

亚马逊美国站儿童玩具CPSC/CPC认证，过家家玩具CPC认证

产品名称	亚马逊美国站儿童玩具CPSC/CPC认证，过家家玩具CPC认证
公司名称	深圳市实测通技术服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	办理周期:根据产品而定 测试方式:寄样品测试 实验室地址:深圳宝安
公司地址	深圳市罗湖区翠竹街道翠宁社区太宁路145号二单元705
联系电话	17324413130 17324413130

产品详情

首先我们需要了解一下美国CPSC是什么？

CPSC是美国一个重要的消费者权益保护机构，是Consumer Product Safety Committee的缩写，即消费品安全协会。它的责任是保护广大消费者的利益。对于那些没有标准可依的消费品，制定强制性标准或禁令。对具有潜在危险的产品执行检查。

今年3月，美国消费品安全委员会（CPSC）加入了美国报关机构，成了美国政府机构的参与分子，和政府审查平起平坐，并新增规定：进口商品即使通过了申报，如果CPSC不放行，也不能售卖，只能积压在仓库。

CPSC的主要内容：

- 1.在全美建立统一的强制性国家标准。
- 2.进一步规范含铅玩具。
- 3.玩具上加贴可追溯性标签。
- 4.将自愿性标准ASTM F963转化为强制性标准。
- 5.对某些儿童产品实行强制性第三方检测，对玩具中的6种邻苯二甲酸盐实施控制

CPSIA法规共分二大部分，其中第一部分涉及“儿童产品安全”，第二部分涉及“消费品安全委员会改

革”，第一部分就是儿童玩具的CPC认证要求。

那么美国CPC认证主要测试哪些内容？

CPC对于儿童玩具一般需要测试两个部分：CPSIA (铅,邻苯二甲酸盐) +ASTM F963 (玩具测试)。

PS：特别注意，测试实验室必须是CPSC认可实验室，并持有相应儿童产品的相对应的资质，否则测试结果及测试报告均无效，不被亚马逊所认可。

CPC证书的基本要求：

- 1.CPC证书必须基于CPSC认可的第三方检测实验室检测结果；
- 2.由销售商签发CPC证书，第三方实验室可以提供协助起草CPC证书；
- 3.儿童产品必须符合所有相关的安全规则及条例；
- 4.儿童产品正常出口美国要求的CPC证书需包含的信息：

产品信息（名称和描述）；

产品使用的所有的法规和条例；

进口商或制造商（美国本土）的信息：包括名称、地址和电话；

职称证书的检测结果档案持有人的联系信息：名称、地址、邮箱地址和电话；

产品生产日期和地址，生产日期必须到年月，地址必须到城市；

检测时间和地址或者证书基于的检测报告；

第三方检测机构信息（CPSC认可的实验室）：名称、地址、联系电话。

美国CPC认证办理流程：

- 1.确认产品类型及材料
- 2.填写申请表；
- 3.选取样品并寄样；
- 4.实验室对样品进行测试；
- 5.测试通过，出具证书/报告；

测试未通过，通知整改。整改好后重测，通过即出证书/报告。

费用：根据产品的材质去评估

递交CPC证书及报告亚马逊审核失败的主要原因：

一般主要由于以下几个原因导致的：

一、第三方测试实验室没有相应资质

也就是CPC报告的测试实验室可能没有得到CPSC的认可，所以亚马逊不认可测试报告（实验室是否具有CPSC的认可，可以在CPSC的网上上查询到）；

二、测试项目不符或不全，部分材料未测试，此颜色样式未测试

导致整个原因出现的有几个原因，一个是实验室测试时测试项目出于某些原因没有做全；二是样品测试时出现纰漏，导致某些材料点没有进行测试显示在报告中；三是*容易出现的问题，CPC认证并不像某些安全测试一样可以系列进行测试，不同颜色的型号必须都要分别进行测试，比如你只做了一个蓝色型号的CPC报告和证书，那么红色的型号上亚马逊时是不能使用这份证书和报告来证明合规性的，这一点需要特别注意，因此在产品存在多个颜色样式时，需要分开进行测试出报告，不要为了省钱只做一个颜色样式，如果被亚马逊下架就是因小失大了。

三、CPC证书必要信息不全

CPC证书也是问题出现的常见原因，首先是证书的信息不全，CPC证书没有包含必要的美国进口商的信息、测试实验室、测试时间、生产时间及地址等的必要信息；

四、CPC证书出具方不对

第四个也是证书的问题，我们在做很多认证的时候都是测试实验室出具证书，但是CPC证书不一样，CPC证书只能由申请商自己出具并盖章，而不能由实验室出具盖实验室的章，这是CPSC要求中明确指出的，实验室只能协助起草而不能完全由实验室出具，否则反而会导致产品通不过审核。

五、问题可能出在产品图片上，追溯标签没有弄好

追溯标签一直也是儿童玩具上亚马逊的一个问题点，很多人不清楚这块，测试的实验室有些不懂或者未及时进行提醒，样品在送入实验室时没有处理好标签的问题，导致测试报告中未显示标签内容，便有可能导致CPC审核时不通过。追溯标签是一个很重要的点，供12岁及12岁以下的儿童玩具必须要贴有可区分的牢固的标签，并且需要包含：

- 1、制造商或私人贴标者名称；
- 2、产品的生产地点和日期；
- 3、关于制造过程的详细信息，如批次或运行号，或其他识别特征；以及任何其他信息，以便于确定产品的具体来源。

所有的跟踪标签信息应该是可见的和清晰的。跟踪标签的信息有必要和报告内的制造商等信息匹配