

中国乳制品行业消费量调研及投资前景调研报告2023-2029年

产品名称	中国乳制品行业消费量调研及投资前景调研报告 2023-2029年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国乳制品行业消费量调研及投资前景调研报告2023-2029年

+++hs++++hs+++hs+++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++

【全新修订】：2023年1月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

章 乳制品概述

1.1 乳及乳制品

1.1.1 乳与乳制品简介

1.1.2 乳与乳制品分类

1.1.3 乳与乳制品营养价值

1.2 日常生活紧密联系的乳品

1.2.1 无抗奶

1.2.2 有抗奶

1.2.3 巴氏奶

1.2.4 复原乳

1.2.5 酸奶

1.3 乳制品行业在国民经济中的地位

1.3.1 对国民经济贡献程度

1.3.2 对相关行业影响程度

第二章 2019-2023年国际乳制品行业分析

2.1 2019-2023年国际乳制品行业整体概况

2.1.1 行业发展历程

2.1.2 市场供给规模

2.1.3 市场消费情况

2.1.4 市场品牌格局

2.1.5 市场价格走势

2.1.6 全球贸易形势

2.1.7 技术创新加快

2.1.8 市场发展趋势

2.2 全球乳制品行业区域发展分析

2.2.1 区域产量分布

2.2.2 区域消费状况

2.2.3 区域奶牛养殖

2.3 美国

2.3.1 牛奶供给状况

2.3.2 奶牛数量规模

2.3.3 牛奶消耗规模

2.3.4 乳品消费结构

2.3.5 行业贸易情况

2.3.6 行业政策环境

2.4 澳大利亚

2.4.1 行业发展概况

2.4.2 行业销售情况

2.4.3 行业监管体系

2.4.4 牛奶生产状况

2.4.5 加工制造状况

2.4.6 消费市场分析

2.4.7 行业贸易形势

2.5 新西兰

2.5.1 行业发展优势

2.5.2 行业监管体系

2.5.3 牛奶产量规模

2.5.4 行业贸易形势

2.5.5 行业发展经验

2.5.6 行业发展趋势

2.6 印度

2.6.1 乳业发展成因

2.6.2 行业相关政策

2.6.3 市场发展状况

2.6.4 市场融资动态

2.6.5 行业贸易形势

2.6.6 市场发展潜力

2.7 俄罗斯

2.7.1 行业供给规模

2.7.2 市场销售情况

2.7.3 行业发展动态

2.7.4 出口规模状况

2.7.5 中俄贸易形势

2.8 其他国家

2.8.1 荷兰

2.8.2 法国

2.8.3 德国

2.8.4 波兰

2.8.5 日本

第三章 2019-2023年中国乳制品行业分析

3.1 2019-2023年中国乳制品行业发展综述

3.1.1 行业发展简史

3.1.2 行业发展阶段

3.1.3 行业发展历程

3.1.4 行业发展意义

3.1.5 行业发展特征

3.1.6 产业链条分析

3.2 2019-2023年中国乳制品行业运行分析

3.2.1 行业发展现状

3.2.2 奶牛生产能力

3.2.3 区域供给结构

3.2.4 行业销售规模

3.2.5 行业收入规模

3.2.6 市场价格走势

3.2.7 产品上新动态

3.3 中国乳制品行业相关财务分析

3.3.1 乳制品市场绩效

3.3.2 乳制品销售费用

3.3.3 乳制品行业现金流

3.3.4 疫情对企业的影响

3.3.5 疫情下企业发展举措

3.4 中国乳制品行业面临的问题

3.4.1 产业发展问题

3.4.2 产业发展挑战

3.4.3 出口存在问题

3.4.4 行业面临挑战

3.5 中国乳制品行业发展策略

3.5.1 行业发展建议

3.5.2 健康发展策略

3.5.3 产业发展策略

3.5.4 企业发展策略

3.5.5 成本控制战略

3.5.6 综合实力提升战略

第四章 2019-2023年乳制品产量数据分析

4.1 2019-2023年全国乳制品产量分析

4.1.1 2019-2023年全国乳制品产量趋势

4.1.2 2021年全国乳制品产量情况

4.1.3 2022年全国乳制品产量情况

4.1.4 2023年全国乳制品产量情况

4.2 2020-2023年全国乳制品分品类产量分析

4.2.1 全国及部分省份奶粉产量情况

4.2.2 全国及部分省份液态奶产量情况

4.2.3 全国及部分省份干乳制品产量情况

第五章 2019-2023年乳制品消费分析

5.1 2019-2023年中国乳制品市场消费状况

5.1.1 市场发展阶段

5.1.2 总体消费规模

5.1.3 人均消费水平

5.1.4 市场消费结构

5.2 中国乳品消费指数状况分析

5.2.1 居民奶商指数整体提升

5.2.2 让牛奶融入国人日常饮食

5.2.3 建立终身不断奶的好习惯

5.3 影响中国乳类需求的重要因素

5.3.1 居民收入增长

5.3.2 城镇化水平

5.3.3 消费意识驱动

5.3.4 宏观政策驱动

5.4 乳制品消费趋势预测

5.4.1 液态乳品消费指标全面恢复

5.4.2 便捷型消费渠道增长明显

5.4.3 基础和高端产品消费趋势

5.4.4 奶粉品类线未来消费趋势

5.4.5 无添加成为酸奶消费新趋势

第六章 2019-2023年液态乳发展分析

6.1 2019-2023年中国液态乳市场分析

6.1.1 液态乳基本介绍

