

重庆户外青少年拓展训练器械 建设厂家

产品名称	重庆户外青少年拓展训练器械 建设厂家
公司名称	青县兴义飞拓展器械有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:兴义飞 可售地区:全国 型号:定制型
公司地址	河北省沧州市青县清州镇泊渡口村西（注册地址）
联系电话	0317-4304059 13722720988

产品详情

随着户外体验式培训的兴起，众多的新入行者凭着有限的工作经验，缺乏标准和相应的管理系统，存在着很大的隐患。把安全置于一切工作的要前提，是这个行业能否长久生存下去的重要因素。安全观念应该成为一种文化，而时刻保持安全意识也应该成为我们生活方式。对拓展人来说，更应如此。严格管理下的户外培训比大多数的户外活动都安全，只要我们从意识上和各个操作环节上严格把关，避免不安全因素的出现，意外将难以发生。拓展器械维护 设备使用过程中需设立明确的安全告示及警示，设立健全的人员岗位责任制度，健全的保卫、安全救护、卫生检查、设施设备维修、人员服务岗位责任制度。拓展训练人员不在场，学员应无法接触到拓展设施设备。拓展训练人员应建立内部监测及文件。所有高空拓展设备均采用立双点双保护系统，用户在使用高空拓展设备过程中必须悬挂两条安全绳，每条安全绳分别用一个钢锁系于一条保护钢丝绳上，保证两条保护钢丝绳别有一条安全绳。用户在使用高空拓展设备过程中必须进行地面保护，每条安全绳的地面保护人员不得少于两名并严格按照安全流程操作，保证上空人员的安全性。高空拓展设备应每次使用前检查，每月应定期检修连接处（保护钢丝绳的两端六个卡头是否松动，斜拉线有否松动，所有螺丝连接部位）的牢固性，有健全的定期检查登记制度，保证设备的安全使用。1、每经过约100人次训练后，应立即检查器械各部件结构是否还能达到训练要求，如果出现螺丝松动或损伤等情况，应立即排除完善后，再进行训练。2、每次使用前，由都要对扣件、相应立杆上的钢丝绳、钢丝绳夹、滑车部件、钢丝绳用花兰螺丝、弓形卸扣等安全用品的易磨损、易松动部位全部检查。安全用品的磨损量超过原件的1/10时，应以更新：钢丝绳有断股的，断股数超过钢丝绳总股数的1/10时应以更新。松动部位府紧固并锁紧。检查人员工作中应系安全带，戴安全帽。3、立杆、横梁应每半年做一次防腐处理；钢丝绳拉耳的焊接部位每月检查一次；锈蚀深度超过钢管壁厚1/10时，应予更换。4、攀岩至少每半年紧固一次所有岩点及攀岩板。每次训练前必须有专人检查岩点及攀岩板，如发现松脱现象必须紧固后方可训练。岩板后的联接螺栓至少每半年要紧固一次。5、单杠的抱箍在每次训练前应检查是否在横梁上自由移动，如发现移动困难应及时抹上黄油。6、调节断桥宽度的蜗杆、蜗轮在每次训练前应检查是否在规定行程内自由转动，如发现转动困难应及时抹上黄油。7、钢丝绳至少要每半年抹一次黄油。8、所有器械的边角及焊缝要每年春秋各做一次防腐处理，阴雨潮湿的地方雨季来临之前要做一次防腐处理。9、所有器械每两年做一次防腐处理，防腐处理时必须先用300目纱布将器械打磨干净，再刷2遍底漆，再刷2遍面漆。如果想保证拓展训练的训练效果和延长户外拓展训练的使用寿命，我们户外拓展训练器械养护人员要及时对不同材质的非同小可进行保养，具体维护措施是对脱落的漆面进

行针对性的补漆补刷。对于户外拓展训练器械上的螺栓的保养，对于螺栓要分情况进行保养和维护，对于轻微磨损的螺栓只需用工具将其紧即可，而对于磨损非常严重的则需要及时更换以保证户外拓展训练器械的安全性。对于户外拓展训练器械的镀锌钢丝绳的保养，对于出现生锈现象的钢丝绳为保证拓展训练器械的使用安全要即时更换。对于需要涂抹润滑油的部件要及时涂抹润滑油以保证拓展训练器械的使用寿命。拓展训练器材是拓展培训所需材料的总称。拓展训练通过学员在高山大海的户外实践，通过亲身体验去影响改变，亲身体验的简称为体验。是用自己的生命来验证事实，感悟生命，留下印象。体验到的东西使得我们感到真实，现实，并在大脑记忆中留下深刻印象，使我们可以随时回想起曾经亲身感受过的生命历程，也因此对未来有所预感。由于拓展训练通过精心设计的培训项目，使训练人员在分析问题，解决问题、应对挑战的过程中，达到"磨练意志、完善人格、挑战自我、熔炼团队"的培训目的。适应了时代完善人格、提高素质和回归自然的需要，因此使成千上万的人趋之若鹜，成为素质教育的新时尚。在拓展训练中，绳索的作用是非常重要的。我们通常运用的绳索有：全程保护学员的上升、通过或跳跃、下降的动力绳，如“高杠”用绳；固定在场地器械上的，用于连接上升器，保护学员攀爬时上升或下降的静力绳，如“高空断桥”立柱上连接上升器的路绳；用于双手抓握的不同粗细的麻绳，沿绳攀爬或摆动时使用，如“飞越急流”的秋千绳；用于结网或活动道具的普通粗尼龙绳，如“盲人方阵”所用的绳；用于连接行走路径或拽握的扁带绳，如走扁带和浣熊圈用绳；各种细绳，如“风筝飞起来”的放飞线绳，“求生电网”的编织绳等。我们将一如既往的保持"设计科学化，产品个性化，功能多样化"的竞争优势，不断拼搏和探索，为实现目标而不懈努力、为客户带来效益、为提升国民素质做出自己应有的贡献。