

快手账号怎么垂直度

产品名称	快手账号怎么垂直度
公司名称	定州市快抖红摄影服务店
价格	.00/个
规格参数	快手粉丝号已转让:156968 快手荣誉等级号已转让:58916 快手靓号已出售:25968
公司地址	定州市西城区军工路北中天新郡15号楼c13号
联系电话	19852878656 19852878656

产品详情

快手账号怎么垂直度 编辑导语月日点周杰伦的快手**直播正式开播分享新作品可以说的秘密作为全民关注的华语乐坛顶流本次直播热度持续高涨预约人数突破万余人直播前两日账号提升关注万账号粉丝量达到万本文就来为大家分享一下周杰伦直播破纪录背后的内容一周杰伦快手直播破世界纪录预热了半个月周杰伦的直播终于来了月日晚周杰伦在快手的直播破了纪录据悉在直播前预约人数就已经突破万人快手官方表示要为周杰伦申请吉尼斯世界纪录 图源快手星闻值得注意的是本次直播的时长只有分钟但累计观看人数却超过亿*高实时在线观看人数超万直播间互动量超亿这组数据不仅超过了年周杰伦快手直播首秀时的观看人数还顺势超过了上个月成龙快手直播首秀的万观看人数数据除了粉丝挤爆直播间外刘耕宏方文山朗朗等一众明星也聚集于此其中因直播健身而狂揽万粉的刘耕宏更是为周杰伦狂刷礼物屏幕显示刘耕宏送哥的奶茶而这波流量效应夸张到送奶茶都登上微博热搜主话题周杰伦直播在微博平台拿下亿的阅读次数破纪录式的直播数据为快手带来新一笔流量红利很多业内人士都在感慨快手挖到了流量富矿在周杰伦快手账号简介中写着简单的两句话周杰伦首个中文社交媒体全网唯一只在快手 很多人却没意识到出道二十多年的周杰伦居然只在快手平台拥有账号两个字形容这种情况**而在此次**直播之后快手还顺势开启了周杰伦线上哥友会的预约活动也就是通常的线上演唱会而粉丝可以点歌互动并且了解*新的相关信息截至发稿前预约人数已经接近万人但具体的举办时间还没有透露 约万人预约周杰伦带来的火热流量只是快手明星版图中的一个缩影数据显示截至年月快手平台共拥有个明星账号整体粉丝量达到了亿现在的快手上不仅有杨幂迪丽热巴黄子韬时代少年团等大量当红明星和偶像团体也有潘长江赵家班冯巩等喜剧艺人这些明星带来的流量和粉丝黏性是十分可观的财报数据显示年一季度快手平均日活跃用户为亿同比增长日活跃用户日均使用时长达到了分钟同比增长在短视频三巨头中傲然称霸但在短视频竞争逐渐白热化的今天仅争夺明星流量是远远不够的如何通过内容运营将流量留住才是关键二从流量到留量快手慢了半拍相较竞争对手快手的战略布局和内容运营一直给人留下慢半拍的印象早在年月日周杰伦就以周同学的身份正式入驻快手第二天快手宣布与杰威尔音乐达成合作拿到了周杰伦全部歌曲及歌曲的短视频平台版权授权看似布局扎实但是快手却并没有把周杰伦的实力发挥出来入驻快手两年截至目前周杰伦已经在快手进行过场直播发布过条短视频作品但在部分粉丝印象中真正出圈的直播似乎只有首秀和这次的**直播并且相较竞争平台分钟左右的直播时长也相对较短 在此次周杰伦快手**直播之前月日周杰伦新专辑主打歌*伟大的作品上线各大互联网平台都加入了这场流量争夺战中除了快手之外站音乐也表示将首发新歌并且发布也比其他平台慢了分钟快手的**优势并没有显现出来根据燃财经统计*伟大的作品上线分钟后在音乐站抖音快手微博等平台分别获得了万万万万和万的播放量快手似乎又慢了半拍没有分走*大的那块蛋

糕凡此种种都直接反映到粉丝的留存上在周杰伦刚入驻快手时作品点赞均有数百万而从年起作品的点赞数则降至几万或二三十万 原因很简单直播时长较短内容相对单薄粉丝没有太多物料可追对于快手来说挖到重量级明星固然重要但围绕流量开展内容运营发挥**入驻的优势更重要并且对明星来说融入短视频社交平台拉近与粉丝之间的关系抓住时代溜溜的机会也是十分重要的如何与明星达成深层次的合作快速融入快手平台极为考验快手的运营能力据此前媒体报道快手娱乐明星业务部门曾透露快手希望每引入一位明星入驻时都要与该明星的团队及其本人有至少个月的沟通时间我们自己也会做好人选的选择要从站内用户喜欢感知很深对他们有消费需求的人群中去选这种战略扎实且稳固目前来看快手已经意识到内容运营的重要性正在预约阶段的哥友会就是一个关键象征 据悉每位用户可通过完成预约任务或邀请好友任务获得普通版门票或典藏版门票的电子门票一张并得到随机生成的唯一编号座位席青花瓷区蓝色风暴区大笨钟区即使是线上演唱会座位号也**到每排每座似乎以此次周杰伦以新专辑上线发行为契机快手正在加快脚步一如当年战略一样在这场留量战争中快手还需要更具战斗力因为不仅是周杰伦无论是巨头们挖掘明星流量还是明星在短视频平台捞金都已经进入了新的阶段三大厂争抢明星进入新阶段在直播电商早期将明星与短视频平台联系在一起的似乎只有直播带货这一条路线但随着明星直播带货蔚然成风各种短板也暴露出来假货坑位费虚假数据德不配位的声音越来越多直到年下半年这股风潮才渐渐熄灭而在新的阶段明星自带的流量不再是平台商家和用户唯一看重的标准准确来说是从刘德华抖音直播开始流量和带货就不再强关联了这股风潮被在刘畊宏身上放到*大在拿下万粉丝后刘畊宏的商业化难题就成了很多业内人士关注的焦点但他本人却表示钱不是*终目的我想让健身成为长久的事业直到月日才通过小号刘畊宏肥油咔咔掉账号中开启了名为姐的健康厨房的首场带货直播而此时他的热度已经下滑在他的成长路线中内容和差异化的重要性远大于短期的流量热度而从平台的视角来看新的阶段不止看流量而是更加看重优质内容差异化定位以及对品牌形象的打造等等比如前快手科技合伙人曾光明对媒体表示快手想扭转早期侧重于三四线市场的草根形象打造品牌在用户和端客户心目中的高端形象在一个月内连续举办成龙周杰伦两场盛大的直播就成了这项业务的一个落脚点以月日成龙全球直播首秀为例除了成龙自己出境外谢霆锋容祖儿黄子韬等明星还通过连线助阵还有快手上的不少知名主播参与两个多小时的直播几乎被快手办成了一场盛大的晚会但是在明星争夺方面快手并没有完全占据优势据抖音此前公布的一项报告显示截年月抖音平台上已有超位明星入驻近两年来飞速崛起的视频号更是接连通过明星线上演唱会火热出圈当明星争夺进入内容化战略阶段平台的用户氛围内容运营能力差异化定位等因素都在影响着战局的胜负对于快手来说面对抖音和视频号的前后夹击这就成了一场不能输的战争周杰伦带来的火热流量仅仅是个开始作者老电 公众号电商报原文链接本文由 电商报

授权发布于人人都是产品经理未经作者许可禁止转载题图来自 基于 协议 快手账号怎么垂直度