6.1.2 液态乳消费规模

6.1.3 液态乳品牌分布

6.1.4 液态乳市场格局

6.1.5 区域市场渗透率

6.1.6 液态乳消费者分析

6.1.7 液态乳市场特点

6.1.8 液态乳发展建议

6.2 液态奶市场竞争分析

6.2.1 液态奶市场竞争概述

6.2.2 液态奶市场格局分析

6.2.3 液态奶企业盈利能力

6.2.4 企业发展策略选择

6.2.5 行业面临的机遇和挑战

6.3 超高温灭菌奶/UHT奶/常温奶

6.3.1 超高温灭菌奶概述

6.3.2 常温奶市场规模

6.3.3 常温奶市场格局

6.3.4 常温奶品牌市占率

6.3.5 常温奶市场价格

6.3.6 常温奶企业营销

6.4 巴氏奶/低温奶

6.4.1 巴氏奶市场概述

6.4.2 低温奶市场规模

6.4.3 低温奶发展态势

6.4.4 低温奶产品分布

6.4.5 巴氏奶市场规模

6.4.6 巴氏奶企业竞争

6.4.7 巴氏奶发展问题及建议

6.4.8 巴氏奶市场发展趋势

6.5 液态乳发展趋势分析

6.5.1 产业产品格局

6.5.2 产品多样化

6.5.3 生产技术趋势

第七章 2019-2023年奶粉市场发展分析

7.1 2019-2023年中国奶粉市场运行情况

7.1.1 行业发展环境

7.1.2 行业销售渠道

7.1.3 零售规模状况

7.1.4 奶粉价格状况

7.1.5 主要奶粉价格

7.1.6 疫情影响分析

7.1.7 国产奶粉增长

7.2 2019-2023年中国奶粉市场竞争格局

7.2.1 品牌奶粉市占率状况

7.2.2 各档次奶粉品牌分布

7.2.3 政策助力国产品牌

7.2.4 市场竞争现状分析

7.2.5 市场销售渠道竞争

7.2.6 外资奶粉企业格局

7.2.7 市场竞争热点分析

7.2.8 市场竞争动态分析

7.3 2019-2023年中国婴幼儿奶粉市场发展分析

7.3.1 行业市场规模

7.3.2 市场供需状况

7.3.3 市场价格分析

7.3.4 市场竞争格局

7.3.5 购买渠道占比

7.3.6 消费特点分析

7.3.7 产品研发突破

7.3.8 市场发展前景

7.4 中国奶粉行业发展的问题及对策

7.4.1 有机奶粉问题建议分析

7.4.2 奶粉企业转型升级策略

7.4.3 奶粉行业发展策略和建议

第八章 2019-2023年奶酪、酸奶、冰淇淋市场分析

8.1 奶酪

8.1.1 奶酪相关介绍

8.1.2 奶酪市场供求情况

8.1.3 奶酪市场销售情况

8.1.4 奶酪零售市场规模

8.1.5 奶酪市场消费结构

8.1.6 奶酪市场竞争格局

8.1.7 奶酪行业发展机遇

8.1.8 奶酪行业市场机会

8.2 酸奶

8.2.1 酸奶市场发展总况

8.2.2 市场品牌竞争格局

8.2.3 酸奶线上销售情况

8.2.4 低温酸奶市场分析

8.2.5 常温酸奶市场分析

8.2.6 酸奶市场发展问题

8.2.7 酸奶市场发展趋势

8.3 冰淇淋

8.3.1 冰淇淋市场发展规模

8.3.2 冰淇淋市场竞争状况

8.3.3 冰淇淋市场消费情况

8.3.4 网红冰淇淋热度退减

8.3.5 冰淇淋行业投资分析

8.3.6 冰淇淋市场发展前景

第九章 2019-2023年主要地区乳制品行业分析

9.1 内蒙古

9.1.1 行业发展优势

9.1.2 乳制品产量规模

9.1.3 乳制品发展举措

9.1.4 产品质量安全

9.1.5 行业发展问题

9.1.6 行业发展建议

9.1.7 行业发展前景

9.2 黑龙江

9.2.1 行业发展优势

9.2.2 行业发展状况

9.2.3 行业监管政策

9.2.4 奶业振兴计划

9.2.5 企业发展问题

9.2.6 行业发展对策

9.3 陕西

9.3.1 行业发展回顾

9.3.2 行业发展现状

9.3.3 羊奶市场状况

9.3.4 行业发展机遇

9.3.5 行业发展问题

9.3.6 行业发展策略

9.4 宁夏

9.4.1 特色乳制品发展

9.4.2 行业发展现状

9.4.3 项目建设动态

9.4.4 行业发展机遇

9.4.5 行业面临挑战

9.4.6 行业发展问题

9.4.7 行业发展建议

9.5 河北

9.5.1 行业发展状况

9.5.2 行业生产情况

9.5.3 产业基地建设

9.5.4 奶业振兴意见

9.5.5 奶业振兴规划

9.5.6 行业发展问题

9.5.7 行业发展对策

9.6 其它地区

9.6.1 山东省

9.6.2 青海省

9.6.3 辽宁省

9.6.4 河南省

第十章 2019-2023年乳制品进出口分析

10.1 2019-2023年中国乳制品进出口贸易综述

10.1.1 全国乳制品对外贸易形势分析

10.1.2 乳制品进口安全面临新的挑战

10.1.3 我国乳制品国际贸易的发展问题

10.1.4 我国乳制品进出口贸易发展对策

10.1.5 我国乳品海关检验检疫相关要点

10.2 2019-2023年中国乳制品进出口总况

10.2.1 2021年乳制品进出口状况

10.2.2 2022年乳制品进出口状况

10.2.3 2023年乳制品进出口状况

10.3 2019-2023年中国奶粉进口数据分析

10.3.1 出口总量数据分析

10.3.2 进口总量数据分析

10.3.3 进口总额数据分析

10.4 2019-2023年中国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及稀奶油进出口数据分析

