

# 重庆綦江生鲜电商系统开发-app开发功能,需要多少钱-生鲜电商企业

产品名称	重庆綦江生鲜电商系统开发-app开发功能,需要多少钱-生鲜电商企业
公司名称	郑州龙之宇科技有限公司
价格	10000.00/套
规格参数	
公司地址	郑州市河南大学科技园东区12号楼602
联系电话	19137161875 13017688270

## 产品详情

重庆綦江生鲜电商系统APP/小程序开发需要有哪些功能:

重庆各区供销社期间买菜价格 [九龙坡区]

投递区域：九龙坡区全区域需要按小区或小区统计，投递100份。：套餐一：方老师，。

套餐二：邓老师，。区供销社：杨老师，。发货时间：当天晚上8点前下单，第二天发货。

由于原因，组合商品会根据情况进行调整，但销售价格不变！发货时间：当天晚上20:

00前下单，第二天12:00前发货。联系：谢老师 配送区域：九龙坡中心城区街道(杨家坪街道、黄桷坪街

道、谢家湾街道、石坪桥街道、石桥铺街道、中梁山街道、渝州路街道、二郎街道、九龙街道)(一个社

区50斤起配送)由于原因，数量有限，先到先得。单位：重庆神口食品科技有限公司【沙坪坝区】

联系：，发货时间：晚上11点前下单，第二天发货。

发货区域：由于沙坪坝地区，会根据情况调整组合商品，但销售价格不变！巴南区

联系：何农电子商务，发货时间：当天下午3点前下单，第二天到！

发货区域：巴南区(鱼洞、莲花、龙洲湾、花溪、李家沱街道)因原因，不发货超出此范围。请原谅我！

\*由于原因，组合商品会根据情况进行调整，但销售价格不变！【铜梁区】：

发货时间：晚上10点前，订单第二天发货。

送货地区城市：铜梁区。由于原因，暂时不会超出这个范围发货。请理解！

由于原因，组合商品会根据情况进行调整，但销售价格不变！【綦江区】

订单时间：贝里日133,336,000小时-夜间193,336,000小时。发货时间：次日凌晨12:00前发货。

订购：或。负责人：(张经理)分布范围：綦江主城区各小区门口。《供销生鲜公司担保套餐》：

当日13:00前下单，次日送达。主城九区将投放50份

重庆綦江生鲜电商系统APP/小程序开发费用大概需要多少:

不懂的技术的不知道app如何计算费用，不知道APP开发需要多少钱，因为有的公司也是报价不一样，但是真很难给出一个准确的报价，因为APP开发不同，

具体的需求不同，同样难易度也不同，那么就产生了报价的差异重庆綦江生鲜电商系统主要核心功能有6个,需要用到12个开发人员，我们要考虑到APP开发的复杂程度,

因为APP开发针对的人群不同,那么每个APP的需求也不一样,所以难易度也不一样,开发需要100人/天和200人/天,这个价格也是不一样的.我们要考虑到难易度,还要考虑到用多少人,假如我们需要56/天,那么我们开发重庆綦江生鲜电商系统项目的总费价格用大概就是6.72万元

六大生鲜电商平台综合比较“手机上点点,买菜不去菜市场”已经成为白领的生活常态。互联网巨头也瞄准了这块大蛋糕,生鲜、食品等生鲜电商也不甘落后。据统计,2021年上半年生鲜电商交易规模约为2362.1亿元,预计年底将达到4658.1亿元,同比增长27.92%。目前生鲜电商市场的玩家有:

- 1.传统生鲜电商:天猫生鲜、JD.COM生鲜、本来生活、顺丰优选、我买网等
  - 2.O2O:JD.COM到家、美团、淘鲜达、饿了么、新零售、多点等
  - 3.前置仓模式:每日生鲜、叮咚买菜、普普超市、美团买菜等。
  - 4.店到家模式(店仓一体):盒马鲜生、永辉生活、沃尔玛、苏宁家乐福、钱大妈等。
  - 5.社区团购模式:繁荣优选、多多购物、十社团优选、美妆团优选、生鲜等。
  - 6.b端生鲜电商:美菜、宋、连锁美食、飞熊领鲜、美食连锁、连锁农夫、一亩田、海鲜等。那么如何选择网购食品呢?小鸟CMS在网购平台做了一个体验对比,是给多多,京东买菜.COM的到家、盒马鲜生、美团优选、天天优鲜、叮咚,并从商品品类、商品价格、会员服务、覆盖区域、支付方式、物流配送、售后服务等维度进行了测评
- 一、基本信息 六大网购平台之首是京东.COM的到来,紧随其后的是盒马鲜生。成立时间主要是2014年到2017年,2020年。其中,沪上有4家店铺分别为多多、JD.COM到家、盒马鲜生、叮咚买菜,京深各有1家,分别为每日生鲜、美团游喧。

