

# 快手会员礼物

产品名称	快手会员礼物
公司名称	定州市快抖红摄影服务店
价格	.00/个
规格参数	快手粉丝号已转让:156968 快手荣誉等级号已转让:58916 快手靓号已出售:25968
公司地址	定州市西城区军工路北中天新郡15号楼c13号
联系电话	19852878656 19852878656

## 产品详情

快手会员礼物 原标题视频号蚕食抖音快手

从内测时间起算视频号走过了近个年头背靠每天亿人打开的微信视频号的发展步伐不得不说是真的快成立年的快手日活亿抖音为亿而视频号作为后起之秀日活用户达亿已然成为短视频阵营的老二 这不经让人想起当年风光无限的腾讯微博发展步伐也是非常快花巨资邀各种明星入驻可如今互联网史已有它的墓碑 视频号段然不会走上腾讯微博的老路它的背后可是移动互联网第一张船票几亿的流量词只要没有犯太大的错误以当前视频号的布局它整与微信社交圈用户越来越紧密而不是从微信好友的推荐作为主要流量入口 不过说到底当下的视频号还是一个微信的二级菜单它没有独立也不能独立出去它的属性和对腾讯的意义和微视是有很大的区别前者是强社交属性的短视频而后者就与抖音快手无异 事实上视频号与抖快之间没有直接的竞争有的只是抖快的用户时长被视频号进一步蚕食而移动互联网时代\*宝贵的正是用户上网的时间每个人一天都是小时只要有一方用户时长处于增长状态那么必定有一方的下降 据腾讯总裁刘炽平介绍在视频号广告收入已达亿规模抖音为千亿级别快手也近亿差距还是很明显不过有互联网评论员预测视频号广告收入在年有望突破亿 用户规模不落下风的视频号为何在广告上远不及抖快除了整个广告行业近几年的不景气微信一贯的克制风格重点是广告的规模大小往往与视频内容视频作者的数量也有着紧密关联 相对于抖快视频号的劣势正是内容和起初一样视频号里的作者同样是官方号内容为主导远没有抖快覆盖量巨大的个人作者数量和内容丰富 现如今抖快都走完了短视频的高速发展阶段两者都接近天花板瓶颈已然到来这也是抖音快手大力发展电商的原因广告规模的破圈现阶段只能依赖电商 有自媒体称视频号里已经有不少收入百万的大这也是\*近视频号吸引到大量作者入驻的原因主要是能变现而且变现规模也不小除了用户时长连作者也会慢慢被视频号抢占过去而抖音也因此以重社交作为对腾讯的回应作为基本盘 社交这一块是无人能撼动的失败的入侵者比比皆是这也是视频号的底气流量便能征服一切返回搜狐查看更多 责任编辑 快手会员礼物