10.4.1 进出口总量数据分析

10.4.2 主要贸易国进出口情况分析

10.4.3 主要省市进出口情况分析

10.5

2019-2023年中国酪乳、结块的乳及稀奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和稀奶油进出口数据分析

10.5.1 进出口总量数据分析

10.5.2 主要贸易国进出口情况分析

10.5.3 主要省市进出口情况分析

10.6 2019-2023年中国乳清进出口数据分析

10.6.1 进出口总量数据分析

10.6.2 主要贸易国进出口情况分析

10.6.3 主要省市进出口情况分析

10.7 2019-2023年中国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及稀奶油进出口数据分析

10.7.1 进出口总量数据分析

10.7.2 主要贸易国进出口情况分析

10.7.3 主要省市进出口情况分析

10.8 2019-2023年中国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱进出口数据分析

10.8.1 进出口总量数据分析

10.8.2 主要贸易国进出口情况分析

10.8.3 主要省市进出口情况分析

10.9 2019-2023年中国乳酪及凝乳进出口数据分析

10.9.1 进出口总量数据分析

10.9.2 主要贸易国进出口情况分析

10.9.3 主要省市进出口情况分析

第十一章 2019-2023年乳制品营销分析

11.1 乳品营销概况

11.1.1 步入价值营销时代

11.1.2 乳企采用跨界营销

11.1.3 掀起会员营销模式

11.1.4 行业营销方式分析

11.2 乳制品营销策略分析

11.2.1 产品营销法则

11.2.2 新常态下营销策略

11.2.3 市场营销策略

11.2.4 营销模式升级策略

11.2.5 疫情下营销策略

11.3 中小型乳制品企业渠道及终端营销对策

11.3.1 经销商的选择

11.3.2 渠道选择

11.3.3 推广途径

11.4 乳制品行业营销趋势分析

11.4.1 紧跟消费热点

11.4.2 重视场景营销

11.4.3 直播营销趋势

11.4.4 把握区域市场

第十二章 2019-2023年乳制品质量安全问题分析

12.1 2019-2023年中国乳制品质量安全状况

12.1.1 行业监管环境

12.1.2 监督抽检情况

12.1.3 奶粉监管情况

12.1.4 行业监管趋势

12.2 乳制品质量安全风险评估分析

12.2.1 乳制品质量安全现状

12.2.2 乳制品质量影响因素

12.2.3 乳制品安全风险预警

12.2.4 乳制品质量安全保障

12.3 国际乳业质量管理经验及其启示

12.3.1 国际乳业质量管理经验

12.3.2 国际合作深入推进

12.3.3 加强我国乳业质量管理

第十三章 2019-2023年乳制品包装分析

13.1 乳品包装概况

13.1.1 国外乳制品包装研发动态

13.1.2 中国乳品包装状况分析

13.1.3 中国乳品包装创新发展

13.1.4 我国乳品包装的影响因素

13.1.5 中国乳品包装待改善之处

13.1.6 发展乳品包装业对乳企的意义

13.2 液态乳包装分析

13.2.1 液态乳种类及包装要求

13.2.2 我国液态乳软包装状况

13.2.3 液态乳包装企业项目布局

13.3 透析乳品包装设计

13.3.1 包装设计基本概述

13.3.2 乳制品包装设计要点

13.3.3 包装设计存在的问题

13.3.4 包装设计展望

13.4 乳品包装未来趋势分析

13.4.1 可持续发展包装

13.4.2 消费群体细分化

13.4.3 消费者互动需求

13.4.4 零食化包装设计

13.4.5 包装技术功能性

13.4.6 良好的用户体验

第十四章 2019-2023年乳制品行业竞争分析

14.1 2019-2023年中国乳制品企业发展分析

14.1.1 企业数量规模

14.1.2 企业区域分布

14.1.3 企业注册资本

14.1.4 企业营收情况

14.1.5 企业市值情况

14.1.6 企业竞争格局

14.2 中国乳制品行业市场竞争状况

14.2.1 奶源成乳企争夺重点

14.2.2 全球乳业产业链合作

14.2.3 母婴奶粉布局加快

14.2.4 企业差异化市场战略

14.3 影响中国乳制品国际竞争力的主要因素

14.3.1 乳业生产要素

14.3.2 相关产业和支持产业

14.3.3 竞争企业

14.3.4 政府

14.4 中国乳制品行业竞争战略转向

14.4.1 从战术向战略方向转变

14.4.2 从价格战向价值战转移

14.4.3 从渠道争夺到消费者争夺

14.4.4 从产品宣传到营养教育

14.4.5 从争夺市场到价值链建设