1.多买菜:主要是网上预定,第二天提货站点。2020年8月,拼多多推出社区团购平台,物美价廉。主要模式是网上预定次日送达站点,自提。截至今年上半年,“买多多蔬菜”已入驻全国300多个城市,超过1200万农民为其提供采购服务。2.JD.COM到家:本地即时零售平台。JD.COM于2015年4月到家,2016年4月与达达合并,成立“新达达”。JD.COM家居是达达集团旗下的本地实时零售平台。依托达达快递和零售合作伙伴,为消费者提供超市便利、生鲜果蔬、医药健康、3C家电、花卉绿植、蛋糕食品、服装运动、家居时尚、个人护理、美妆等大量商品在1小时左右送达家中的即时消费服务体验。

3.美团优化:采用“预购自送”模式 2020年7月7日,美团发布组织调整公告,称成立“优化事业部”,启动美团优化。“美团优选”是美团旗下的社区团购业务,采用“预购自提”的模式。去年7月15日,在山东济南。4.每日优鲜:率先采用“预仓”模式。每日优鲜成立于2014年11月,在一二线城市率先采用“前仓”模式。是一家技术驱动的创新型社区零售企业。每日优鲜2020年下半年推出智慧菜场业务,2021年推出零售云业务。5、叮咚买菜:部队前方仓库配送 叮咚购物成立于2017年5月。致力于通过产地直采、仓前配送、9分钟送货到家的服务模式,通过技术驱动的生产链升级,为用户提供品质决定、时间决定、品类决定的生鲜消费体验。服务覆盖上海、北京、深圳、杭州、苏州等城市。

6.盒马鲜生:打造一站式新零售体验中心 盒马鲜生成立于2015年6月,是阿里巴巴集团旗下数据和技术驱动的新零售平台。盒马希望为消费者打造一个基于社区的新零售体验中心,用科技和人性的touch带给人们“美味的生活”从商品品类来看,叮咚蔬菜种类齐全,覆盖面广,质量高;盒马新鲜品种丰富,质量好;日常游仙和JD.COM品种齐全,质量好;买菜多而美团更喜欢高频吃一日三餐,质量一般。

商品价格:美团优惠,JD.COM房价高。评估体验人员在杭州的坐标,选择西红柿、土豆、鸡蛋、五花肉,分别在六个平台下单。实际结果是,买西红柿是美团便宜的选择,其次是买菜多、盒马鲜生、叮咚购物、天天鲜、到家JD.COM;土豆的价格在买买菜和美团优选购买中便宜,其余为盒马鲜生、叮咚购物、每日优鲜、JD.COM到家;鸡蛋价格在美团优选购买中便宜,其次是多吃客、鲜盒马、叮咚美食、天天鲜、JD.COM到家;五花肉的价格在美团优化中是便宜的,其次是多食、天天鲜、叮咚、盒马鲜生、京东.COM的到来。总体来说,美团是便宜的,JD.COM的房价高。第二到第五名分别是:买菜多、叮咚买菜、盒马鲜生、天天鲜。3、会员服务:美团优选会员卡便宜。从会员卡来看,美团便宜,其次是天天优鲜、叮咚购物、盒装马鲜生和JD.COM到家。多买菜,和其他六种不一样,还有很多种类的补贴和优惠券。4.覆盖区域:美团优选扩展广。JD.COM回家去买更多的食物。

从覆盖区域来看,美团覆盖广,其次是JD.COM和拼多多。美团已覆盖全国2000多个县市;买多多现在已经进入300多个城市;JD.COM的家居业务覆盖全国1500多个县、区、市。每日生鲜覆盖北京、上海、深圳、广州、天津、杭州、南京等100多个城市;叮咚买菜覆盖37个城市;盒马鲜生涉及24个城市。

