市场发展问题

5.2 在线英语培训市场

5.2.1 市场规模分析

5.2.2 市场发展态势

5.2.3 用户活跃度分析

5.2.4 端头资源丰富

5.3 高端英语培训市场

5.3.1 市场格局分析

5.3.2 个性化的服务

5.3.3 课程销售重点

5.3.4 市场常见问题

第六章 2018-2023年中国英语培训市场分区域状况

## 6.1 华北地区英语培训市场分析

### 6.1.1 北京市

### 6.1.2 唐山市

### 6.1.3 太原市

### 6.1.4 大连市

## 6.2 华东地区英语培训市场分析

### 6.2.1 江苏省

### 6.2.2 上海市

### 6.2.3 福州市

## 6.3 华南地区英语培训市场分析

### 6.3.1 广州市

### 6.3.2 深圳市

### 6.3.3 江门市

### 6.3.4 南宁市

## 6.4 西南地区英语培训市场分析

### 6.4.1 成都市

### 6.4.2 重庆市

## 第七章 2018-2023年英语培训市场营销分析

### 7.1 现代营销理论在英语培训行业的运用

#### 7.1.1 机构品牌竞争力形成

#### 7.1.2 体验营销与关系营销

#### 7.1.3 定制营销与制度营销

#### 7.1.4 事件营销、服务营销及网络营销

### 7.2 英语培训市场差异化营销实践分析

#### 7.2.1 英孚教育

#### 7.2.2 新东方教育

### 7.2.3 李阳疯狂英语

### 7.2.4 老罗英语培训

## 7.3 英语培训市场的营销挑战及对策研究

### 7.3.1 市场营销环境

### 7.3.2 存在的问题分析

### 7.3.3 市场营销策略

## 7.4 商务英语培训市场的营销战略探析

### 7.4.1 市场趋冷原因

### 7.4.2 营销环境分析

### 7.4.3 营销策略分析

### 7.4.4 现代营销理念应用

## 第八章 2018-2023年中国英语培训行业竞争分析

### 8.1 2018-2023年中国英语培训市场的竞争状况

#### 8.1.1 竞争特征剖析

#### 8.1.2 市场竞争格局

#### 8.1.3 线上竞争状况

#### 8.1.4 竞争日趋激烈

### 8.2 中国英语培训机构竞争结构分析

#### 8.2.1 供应商

#### 8.2.2 购买者

#### 8.2.3 替代品

#### 8.2.4 新进入者

#### 8.2.5 竞争对手分析

### 8.3 中国英语培训机构竞争情报系统的建立

#### 8.3.1 构建竞争情报搜集子系统

#### 8.3.2 构建情报分析处理子系统



### 8.3.3 构建竞争情报服务子系统

## 8.4 中国英语培训机构竞争情报管理战略

### 8.4.1 利用外部信息资源

### 8.4.2 加强信息安全管理

### 8.4.3 加强内部信息沟通

### 8.4.4 培养竞争情报人才

### 8.4.5 增强反竞争情报能力

## 第九章 2018-2023年重点英语培训机构分析

### 9.1 培生出版集团 ( Pearson plc )

#### 9.1.1 企业发展概况

#### 9.1.2 2021年企业经营状况分析

#### 9.1.3 2022年企业经营状况分析

#### 9.1.4 2023年企业经营状况分析

### 9.2 EF英孚教育集团

#### 9.2.1 企业发展概况

#### 9.2.2 培训课程设计

#### 9.2.3 在线教育模式

#### 9.2.4 航空英语市场

### 9.3 新东方教育科技集团

#### 9.3.1 企业发展概况

#### 9.3.2 2021年企业经营状况分析

#### 9.3.3 2022年企业经营状况分析

#### 9.3.4 2023年企业经营状况分析

#### 9.3.5 公司未来发展战略

### 9.4 昂立国际教育

#### 9.4.1 企业发展概况

#### 9.4.2 企业优势分析

#### 9.4.3 企业战略合作

#### 9.4.4 布局K12业务

#### 9.4.5 打造终生产业链

### 9.5 正保远程教育

#### 9.5.1 企业发展概况

#### 9.5.2 2021年企业经营状况分析

#### 9.5.3 2022年企业经营状况分析

#### 9.5.4 2023年企业经营状况分析

## 第十章 英语培训业投资及前景分析

### 10.1 中国英语培训行业的SWOT分析

#### 10.1.1 优势 ( Strengths )

#### 10.1.2 劣势 ( Weaknesses )

#### 10.1.3 机会 ( Opportunities )

#### 10.1.4 威胁 ( Threats )

### 10.2 中国英语培训行业投资分析

#### 10.2.1 产业投资形势

#### 10.2.2 投资潜力探析

#### 10.2.3 市场投资动态

#### 10.2.4 投资风险剖析

#### 10.2.5 市场投资建议

### 10.3 中国英语培训机构投资分析

#### 10.3.1 培训机构经营模式

#### 10.3.2 项目投资主体分析

#### 10.3.3 项目投资关键因素

#### 10.3.4 投资规模及收益分析

## 10.4 中国英语培训行业的发展趋势分析

### 10.4.1 英语培训市场发展趋势

### 10.4.2 少儿英语培训发展趋势

### 10.4.3 在线英语培训发展趋势

## 10.5 鸿晟信合对2023-2029年中国英语培训行业预测分析

### 10.5.1 在线语言教育市场规模预测

### 10.5.2 在线少儿英语教育市场规模预测

## 图表目录

图表 培训机构省份/地区分布图

图表 2C模式的构成

图表 教育培训在个人人生阶段的作用