14.4.6 从大众营销到体验营销

14.5 中国乳制品企业竞争策略分析

14.5.1 产品策略

14.5.2 价格策略

14.5.3 品牌策略

14.5.4 渠道策略

14.5.5 推广策略

14.6 中国乳制品行业国际竞争力提升途径

14.6.1 宏观层面

14.6.2 中观层面

14.6.3 微观层面

第十五章 2018-2023年乳制品行业企业经营状况

15.1 原料奶及乳制品加工行业上市公司运行状况分析

15.1.1 原料奶及乳制品加工行业上市公司规模

15.1.2 原料奶及乳制品加工行业上市公司分布

15.2 原料奶及乳制品加工行业财务状况分析

15.2.1 经营状况分析

15.2.2 盈利能力分析

15.2.3 营运能力分析

15.2.4 成长能力分析

15.2.5 现金流量分析

15.3 中国蒙牛乳业有限公司

15.3.1 企业发展概况

15.3.2 企业发展历程

15.3.3 主要产品分类

15.3.4 2021年企业经营状况分析

15.3.5 2022年企业经营状况分析

15.3.6 2023年企业经营状况分析

15.4 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

15.4.1 企业发展概况

15.4.2 业务经营模式

15.4.3 经营效益分析

15.4.4 业务经营分析

15.4.5 财务状况分析

15.4.6 核心竞争力分析

15.4.7 公司发展战略

15.4.8 未来前景展望

15.5 光明乳业股份有限公司

15.5.1 企业发展概况

15.5.2 业务经营模式

15.5.3 经营效益分析

15.5.4 业务经营分析

15.5.5 财务状况分析

15.5.6 核心竞争力分析

15.5.7 公司发展战略

15.5.8 未来前景展望

15.6 北京三元食品股份有限公司

15.6.1 企业发展概况

15.6.2 业务经营模式

15.6.3 经营效益分析

15.6.4 业务经营分析

15.6.5 财务状况分析

15.6.6 核心竞争力分析

15.6.7 公司发展战略

15.6.8 未来前景展望

15.7 贝因美婴童食品股份有限公司

15.7.1 企业发展概况

15.7.2 业务经营模式

15.7.3 经营效益分析

15.7.4 业务经营分析

15.7.5 财务状况分析

15.7.6 核心竞争力分析

15.7.7 公司发展战略

第十六章 中国乳制品行业投资潜力分析

16.1 乳制品行业投资现状分析

16.1.1 企业上市情况

16.1.2 行业投资机会

16.1.3 企业投资现状

16.1.4 企业收购动态

16.1.5 海外投资状况

16.1.6 中外互投趋势

16.2 中国乳制品行业融资需求分析

16.2.1 产品资金流向

16.2.2 行业融资状况

16.2.3 行业金融需求

16.2.4 企业融资建议

16.3 中国乳制品行业投资模式分析

16.3.1 经营模式

16.3.2 盈利模式

16.3.3 资金运作模式

16.4 中国乳制品行业投资壁垒分析

16.4.1 政策准入壁垒

16.4.2 奶源控制壁垒

16.4.3 品牌竞争壁垒

16.4.4 养殖环境壁垒

16.4.5 行业技术壁垒

16.4.6 行业退出壁垒

16.5 中国乳制品行业投资风险预警

16.5.1 行业经营风险

16.5.2 环保监管风险

16.5.3 市场竞争风险

16.5.4 产品结构风险

第十七章 乳制品行业前景趋势分析

17.1 中国乳制品行业发展前景展望

17.1.1 短期发展前景展望

17.1.2 长期发展前景展望

17.1.3 市场需求带来的机遇

17.1.4 区域市场具有发展潜力

17.1.5 疫情影响下的发展机遇

17.2 中国乳制品行业发展趋势分析

17.2.1 行业整体发展趋势

17.2.2 行业整体发展目标

17.2.3 细分市场发展趋势

17.2.4 零售市场发展趋势

17.2.5 企业国际化发展趋势

17.3 鸿晟信合对2023-2029年中国乳制品行业预测分析

17.3.1 2023-2029年中国乳制品行业影响因素分析

17.3.2 2023-2029年中国乳制品行业销售收入预测

17.3.3 2023-2029年中国乳制品行业利润总额预测

第十八章 乳制品行业政策解析

18.1 乳制品相关产业政策解读

18.1.1 奶业品牌提升实施方案

18.1.2 乳制品质量安全提升行动方案

18.1.3 国产婴幼儿配方乳粉提升行动方案

18.1.4 关于进一步促进奶业振兴的若干意见

18.1.5 关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见

18.1.6 乳制品企业共同推进行业高质量发展宣言

18.2 乳制品行业政策法规介绍

18.2.1 《中华人民共和国食品安全法》