5.支付方式:日常选择生鲜多,盒装生鲜单调。从支付方式来看,在对体验者的体验进行评估后发现,JD.COM到家有六种不同的支付方式,选择多,依次为每日优鲜、美团优选、叮咚购物、多多购物和支付宝。6、物流配送:好的购物体验是好的,美团是好的。综合配送速度和运费,从好到差的顺序是:叮咚买菜,天天鲜,盒马鲜生,JD.COM到家,多买菜,美团选好。

第二天多买点吃的，每天23点前下单，物流第二天16点前送到站点，然后16点就可以到站点提货了。JD.COM到家后实际收到货物需要50分钟。运费部分免，部分在6元，体验后实际在5元。美团优选用户可以每天0:00通过美团下单，第二天到门店或团长处领取，快中午前收到货。23点以后下单，第二天16点可以到取货店取货。下单后，测评体验人员会在第二天下午6点来取购买的商品。生鲜每日配送范围为每日生鲜前置仓3公里以内，0分钟送达。每天单免基本配送费，第二单39元起免5元基本配送费。实际送达时间在35分钟以内。运费方面，天天鲜单基本配送费全免，第二单39元起5元基本配送费全免。叮咚杂货店提供9分钟送货到家，送货时间可以选择和预约。经过评测体验者的实际体验，实际接收时间为25分钟。加班10分钟奖励300分。运费满28元免配送费。盒马鲜生：博

多买蔬菜：如果发现货物变质、腐烂、破损等。可以在发货之日起72小时内申请退款。JD.COM到家：申请售后退款后，如果商家拒绝，此事返回订单页面点击“申诉”，京东.COM的会在24小时内介入。

每日优鲜：生鲜商品不适用7天无理由退货；非生鲜商品可以申请退货，不影响二次销售。

叮咚买菜：生鲜只支持质量问题；非生鲜商品可以申请退货，不影响二次销售。

盒马鲜生：退款申请提交后，工作人员会尽快联系核实。

美团优化：如果您对购买的商品有任何问题，可以联系团长，团长会妥善处理。三。结论【结论1】从商品类别来看，叮咚购买的蔬菜品种齐全、覆盖面广、质量高；盒马新鲜品种丰富，质量好；日常游仙和JD.COM品种齐全，质量好；买菜多而美团更喜欢高频吃一日三餐，质量一般。【结论二】从价格上看，美团精选便宜，京东.COM的首页价格高。第二到第五名分别是：买菜多、叮咚买菜、盒马鲜生、天天优鲜。【结论3】从各种会员卡来看，美团便宜，其次是天天生鲜、叮咚购物、盒马生鲜、JD.COM到家。多买菜，和其他六种不一样，还有很多种类的补贴和优惠券。

【结论4】从覆盖区域来看，美团受欢迎，其次是JD.COM和拼多多。【结论5】从支付方式来看，对体验者的体验进行评估后发现，JD.COM到家时有六种不同的支付方式，选择多，依次为每日生鲜、美团优选、叮咚买菜、多买菜和支付宝。【结论6】综合配送速度和运费从好到差的顺序是：叮咚买菜，天天鲜，一盒鲜，JD.COM到家，买菜多，美团选好。【结论7】从售后服务来看，从售后服务规则来看，买菜多比较完善，其次是叮当购物、天天生鲜、京东.COM的到来，美团的优化，还有盒马鲜生。其中，美团游喧对盒马鲜生没有具体处理。综合以上评价，每日优鲜综合得分26.5排名，叮咚买菜综合得分26，美团综合得分25.5排名第三，JD.COM综合得分23.5排名第四，多多买菜综合得分22.5，盒马鲜生综合得分18.5排名后。

重庆綦江生鲜电商系统行业的盈利方式:

- 1.利用重庆綦江生鲜电商系统APP/小程序开发扩大订单渠道和用户群体，通过分佣扩大团队。
- 2.邀请重庆綦江生鲜电商系统相关行业人员入驻，统一获单，抽取提成。
- 3.发展城市代理，通过收费或提成，向各城市重庆綦江生鲜电商系统服务公司/个人持续获得收益。

重庆綦江生鲜电商系统是一个可以长期深耕持续运营的项目，并可借此切入拓展衔接养老、护理等领域。

想要了解具体重庆綦江生鲜电商系统项目开发费用，方案报价，思维导图，测试系统，可以联系我们，免费获取！是否合作不重要，多一份参考多一份机会！