

门门：泰山众筹模式全新裂变赛道，红河源码部署

产品名称	门门：泰山众筹模式全新裂变赛道，红河源码部署
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	微三云:源码系统 全新版本:标准+定制 全国:APP，小程序，H5
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

产品详情

向各位企业家及创业者朋友们问好，我是的门门（陈景尧），这期门门给大伙儿讲讲承载过亿的商业模式——泰山众筹

泰山众筹模式已经走了4个多年头，目前仍在运行。

泰山众筹模式：

一、无泡沫——安全长久

所有的互联网金融项目的死穴就是泡沫无法消除，泰山全球首创止损重生机制，科学消除泡沫，彻底解决行业泡沫痛点，实现安全长久赚大钱；

二、返本息——更放心

以往的项目一旦新增业绩跟不上，崩盘，投资者几乎血本无归，泰山全球个第提出止损返本息，新增业绩一旦跟不上，立即止损返本65%—75%—。让投资者本金有保障，投资更放心；

三、新规则——不伤人脉

以往的项目一旦崩盘，后参与者买单、血本无归，大伤人脉。泰山改写行业买单规则、后参与者返本，不伤人脉。

四、重生机制——生生不息

所有的项目都会从生到死，这是事物发展的必然规律，但很多投资者参与一个项目、只想项目生时的收益，不想项目死时的风险，掩耳盗铃、自欺欺人、这是非常不成熟的投资心理。泰山一旦出现众筹失败，就会立即启动止损重生机制，返本推倒重来，生生不息。

以上就是泰山众筹的四大拐点、四大亮点、也是泰山众筹的四大价值：

1、彻底解决了项目泡沫无法消除的问题；

2、彻底解决了投资者血本无归的问题；

3、彻底解决了推广者伤人脉的问题；

4、彻底解决了项目生命周期短命的问题；

泰山止损重生机制，全球行业风向标，必将引行业健康持续发展。

泰山众筹+止损重生+复利+生生不息

以科技为引信，以文化为纽带，以创新为驱动，让产品名副其实，让客户功成名就

门门祝各位企业家，创业者朋友们，根深叶茂无疆业，源远流长有道财！

分享模式，分享知识，分享系统，分享价值。如需完整方案，软件开发，模式策划，需要了解电商软件

等相关信息或者其他方面的电商问题的读者，可以留下联系方式私信小编，门门都会一一回复，搜索门

门，千篇商业方案解析给你听！

扩展资料：

比较有效果的前期种子用户、代理、经销商推广方法：

第二天课程：初步线上成交课

1.预热前群管提醒：

(1) 各位群里的朋友：请慎言，遵守课堂纪律，保持课堂安静，

静静等待今晚点，准时在线收听就可以，

今晚老师会有更落地的内容分享，

如果你认真聆听的话，一定会对你的2019有很大的帮助，

如果是因为违反群规，被抱出群，学习不到，那就是你的损失了，多遗憾啊！

我们开课后，本群是只出不进的，后进的朋友，我们都会抱出群的，

老师的课是环环相扣。落课是跟不上的。谢谢配合，感恩大家

(2)【本群群规】

进群的伙伴

请慎言

禁止图片

禁止广告

禁止私下加人

禁止新朋友拉朋友进群

禁止发红包

禁止互动

群内保持安静整洁！

打造五星级的学习氛围！

群内人多，一人一句就刷屏了，影响大家学习，所以有不懂的私聊邀请人；

如果恶意扰乱群秩序，我会时间清理出群；

这是一场免费公开课，如课程预告内容，与您不符，或不认可，可自愿退群，望相互理解尊重，做一个有修养的人！感谢配合

2.群管间断重复公布群秩序和加入方法：

【素店注册和升级玩主流程】

步:扫描二维码，下载素店；

第二步:登录素店，点击底部中间【小鸟图案】；

第三步:选择398【玩主礼包】，点击购买，选择升级购，成为玩主；

第四步:点击【我的店铺】进去，截个图发给我，拉您进新玩主培训群；

3.讲师讲解项目优势话术举例：

素店与其他平台对比优势汇总

1、时机早

社交电商平台时间对比

云集 2015年6月

环球捕手 2016年4月

贝店 2017年8月

蜜芽 2017年9月

楚楚推 2017年12月9日

每日一淘 2018年6月

素店2019年5月28日正式上线

目前正处于超级红利期

2、供应链强大

素店的母公司浙江妮素深耕跨境电商供应链10年拥有近30000sku，5000款进口爆品代理是天猫、京东、小红书、唯品会、网易严选、万宁、莎莎、屈臣氏及云集、捕手、蜜芽等众多平台的供货商，社交电商众多平台中供应链体系强大。

3、制度合法超越不脱离

根据电商法量身打造，安全合法持久。独特的KPI考核制度，考核总业绩团队伞下会员级别超越业绩不剥离，三代出黑马，六代出老鹰、九代出真龙，团队后期裂变让你不敢想象。

4、【商业模式先进】

2019年100个一二线城市的繁华商圈启动线品牌线下店，国际设计大师设计融咖啡厅、家居体验、爆品超市为一体，线下体验分享引流，线上集中交易，高效率、高粘性、高品质，彻底颠覆传统电商及传统实体店。

独创S2B2C2B新零售闭环系统，供应链体系链接消费商、消费者，消费者可转化消费商团队达到500人可向平台推荐优质商家，平台、商家、消费者深度捆绑利益共享，爆发力强。

5、人口红利

现在素店即将疯狂砸钱推广，19年策划上市，明星代言、央视及各大卫视广告即将全面铺开，平台目标链接5亿消费者，链接10万品牌，助力小微创业，2019年5月28日全球启动发布会，现在切入刚刚好！

6、完善的培训体系（素店大学）

与此同时，素店与各大名校联盟，培训合格后颁发名校结业证书！

尤为重要的是素店是目前市场唯一一家参与就直接分红型的社交电商平台！

4.成交后发成交截图，附带祝福语：

恭喜:仟译

加入我们盛世财团:傻瓜式的社群营销躺赚系统！

选购398元精品礼包,成为素店玩主

享受素店平台所有跨境产品4-7折代理价；

拥有素店上万款爆品一级代理权,打造月入过万,终身管道被动收入！

5.发促进成交的话术举例：

398=？

398=一顿饭，吃了就没了；

398=一件衣服，旧了就扔了；

398=一次麻将，输了就输了；

398=素店玩主，享受折让省下家庭开销一年至少5000元；

同时，还能学到课程至少价值39800元；

如果去践行398元会变成39800，398000.....，这就是钱放在不同的地方，带来的受益却大不相同！

6、针对不同行业讲行业痛点，促进成交本项目，举例

《微商的沟通技巧》

微商，就揭短呗。

1.代理费高，少则一两万

2.囤货压货，产品单一

3.刷圈推广产品，多被屏蔽

4.单打独斗，很难复制团队，后多半成了消费者！

《金融圈的沟通技巧》

1.常常被割韭菜

2.没好项目团队建不起来

3.团队建起来了项目又归0了

4.刷圈、群发推广项目没什么效果

《直销圈的沟通技巧》

1.营销成本太高：

时间成本：沟通一个顾客先感情后项目，谈不了2个人。

金钱成本：到处听课，天南地北做市场，吃住行太费钱。

2.产品价格虚高还容易被替代，消费者没有忠诚度。

3.大家都赚不到钱，团队建不起来。

4.制度造成囤货严重，网上低价倾销。

5.项目太老旧早过了红利期。

7.结束语：

云集上市，成就了一批千万亿万富翁！

社交电商大爆发，素店红利期，供应链10年基础，风里雨里我在素店等你