18.2.2 《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》

18.2.3 《乳品质量安全监督管理条例》

18.2.4 《生鲜乳生产收购管理办法》

18.2.5 《企业生产乳制品许可条件审查细则》

18.2.6 《企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则》

18.2.7 《进出口乳品检验检疫监督管理办法》

18.3 乳制品行业标准体系介绍

18.3.1 乳品安全国家标准

18.3.2 乳制品检测相关标准

18.3.3 乳制品包装相关标准

18.3.4 奶牛场定级与评价标准

18.3.5 乳制品生产许可审查细则

18.3.6 乳制品行业绿色工厂评价要求

图表目录

图表1 2010-2023年全球牛奶总产量和总消费量

图表2 2011-2023年全球乳制品生产消费和库存量

图表3 2023年全球乳业TOP20

图表4 2023年全球乳业20强企业排行榜

图表5 2006-2023年全球主要乳制品价格指数

图表6 2023年各乳品进出口量

图表7 2018-2023年全球乳制品主要市场出口情况

图表8 2023年主要国家人均奶酪消费量

图表9 2023年主要国家乳制品消费结构

图表10 日韩奶酪人均消费量

图表11 2005-2023年中日韩液奶人均消费量

图表12 2023年全球奶牛养殖TOP10-奶产量

图表13 2011-2023年美国牛奶产量统计

图表14 2004-2023年美国奶牛场数同比下降比例

图表15 2014-2023年美国牛奶消耗量统计及增长情况

图表16 2023年美国人口及乳制品消费状况

图表17 2018-2023年美国对东南亚地区乳制品出口量（脱脂奶粉、全脂奶粉、奶酪、乳清、乳糖）

图表18 澳大利亚乳制品零售额

图表19 2019-2023年澳大利亚各州奶牛养殖场数量及规模

图表20 2007-2023年澳大利亚牛奶产量及农场数量

图表21 2007-2023年维多利亚州养殖业毛利率及单位牛奶收入

图表22 2019-2023年澳大利亚乳制品牛奶使用占比

图表23 2013-2023年澳大利亚乳制品人均年消耗量

图表24 2015-2023年澳大利亚乳制品出口量

图表25 2010-2023年澳大利亚主要海外市场总规模

图表26 2023年新西兰牛奶产量统计（按月）

图表27 2008-2023年新西兰牛奶产量统计（按年）

图表28 2010-2023年印度牛奶产量

图表29 2019-2023年印度乳制品生产及贸易情况

图表30 2010-2023年法国生鲜乳交付量

图表31 2023年法国乳制品消费情况

图表32 我国乳制品行业历史沿革

图表33 乳制品产业链

图表34 不同规模牧场成本构成情况

图表35 2017-2023年全国奶牛参测情况

图表36 2017-2023年奶牛测定日平均产奶量与体细胞数

图表37 2017-2023年奶牛测定日平均乳脂率与乳蛋白率

图表38 2006-2023年我国乳制品市场规模

图表39 2023年全国乳品加工业经济指标

图表40 2010-2023年乳制品细分行业零售价

图表41 2014-2023年乳制品行业公司毛利率对比

图表42 2014-2023年乳制品行业公司净利率对比

图表43 2014-2023年乳制品行业公司销售费用率对比

图表44 2014-2023年乳制品行业公司管理费用率对比

图表45 2014-2023年乳制品行业公司研发费用率对比

图表46 2014-2023年乳制品行业公司财务费用率对比

图表47 2014-2023年乳制品行业公司经营活动现金净流量与净收益对比

图表48 2014-2023年乳制品行业ROE对比

图表49 2019-2023年中国乳制品产量趋势图

图表50 2021年全国乳制品产量数据

图表51 2022年全国乳制品产量数据

图表52 2023年全国乳制品产量数据

图表53 2023年全国主产省奶粉产量

图表54 2020-2023年奶粉产量对比

图表55 2023年全国主产省液态奶产量

图表56 2020-2023年液态奶产量对比

图表57 2023年全国及主产省干乳制品产量

图表58 2020-2023年全国干乳制品产量对比

图表59 乳制品行业消费发展的三个阶段

图表60 2015-2023年中国奶类年人均消费量变化趋势

图表61 2023年我国乳制品消费结构

图表62 2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表63 2022年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表64 2023年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表65 2011-2023年中国城镇化率走势

