

快手选号码

产品名称	快手选号码
公司名称	定州市快抖红摄影服务店
价格	.00/个
规格参数	快手粉丝号已转让:156968 快手荣誉等级号已转让:58916 快手靓号已出售:25968
公司地址	定州市西城区军工路北中天新郡15号楼c13号
联系电话	19852878656 19852878656

产品详情

快手选号码 在快手平台的直播电商里服装类一直是一个带货大类通过飞瓜数据快手版的直播大盘数据分析可以看到无论是服装商品种类还是服装类带货播主的数量都是快手平台里数一数二的存在 飞瓜数据快手版直播大盘数据分析特别是商品种类服装类商品更是达到全商品超过三分之一的占比服装类商品作为快消品有着单价区间大适应多人群种类多毛利率高复购率高等多种优点 飞瓜数据快手版直播大盘数据分析服装带货的人多那销量是不是也多呢答案是的飞瓜数据快手版上周快手直播达人带货榜前十中就有四个播主是来自穿搭分类的更别说其他分类的播主也有在带货服装类商品 飞瓜数据快手版上周直播达人带货榜上周的快手直播达人带货榜大家可以注意一下半姐在广州开服装这个号虽然她排在第六位但这个榜是按照销量排序的如果按照销售额排序她排在第三仅次于辛巴和娃娃众所周知辛巴和娃娃都是快手头部大号粉丝都是上千万相比之下半姐的粉丝只有万就是这万粉丝一周带货万件销售额破千万客单价平均超过元有数据表明快手用户对价格敏感度较高的产品单价在 元以内 元以内产品销量*高多为生活必需品及快消耗产品与此对比半姐的元客单价非常高飞瓜数据快手版*近上线的带货指数排行榜也印证了半姐的带货实力带货指数会通过统计播主粉丝数直播间人气直播销量直播销售额等数据计算得出可以直观反映快手播主的直播带货能力 飞瓜数据快手版带货指数排行榜像半姐这样粉丝相对少但销售额高的播主带货能力很明显强所以带货指数也表现不错可以看到昨日的飞瓜数据快手版带货指数排行榜半姐是第三名仅次于快手头部播主散打哥和驴嫂平荣在排行榜前十中粉丝数也是*少的 再来看看半姐上周的带货直播表现通过飞瓜数据快手版直播数据分析可以看到上周带货*多的直播来自于月日单场直播带货近千万 飞瓜数据快手版直播数据分析对于直播带货来说粉丝量并不是*关键的数据因为粉丝量很有可能掺水*关键的数据是直播间人气只有保障了直播间观看的人数才能进一步谈带货半姐月日的直播人气峰值*高达到万比很多千万粉丝的播主都高粉丝粘性实在强这也是强力带货的基础 飞瓜数据快手版直播数据趋势图再来看看直播中卖了哪些商品基本都是各种款式的服装单品可以看到销量*高的是单价元的羊毛针织衫卖出了万件正是这些高客单价商品的热卖带动了平均客单价的提高 飞瓜数据快手版直播商品分析看完带货数据点开半姐的播主详情可以看到粉丝数的变化趋势三个月前粉丝数是万通过稳定的增长达到目前的万 飞瓜数据快手版粉丝趋势分析通过粉丝增量趋势可以更好的了解半姐的粉丝变化可以看到除了月日快手卖货节期间粉丝暴涨以外粉丝的变化非常稳定可以判断半姐平常也没有进行打榜导量就是单纯的做好内容每天按时直播 飞瓜数据快手版粉丝趋势分析半姐除了直播外还有很多剪辑直播片段做成的短视频这些短视频同样能带货还有很强的长卖效应 半姐快手短视频观察半姐的粉丝数据粉丝画像高度垂直高达的女性粉丝的粉丝是岁之间垂直的粉丝画像可以让带货播主的电商选品更加有针对性更加精准用户的购买率也相对高

飞瓜数据快手版粉丝数据分析粉丝的评论词云出现*多的词语是喜欢好看衣服说明粉丝不仅对播主内容有认同度还有很高的购买倾向 飞瓜数据快手版评论词云我不认为快手电商是网红带货我承认快手电商有非常多高粉丝量高知名度的红人用户他们的销售额很劲爆但这不是整个快手电商的心智我们*想主打的是原产地源头的概念通过快手电商通过短视频通过内容电商的形式带给消费者快手运营总监张兆涵解释了快手电商生态的一部分含义鼓励更多原产地用户将商品通过快手销售到全国各地在快手除了辛巴这样的头部主播外还有像半姐这样许许多多自己供货自己带货的腰部主播从电商生态的角度来看快手更希望把电商赋能给更多的中腰部主播 快手选号码