工业品商家入驻京东的优势？

产品名称	工业品商家入驻京东的优势？
公司名称	合肥喵衍电子商务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	安徽省合肥市经济技术开发区莲花路690号尚泽时代广场A3幢办3005
联系电话	19142446897 19142446897

产品详情

工业品商家入驻京东的优势

此前，京东在PC端首页导航栏位的重要位置，上线了“ 京东五金城 ”栏目，为五金工具品类打开了一个重量级的流量入口，而这一调整明显给商家带来了大幅的增长。

据统计，自上线以来，“ 京东五金城 ”迅速得到了广大消费者和中小企业客户的关注，浏览量环比增长95%，成交金额环比近30天日均提升217%。在刚刚结束的五金劳保超级品类日中，成交额同比增长201%，订单量同比增长200%。五金工具作为工业品行业的代表品类，其向好的消费数据说明了电商化销售让工业品采购的效率提升，也代表了需求的扩张。

工业品是工业发展的基础，近年来，我国工业品市场增长迅速，数据显示，去年我国工业品采购市场规模已经超过10.6万亿，预计到2025年将达到13.2万亿。在行业巨变的进程中，产生了巨大的市场机会。据测算，目前全国数字化采购渗透率约7.5%，百万亿级的采购市场规模，数字化率每提升一个百分点，就会为数字化采购市场带来万亿级的市场空间。

在其强势发展的背景和趋势之下，互联网化和数字化成为工业品行业稳健发展的重要推动力。在京东平台工业品行业形成了极其细分和的产业体系，具体包含安防用品、搬运存储、标签包装、电线电缆、电料附件、动力传动、个人防护、公共设施、工控自动化、焊接用品、化学品、机电器件、金属加工、紧固密封件、模块电源、起重设备、气动液压、清洁用品、实验室用品、无线模块与适配器、原材料、中低压配电等二级类目等类目。

而目前，京东工业品布局三大业务板块，商家可以通过这三种模式获得生意的增长：

一是面向中小微企业客户及C端个人用户的京东工业品主站，同时也是京东工业品平台业务部主要的核心运营板块。商家们可以通过入驻京东开通pop店铺，触达京东商城主站上的C段及企业客户。

二是面向大中型集团客户的采购数字化解决方案，即B2B模式下的企业采购，这种模式适合线下有大规模采购需求客户的批发商。入驻模式和板块的pop模式不同，需要入驻京东慧采，通过京东慧采平台触达企业级的采购客户。

三是面向终端零售客户的“京东工业品”线下门店。

工业品行业还在持续释放消费潜能，再加上京东平台的战略布局，重量级流量入口的打通，可想而知，入驻京东平台的工业品商家将获得怎样的发展前景。所以也想入局的商家，现在也还有机会，京东工业品目前仍开放招商中，且平台针对工业品大类的商家，施行返还3个月平台使用费、返还3个月技术服务费等开店扶持政策，减轻了新商家的开店压力，使得商家可以用少的成本，获得更多的生意机会。