图表66 液态奶主要类别

图表67 2007-2023年国内液态奶市场消费金额

图表68 2007-2023年国内液态奶市场消费量

图表69 2023中国品牌力指数排行榜——液态乳品牌排行榜

图表70 液态奶市场渗透率

图表71 国内液态奶消费特点

图表72 2010-2023年液态奶市场份额

图表73 2016-2023年妙可蓝多液态奶产量、销量及库存量

图表74 2016-2023年三元股份液态奶毛利率走势

图表75 2016-2023年三元股份液态奶产量、销量及库存量

图表76 2007-2023年UHT奶量价拆分

图表77 2023年常温奶领域市场份额

图表78 2010-2023年常温奶各品牌市占率

图表79 2007-2023年低温鲜奶量价拆分

图表80 2018-2023年部分乳企低温奶新品推出时间

图表81 2005-2023年巴氏奶市场规模及增速

图表82 2006-2023年巴氏奶量价增速

图表83 2008-2023年奶粉行业重要事件及政策一览表

图表84 2020-2023年阿里渠道奶粉销售额及均价

图表85 5-7月婴幼儿牛奶粉子行业阿里渠道销售额占比

图表86 2002-2023年中国奶粉行业零售规模及增速

图表87 2007-2023年中国奶粉行业零售规模量价增速拆分

图表88 2009-2023年中国奶粉价格走势

图表89 国产超高端奶粉上市时间及价格

图表90 2010-2023年中国奶粉行业TOP10公司市占率

图表91 2007-2023年中国奶粉行业CR3变化

图表92 不同档次奶粉主要品牌分布

图表93 2023年通过注册制的国内外配方数量占比

图表94 2023年通过奶粉注册配方数量前六的企业

图表95 2010-2023年中国中小奶粉企业份额

图表96 2015-2023年奶粉TOP10国内&国际厂商销售份额变化

图表97 内外资头部品牌纷纷推出有机奶粉、四段奶粉、羊奶粉等，布局细分品类

图表98 2014-2023年中国婴幼儿奶粉市场规模

图表99 2010-2023年我国婴幼儿奶粉需求量情况

图表100 2015-2023年婴幼儿奶粉价格变化

图表101 2023年中国婴幼儿配方奶粉市场CR10（销售额口径）

图表102 2023年中国婴幼儿配方奶粉市场集中度与美国对比（销售额口径）

图表103 2014-2023年按销售渠道划分的婴幼儿配方奶粉零售额

图表104 婴儿奶粉销售额份额及增速（滚动两年）

图表105 2023年中国消费者购买婴幼儿奶粉的价格分布

图表106 2023年中国消费者购买婴幼儿奶粉的关注的元素

图表107 奶酪、酸奶和牛奶的营养价值比较表（均以100克记）

图表108 2013-2023年中国奶酪市场进口依赖度

图表109 2013-2023年中国奶酪产量、进口量与同比增速

图表110 2020-2023年淘系平台奶酪销售量和销售均价

图表111 2020-2023年淘系平台奶酪销售额

图表112 2023年淘系平台奶酪热销前10产品

图表113 2020-2023年淘系平台主要奶酪品牌销售额环比

图表114 2020-2023年淘系平台主要奶酪品牌销售均价环比

图表115 2013-2023年中国奶酪零售端市场规模及增速

图表116 2006-2023年中国零售端、餐饮端奶酪消费量及增速

图表117 2018-2023年中国奶酪Top10品牌市占率

图表118 2010-2023年我国酸奶市场消费量

图表119 2010-2023年我国酸奶市场消费金额

图表120 2010-2023年酸奶行业品牌市场占有率变化

图表121 2020-2023年淘系平台酸奶销售量和销售均价

图表122 2020-2023年淘系平台酸奶销售额

图表123 2023年淘系平台酸奶热销前10产品

图表124 2010-2023年我国冰淇淋市场规模

图表125 2023年中国冰淇淋市场竞争格局

图表126 2017-2023年冰淇淋室内消费比例

图表127 2019-2023年冰淇淋百度指数对比

图表128 2015-2023年冰淇淋行业投融资情况

图表129 国内品牌均价相对较低

图表130 我国冰淇淋人均消费量有待提升

图表131 2023年内蒙古自治区乳制品检验项目的不合格项次表

图表132 内蒙古目前的乳品安全监管组织机构图

图表133 2008-2023年河北省奶牛存栏量金额原料奶产量

图表134 河北省乳制品企业地理分布图

图表135 河北省乳制品企业不同注册资金范围企业数量

图表136 2005-2023年河北省乳制品产量变化

图表137 检验检疫流程

图表138 2023年全国各种乳制品进口情况

图表139 2023年全国各种乳制品出口情况

图表140 2020-2023年我国各类乳品进口量及同比增长

图表141 2018-2023年婴配粉月度出口量

图表142 2019-2023年中国奶粉进口总量

图表143 2019-2023年中国奶粉进口总额

图表144 2019-2023年中国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及稀奶油进出口总额

图表145 2019-2023年中国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及稀奶油进出口结构

图表146 2019-2023年中国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及稀奶油贸易逆差规模

图表147 2019-2023年中国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及稀奶油进口区域分布

图表148 2019-2023年中国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及稀奶油进口市场集中度（分国家）

图表149 2022年主要贸易国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及稀奶油进口市场情况

图表150 2023年主要贸易国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及稀奶油进口市场情况

图表151 2019-2023年中国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及稀奶油出口区域分布

图表152 2019-2023年中国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及稀奶油出口市场集中度（分国家）

图表153 2022年主要贸易国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及稀奶油出口市场情况

图表154 2023年主要贸易国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及稀奶油出口市场情况

图表155 2019-2023年主要省市浓缩、加糖或其他甜物质的乳及稀奶油进口市场集中度（分省市）

图表156 2022年主要省市浓缩、加糖或其他甜物质的乳及稀奶油进口情况

图表157 2023年主要省市浓缩、加糖或其他甜物质的乳及稀奶油进口情况

图表158 2019-2023年中国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及稀奶油出口市场集中度（分省市）

图表159 2022年主要省市浓缩、加糖或其他甜物质的乳及稀奶油出口情况

图表160 2023年主要省市浓缩、加糖或其他甜物质的乳及稀奶油出口情况

图表161

2019-2023年中国酪乳、结块的乳及稀奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和稀奶油进出口总额

图表162

2019-2023年中国酪乳、结块的乳及稀奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和稀奶油进出口结构

图表163

2019-2023年中国酪乳、结块的乳及稀奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和稀奶油贸易逆差规模

图表164

2019-2023年中国酪乳、结块的乳及稀奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和稀奶油进口区域分布

图表165 2019-2023年中国酪乳、结块的乳及稀奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和稀奶油进口市场集中度（分国家）

图表166

2022年主要贸易国酪乳、结块的乳及稀奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和稀奶油进口市场情况

图表167

2023年主要贸易国酪乳、结块的乳及稀奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和稀奶油进口市场情况

图表168

2019-2023年中国酪乳、结块的乳及稀奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和稀奶油出口区域分布

图表169 2019-2023年中国酪乳、结块的乳及稀奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和稀奶油出口市场集中度（分国家）

图表170

2022年主要贸易国酪乳、结块的乳及稀奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和稀奶油出口市场情况

