

品牌未授权可以销售吗拼多多上有商家没授权卖我的产品怎么办（合理做法）

产品名称	品牌未授权可以销售吗拼多多上有商家没授权卖我的产品怎么办（合理做法）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺 管控目标三:打造禁止网销环境
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

产品详情

大家好，我是纪白品牌管控。电商平台就像一个大型超市，上面售卖的产品五花八门，只有你想不到的，没有你买不到的商品。像拼多多这样的平台上面，同一个产品，价格却相差极大，让人忍不住怀疑哪个是假货。所以，如果品牌遇到拼多多卖家未经品牌授权，或者是低价销售自家产品的情况，应该如何禁止卖家销售公司产品呢？下面就分享给大家一些的管控策略，能帮助大家更好的进行平台控价，欢迎一起来学习一下。

一、控价的必要性

在我看来，品牌在线上平台上进行产品价格管控是有必要的，特别是像拼多多这种比较亲商家的平台，低价乱价甚至是假冒伪劣的产品层出不穷，对于品牌来说有着致命的伤害。而品牌进行价格管控，维护好线上的价格体系，对于线上线下体系的搭建来说都只会有益无害，同时也能帮助品牌维护好自身的形象，保护自己的知产相关权益。

二、拼多多管控策略

方式一：在拼多多平台上也有知识产权保护通道，品牌在注册账号以及备案资质后就可以进行投诉控价。一般使用的投诉理由有商标权投诉，版权投诉，专利权投诉，肖像权投诉等等。而如果经过平台审核通过之后，卖家一般都要面临严格的处罚，比如售卖的违权产品就会被下架，另外店铺的资金体现就会被限制，同时还可能会扣除商家的保证金。平台也有权对店铺采取包括但不限于商品移除资源位、禁止上资源位、移除广告、降权、屏蔽、下架、禁售，或禁止上新、禁止上架的限制措施；

方式二：就是采用常规的手段来达到目的。比如说雇请律师发律师函给卖家，工商举报或者是打12315投诉。

而这些控价策略如果品牌方能找第三方控价公司来一起合作的话，效果可以说是翻了数倍。

三、如何选择第三方控价公司

那么应该怎么选择靠谱的控价公司呢？

- 1、首先看控价公司是否能满足品牌的需求，既然是要找控价公司来帮助品牌进行控价，那么就必须要自身的强大技术支持。一般在合作之前可以让对方先给出合适的解决方案，这样才是有保障的。
- 2、还有一点就是可以参考控价公司以往的合作案例，看看他的解决方案是怎么样的，以及处理效果和成功率。只有对这方面做好大致的了解，才能放心的把品牌的产品数据交给对方管控。
- 3、看看对方能管控的电商平台的数量，这个方面一定要广，如果单单只管控淘宝，京东，抖音这几个主流平台，那是远远不够的。所以在筛选第三方控价公司的时候一定要了解清楚。

结尾、老牌的第三方控价公司-纪白品牌管控（信羊网络科技有限公司）

纪白老师有着多年的电商控价打假经验，成立至今已有大量合作成功案例，每年都有不少品牌方选择续费合作。

对一些品牌方自己投诉不掉的顽固链接，纪白老师有独特的处理经验心得和近30种投诉处理技巧，能快速将其投诉下架，或让其调整价格。

其中拼多多链接投诉成功率80%以上，

淘宝闲鱼商家链接，投诉成功率能达到85%以上，

京东链接投诉成功率更可达90%以上。

部分顽固链接，只需3-7个工作日极速删除低乱价/未授权产品链接