

## 系列七：抖音新手商家直播时如何唤醒消费者需求，带动消费兴趣？

产品名称	系列七：抖音新手商家直播时如何唤醒消费者需求，带动消费兴趣？
公司名称	合肥喵衍电子商务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	安徽省合肥市经济技术开发区莲花路690号尚泽时代广场A3幢办3005
联系电话	19142446897 19142446897

### 产品详情

问：系列七：抖音新手商家直播时如何唤醒消费者需求，带动消费兴趣？

答：

直播时如何唤醒消费者需求，带动消费兴趣？

商家在直播中需要把握并实现一条营销主线，那就是从让消费者看了就不想走，到让消费者留下来就会买东西，再到消费者买了这次，下次开播还来。这样，才会实现从0到1的成功跨越。

正如下图所示，商家在直播时一定要做好这3点，才能快速唤醒消费者需求：首先，通过功能区化的场景布置、产品外观描述+产品细节/功能展示、以及直播间营销活动等，吸引消费者停留在直播间；其次，巧妙运用直播间各种形式的互动，牢记“互动是打开GMV增长的钥匙”，高效及时地转化消费者；zui后，还需要升级话术，调整排品策略，配合营销动作与平台活动进一步促进转化。