图表171

2023年主要贸易国酪乳、结块的乳及稀奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和稀奶油出口市场情况

图表172 2019-2023年主要省市酪乳、结块的乳及稀奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和稀奶油进口市场集中度（分省市）

图表173 2022年主要省市酪乳、结块的乳及稀奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和稀奶油进口情况

图表174 2023年主要省市酪乳、结块的乳及稀奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和稀奶油进口情况

图表175 2019-2023年中国酪乳、结块的乳及稀奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和稀奶油出口市

场集中度（分省市）

图表176 2022年主要省市酪乳、结块的乳及稀奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和稀奶油出口情况

图表177 2023年主要省市酪乳、结块的乳及稀奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和稀奶油出口情况

图表178 2019-2023年中国乳清进出口总额

图表179 2019-2023年中国乳清进出口结构

图表180 2019-2023年中国乳清贸易逆差规模

图表181 2019-2023年中国乳清进口区域分布

图表182 2019-2023年中国乳清进口市场集中度（分国家）

图表183 2022年主要贸易国乳清进口市场情况

图表184 2023年主要贸易国乳清进口市场情况

图表185 2019-2023年中国乳清出口区域分布

图表186 2019-2023年中国乳清出口市场集中度（分国家）

图表187 2022年主要贸易国乳清出口市场情况

图表188 2023年主要贸易国乳清出口市场情况

图表189 2019-2023年主要省市乳清进口市场集中度（分省市）

图表190 2022年主要省市乳清进口情况

图表191 2023年主要省市乳清进口情况

图表192 2019-2023年中国乳清出口市场集中度（分省市）

图表193 2022年主要省市乳清出口情况

图表194 2023年主要省市乳清出口情况

图表195 2019-2023年中国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及稀奶油进出口总额

图表196 2019-2023年中国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及稀奶油进出口结构

图表197 2019-2023年中国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及稀奶油贸易逆差规模

图表198 2019-2023年中国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及稀奶油进口区域分布

图表199 2019-2023年中国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及稀奶油进口市场集中度（分国家）

图表200 2022年主要贸易国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及稀奶油进口市场情况

图表201 2023年主要贸易国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及稀奶油进口市场情况

图表202 2019-2023年中国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及稀奶油出口区域分布

图表203 2019-2023年中国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及稀奶油出口市场集中度（分国家）

图表204 2022年主要贸易国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及稀奶油出口市场情况

图表205 2023年主要贸易国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及稀奶油出口市场情况

图表206 2019-2023年主要省市未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及稀奶油进口市场集中度（分省市）

图表207 2022年主要省市未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及稀奶油进口情况

图表208 2023年主要省市未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及稀奶油进口情况

图表209 2019-2023年中国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及稀奶油出口市场集中度（分省市）

图表210 2022年主要省市未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及稀奶油出口情况

图表211 2023年主要省市未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及稀奶油出口情况

图表212 2019-2023年中国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱进出口总额

图表213 2019-2023年中国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱进出口结构

图表214 2019-2023年中国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱贸易逆差规模

图表215 2019-2023年中国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱进口区域分布

图表216 2019-2023年中国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱进口市场集中度（分国家）

图表217 2022年主要贸易国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱进口市场情况

图表218 2023年主要贸易国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱进口市场情况

图表219 2019-2023年中国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱出口区域分布

图表220 2019-2023年中国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱出口市场集中度（分国家）

图表221 2022年主要贸易国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱出口市场情况

图表222 2023年主要贸易国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱出口市场情况

图表223 2019-2023年主要省市黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱进口市场集中度（分省市）

图表224 2022年主要省市黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱进口情况

图表225 2023年主要省市黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱进口情况

图表226 2019-2023年中国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱出口市场集中度（分省市）

