

## 不同类型商家入驻京东自营有什么要求？

产品名称	不同类型商家入驻京东自营有什么要求？
公司名称	合肥喵衍电子商务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	安徽省合肥市经济技术开发区莲花路690号尚泽时代广场A3幢办3005
联系电话	19142446897 19142446897

## 产品详情

京东作为我国很大的自营式电商企业。京东商城10%的自营店铺撑起了京东60-70%的营业额。京东自营是京东的主要业务，京东自营方式的已经开展了很多年，各方面都做得不错，顾客和粉丝的粘贴度都是很高的。假如同款同价的产品让普通用户来选择，大家都是会选择京东自营店，不为其他，就觉得更靠谱。自营店铺排在同类目主页，流量很高，许多企业就入驻京东开自营店走销量，累积客户，打响品牌。那京东自营该怎样入驻呢？来详细看看不同类型商家入驻京东自营的条件都有哪些。

(一) 如果是经销商入驻京东自营，请提供：营业执照、开户许可证、增税一般纳税人资格、品牌使用及产品代理授权证明，品牌授权链需要完整

经销商如果是二级代理，则需要提供：a.

所经营品牌商标注册证明或商标注册备案通知书b.

品牌商授权给一级代理的授权书c. 一级代理授权给二级代理的授权书

(二) 如果是生产商入驻入驻，请提供：

1. 进口产品报关单据及相关文件;

2. 食品、化妆品需要提供进口产品检疫检验合格证书(批次)。

(三) 如果是代工厂入驻入驻，要求：

1.企业本身为比较有名的品牌，或具有为国内外市场品牌代工的丰富经验，生产标准较高，品控严格（有品牌，如雀巢、亿滋、玛氏等，或有国内品牌代工经验，通过严格国际体系认证）

2.具有国内外原产地优质货源采购能力，有较强原料采购议价权（例如有进口权、稳定的国外原产地资源、茶企自有茶园等）

3.健全的质量认证体系，通过ISO、HACCP等检测

4.具有较强的产品研发能力，包括新品开发、配方研发等（便于后期进行战略合作，产品升级、创新等）

5.公司产能规模较大，资料齐全，食品类注册资金不低于500w，母婴/日化类注册资金不低于1000w，财务状况稳定，有当地支持优先（由于历史原因或政策原因导致注册资金不足，但其它条件非常不错，可经特殊审批后通过）

6. 上市企业优先。

(四) 注意：对于某些合作品类的供应商京东自营入驻有额外的要求，如：

a、3C认证、质检报告（省级以上检测机构出具的，至少具有CMA标志的）

b、是否为线上独一份代理（或京东线上授权）

c、食品流通许可证