图表 1990-2023年教育培训行业创业热点

图表 2010-2023年教育培训行业市场规模

图表 教育培训行业三种基本营销思路

图表 人脉、人力、资金驱动销售的进阶轨迹

图表 网络营销的优势

图表 用户行为模型在教育培训行业中的应用

图表 教育培训行业营销体系未来整体变化

图表 2014-2023年国内生产总值及其增长速度

图表 2014-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2014-2023年货物进出口总额

图表 2023年货物进出口总额及其增长速度

图表 2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2023年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2023年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2023年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2014-2023年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2023年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2022年与2023年居民人均可支配收入平均数与中位数对比

图表 2023年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2023年社会消费品零售总额分月同比增速

图表 2023年社会消费品零售总额主要数据

图表 2023年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2022年居民人均消费支出及构成

图表 2023年居民人均消费支出及构成

图表 2013-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 中国家庭平均月教育产品支出情况

图表 中国城市家庭平均月教育产品支出情况

图表 中国0-18岁家庭月收入/平均月教育产品支出情况

图表 中国家长对孩子主要看重的方面

图表 中国家长在教育孩子时遇到的主要问题

图表 各年龄段家长对孩子教育主要看重方面

图表 各年龄段家长对孩子教育存在的问题

图表 2012-2023年中国在线语言培训市场规模

图表 中国家长每年为孩子在英语学习方面的花费

图表 中国家长让孩子学习英语的实际年龄和理论年龄对比

图表 少年儿童学习英语的主要方式

图表 中国家长对孩子从小学习英语的态度

图表 中国支持孩子学习英语的性别及地域分布

图表 中国支持孩子从小学英语的家长的学历分布

图表 中国家长让孩子学习英语的原因

图表 中国家长选择培训机构的原因

图表 家长对线下传统英语教育模式的态度

图表 在线教育模式为家长节约的各类成本

图表 2013-2023年中国在线少儿英语培训市场规模

图表 2013-2023年中国在线少儿英语用户规模

图表 在线少儿英语品牌发展图谱

图表 在线少儿英语国内学院分布情况

图表 2023年上课学员的年龄平均分布

图表 2023年全国一线城市学员平均年龄

图表 在线少儿英语学员家庭收入情况

图表 在线少儿英语学员家庭花费意愿

图表 家长对外教的选择倾向

图表 在线少儿英语真人直播学习方式对比

图表 在线少儿英语内容学习平台对比

图表 2023年中国在线少儿英语产品主要商业模式分析

图表 部分在线少儿英语机构融资情况汇总

图表 2023年中国互联网外语学习领域月度活跃用户

图表 师生匹配情况优劣势对比

图表 高端英语培训课程销售重点

图表 福州课外培训班类别分布

图表 广州英语培训机构教师教育背景分析

图表 广州英语培训机构培训课程报名情况

图表 广州受欢迎的英语培训机构排名

图表 英语培训机构品牌竞争力形成的金三角模式

图表 成人英语教学企业图谱

图表 英语培训机构竞争情报搜集子系统

图表 英语培训机构竞争情报分析处理子系统

图表 分层次的竞争情报成果体系

图表 2018-2019年培生出版集团综合收益表

图表 2018-2019年培生出版集团分部资料

图表 2018-2019年培生出版集团收入分地区资料

图表 2019-2020年培生出版集团综合收益表

图表 2019-2020年培生出版集团分部资料

图表 2019-2020年培生出版集团收入分地区资料

图表 2020-2023年培生出版集团综合收益表

图表 2020-2023年培生出版集团分部资料

图表 2020-2023年培生出版集团收入分地区资料

图表 新东方发展布局

图表 2018-2019年新东方学校综合收益表

图表 2018-2019年新东方学校分部资料

图表 2018-2019年新东方学校收入分地区资料

图表 2019-2020年新东方学校综合收益表

图表 2019-2020年新东方学校分部资料

图表 2019-2020年新东方学校收入分地区资料

图表 2020-2023年新东方学校综合收益表

图表 2020-2023年新东方学校分部资料

图表 2020-2023年新东方学校收入分地区资料

图表 2018-2019年正保远程教育综合收益表

图表 2018-2019年正保远程教育分部资料

图表 2018-2019年正保远程教育收入分地区资料

图表 2019-2020年正保远程教育综合收益表

图表 2019-2020年正保远程教育分部资料

图表 2019-2020年正保远程教育收入分地区资料

图表 2020-2023年正保远程教育综合收益表

图表 2020-2023年正保远程教育分部资料

图表 2020-2023年正保远程教育收入分地区资料

图表 鸿晟信合对2023-2029年中国在线语言教育市场规模预测

图表 鸿晟信合对2023-2029年中国在线少儿英语教育市场规模预测