图表227 2022年主要省市黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱出口情况

图表228 2023年主要省市黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱出口情况

图表229 2019-2023年中国乳酪及凝乳进出口总额

图表230 2019-2023年中国乳酪及凝乳进出口结构

图表231 2019-2023年中国乳酪及凝乳贸易逆差规模

图表232 2019-2023年中国乳酪及凝乳进口区域分布

图表233 2019-2023年中国乳酪及凝乳进口市场集中度（分国家）

图表234 2022年主要贸易国乳酪及凝乳进口市场情况

图表235 2023年主要贸易国乳酪及凝乳进口市场情况

图表236 2019-2023年中国乳酪及凝乳出口区域分布

图表237 2019-2023年中国乳酪及凝乳出口市场集中度（分国家）

图表238 2022年主要贸易国乳酪及凝乳出口市场情况

图表239 2023年主要贸易国乳酪及凝乳出口市场情况

图表240 2019-2023年主要省市乳酪及凝乳进口市场集中度（分省市）

图表241 2022年主要省市乳酪及凝乳进口情况

图表242 2023年主要省市乳酪及凝乳进口情况

图表243 2019-2023年中国乳酪及凝乳出口市场集中度（分省市）

图表244 2022年主要省市乳酪及凝乳出口情况

图表245 2023年主要省市乳酪及凝乳出口情况

图表246 2011-2020年乳制品相关企业注册量

图表247 2020-2023年乳制品相关企业注册量

图表248 2023年乳制品相关企业地区分布TOP10

图表249 2023年乳制品相关企业注册资本分布情况

图表250 2023年部分上市乳企业绩汇总

图表251 2023年乳制品上市企业市值排行榜

图表252 2023年乳制品行业市场份额

图表253 中国乳制品业的主要前向直接关联产业及其关联度排名

图表254 中国乳业排名前15位的主要后向完全关联产业及关联度

图表255 原料奶及乳制品加工行业上市公司名单（前20家）

图表256 2016-2023年原料奶及乳制品加工行业上市公司资产规模及结构

图表257 原料奶及乳制品加工行业上市公司上市板分布情况

图表258 原料奶及乳制品加工行业上市公司地域分布情况

图表259 2016-2023年原料奶及乳制品加工行业上市公司营业收入及增长率

图表260 2016-2023年原料奶及乳制品加工行业上市公司净利润及增长率

图表261 2016-2023年原料奶及乳制品加工行业上市公司毛利率与净利率

图表262 2016-2020年原料奶及乳制品加工行业上市公司营运能力指标

图表263 2020-2023年原料奶及乳制品加工行业上市公司营运能力指标

图表264 2016-2020年原料奶及乳制品加工行业上市公司成长能力指标

图表265 2020-2023年原料奶及乳制品加工行业上市公司成长能力指标

图表266 2016-2023年原料奶及乳制品加工行业上市公司销售商品收到的现金占比

图表267 蒙牛发展历程

图表268 蒙牛主要产品布局

图表269 2023年蒙牛乳业热销产品以纯牛奶和常温酸奶为主

图表270 2017-2018年蒙牛乳业综合收益表

图表271 2017-2018年蒙牛乳业分部资料

图表272 2018-2019年蒙牛乳业综合收益表

图表273 2018-2019年蒙牛乳业分部资料

图表274 2019-2023年蒙牛乳业综合收益表

图表275 2019-2023年蒙牛乳业分部资料

图表276 伊利发展历程

图表277 2018-2023年内蒙古伊利实业集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表278 2018-2023年内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业收入及增速

图表279 2018-2023年内蒙古伊利实业集团股份有限公司净利润及增速

图表280 2020年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表281 2018-2023年内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业利润及营业利润率

图表282 2018-2023年内蒙古伊利实业集团股份有限公司净资产收益率

图表283 2018-2023年内蒙古伊利实业集团股份有限公司短期偿债能力指标

图表284 2018-2023年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产负债率水平

图表285 2018-2023年内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力指标

图表286 2018-2023年光明乳业股份有限公司总资产及净资产规模

图表287 2018-2023年光明乳业股份有限公司营业收入及增速

图表288 2018-2023年光明乳业股份有限公司净利润及增速

图表289 2023年光明乳业股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表290 2018-2023年光明乳业股份有限公司营业利润及营业利润率

图表291 2018-2023年光明乳业股份有限公司净资产收益率

图表292 2018-2023年光明乳业股份有限公司短期偿债能力指标

图表293 2018-2023年光明乳业股份有限公司资产负债率水平

图表294 2018-2023年光明乳业股份有限公司运营能力指标

图表295 2018-2023年北京三元食品股份有限公司总资产及净资产规模

图表296 2018-2023年北京三元食品股份有限公司营业收入及增速

图表297 2018-2023年北京三元食品股份有限公司净利润及增速

图表298 2023年北京三元食品股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表299 2018-2023年北京三元食品股份有限公司营业利润及营业利润率

图表300 2018-2023年北京三元食品股份有限公司净资产收益率

图表301 2018-2023年北京三元食品股份有限公司短期偿债能力指标

图表302 2018-2023年北京三元食品股份有限公司资产负债率水平

图表303 2018-2023年北京三元食品股份有限公司运营能力指标

图表304 贝因美发展历程及营收

图表305 2018-2023年贝因美婴童食品股份有限公司总资产及净资产规模

图表306 2018-2023年贝因美婴童食品股份有限公司营业收入及增速

图表307 2018-2023年贝因美婴童食品股份有限公司净利润及增速

图表308 2019-2020年贝因美婴童食品股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表309 2020-2023年贝因美婴童食品股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表310 2018-2023年贝因美婴童食品股份有限公司营业利润及营业利润率

图表311 2018-2023年贝因美婴童食品股份有限公司净资产收益率

图表312 2018-2023年贝因美婴童食品股份有限公司短期偿债能力指标

图表313 2018-2023年贝因美婴童食品股份有限公司资产负债率水平

图表314 2018-2023年贝因美婴童食品股份有限公司运营能力指标

图表315 2023年国内乳制品行业投融资一览

图表316 乳制品行业进入壁垒

图表317 鸿晟信合对2023-2029年中国乳制品行业销售收入预测

图表318 鸿晟信合对2023-2029年中国乳制品行业利润总额预测

图表319 乳制品生产企业应当执行标准明细表

图表320 乳制品生产企业检验项目表

图表321 婴幼儿配方乳粉生产清洁作业区动态标准控制表

图表322 湿法生产婴幼儿配方乳粉必备的生产设备

图表323 干法生产婴幼儿配方乳粉必备的生产设备

图表324 婴幼儿配方乳粉生产所需主要原辅料及包材涉及的主要标准

图表325 《食品安全国家标准 婴儿配方食品》（GB10765）规定的检测项目与方法

图表326 《食品安全国家标准 较大婴儿和幼儿配方食品》（GB 10767）规定的检测项目与方法

图表327 乳制品产品标准和检测项目汇总表

图表328 乳制品产品标准和检测项目汇总表（续）

图表329 《现代奶业评价 奶牛场定级与评价》团体标准的分级标志