

中国功能食品市场现状规模与竞争趋势预测报告2023-2028年

产品名称	中国功能食品市场现状规模与竞争趋势预测报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国功能食品市场现状规模与竞争趋势预测报告2023-2028年【报告编号】：388274【出版时间】：2023年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国功能食品行业概念界定及发展环境剖析1.1 功能食品定义及分类1.1.1 功能食品的概念界定（1）保健食品（2）对功能食品的界定（3）功能食品的基本属性1.1.2 功能食品分类（1）按消费群体划分（2）按食品种类划分（3）按食品功效划分1.1.3 功能食品行业所属国民经济统计分类1.2 行业政策环境分析1.2.1 行业监管体系及机构1.2.2 行业执行标准汇总1.2.3 行业发展政策汇总及解读1.2.4 我国功能食品发展规划1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析（1）规范行业发展，确保市场规范有序（2）短期内监管趋严，市场份额朝头部集中（3）“健康中国”战略扶持行业发展，市场潜力巨大1.3 行业经济环境分析1.3.1 宏观经济发展现状1.3.2 宏观经济发展展望1.3.3 宏观经济增长对行业发展的影响分析1.4 行业社会环境分析1.4.1 居民收入及支出水平（1）收入（2）支出1.4.2 中国人口规模及结构1.4.3 人口老龄化现象加剧1.4.4 现代人亚健康现象普遍1.4.5 居民消费观念对行业发展的影响分析1.4.6 社会环境对行业发展的影响分析1.5 行业技术环境分析1.5.1 营养学及生物技术的发展（1）营养学发展现状（2）生物技术发展现状1.5.2 高新食品加工技术的发展（1）高新技术在杀菌工艺中的应用（2）高新技术在食品加工中的应用1.5.3 功能食品中的主要功能因子分类1.5.4 我国功能食品的研究动向（1）大蒜功能食品（2）谷维素在功能食品中的应用（3）红景天在功能食品中的应用（4）膳食纤维在功能食品中的应用（5）乳清蛋白在功能食品中的应用1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析 第2章：全球功能食品行业发展状况分析2.1 全球功能食品行业发展历程及技术发展动态2.1.1 行业发展历程2.1.2 行业技术发展动态2.2 全球功能食品行业发展现状2.2.1 全球功能食品行业供给分析2.2.2 全球功能食品行业需求分析（1）市场规模（2）区域市场格局（3）人均消费支出水平对比2.3 全球重点区域功能食品市场发展状况2.3.1 美国功能食品市场的发展现状2.3.2 日本功能食品市场的发展现状2.4 全球功能食品行业代表性企业发展布局案例分析2.4.1 安利（1）基本信息（2）经营情况（3）功能食品发展布局（4）在华布局动态2.4.2 康宝莱（1）基本信息（2）经营情况（3）功能食品发展布局（4）在华布局动态2.4.3

如新(1) 基本信息(2) 经营情况(3) 功能食品发展布局(4) 在华布局动态2.5
全球功能食品行业趋势预测分析及发展趋势分析2.5.1 功能食品行业趋势预测分析2.5.2
国际功能食品市场发展趋势分析 第3章：中国功能食品行业发展状况分析3.1
中国功能食品行业发展历程及市场特征3.1.1 中国功能食品行业发展历程(1) 起步阶段(2) 成长阶段(3)
) 信任危机阶段(4) 复兴阶段(5) 黄金时期3.1.2 中国功能食品行业特征3.2
中国功能食品的市场供给与需求情况3.2.1 功能食品企业数量分析3.2.2 功能食品行业规模分析3.2.3
行业产品结构分析3.2.4 功能食品所属行业进出口分析(1) 功能食品进口市场(2) 功能食品出口市场3.3
中国功能食品行业经营效益分析3.4
功能食品行业发展痛点 第4章：中国功能食品行业市场竞争状况分析4.1
功能食品行业市场竞争状况分析4.1.1 上游议价能力分析4.1.2 下游议价能力分析4.1.3 替代品威胁分析4.1.4
潜在进入者威胁分析4.1.5 行业竞争情况总结4.2 功能食品行业产品结构分析4.3
功能食品行业区域竞争格局4.4 功能食品行业市场集中度分析 第5章：中国功能食品产业链全景解析5.1
功能食品行业产业链与成本结构分析5.1.1 功能食品行业产业链分析5.1.2 功能食品行业成本结构分析5.2
功能食品行业上游行业调研5.2.1 功能性食品添加剂及配料行业发展分析(1) 功能性食品添加剂及配料定
义(2) 功能性食品添加剂及配料发展现状5.2.2
中药材行业发展情况分析(1) 种植面积(2) 药材种类(3) 价格走势5.2.3
中草药提取物行业发展分析5.2.4 中药材行业发展与功能食品行业相关性分析5.3
功能食品行业下游销售渠道分析5.3.1 直销渠道5.3.2 线上渠道(1) 传统平台(2) 代购(3) 跨境电商5.3.3
药店(1) 普通食品(2) 保健食品 第6章：中国功能食品行业饮料类产品需求潜力分析6.1
功能饮料市场6.1.1 功能饮料概述(1) 功能饮料的定义(2) 功能饮料的分类6.1.2
功能饮料的发展概况(1) 全球功能饮料的发展现状(2) 中国功能饮料的发展现状6.1.3
中国功能饮料市场调研(1) ****的功能饮料品牌及其诉求点分析(2) 功能饮料的典型营销案例分析6.2
保健酒市场6.2.1 保健酒市场的发展现状分析(1) 保健酒市场发展概况(2) 国内保健酒市场的发展现状
(3) 保健酒的相关政策分析6.2.2 主要保健酒品牌的竞争策略分析(1) 市场分析与产品定位(2) 市场细
分与市场定位(3) 分销策略(4) 广告、宣传、促销策略6.2.3 保健酒的目标消费者分析(1) 中老年消费
者的消费特征及其功能诉求分析(2) 青年消费者的消费特征及其功能诉求分析(3) 男性消费者的消费
特征及其功能诉求分析(4) 女性消费者的消费特征及其功能诉求分析6.2.4 保健酒市场的发展趋势6.3
保健茶市场6.3.1 茶饮市场发展分析(1) 从传统走向现代(2) 从粗放型走向集约型6.3.2
保健茶市场的发展现状及竞争格局6.3.3
保健茶的分销渠道分析(1) 综合型大卖场(2) 专营型精品店(3) 药品零售店6.3.4
保健茶市场的趋势分析 第7章：中国功能食品行业食品类产品需求潜力分析7.1 功能性糖果市场7.1.1
功能糖果概述(1) 功能糖果的定义(2) 功能糖果主要品类分析7.1.2 国内糖果市场与消费情况的分析(1
) 中国糖果行业发展现状(2) 不同档次的糖果市场调研(3) 不同品类的糖果市场调研(4) 国内的糖果
品牌与种类分析7.1.3 功能性糖果的市场调研(1) 功能性糖果的主要种类(2) 不同种类的功能性糖果市
场调研(3) 功能性糖果的典型营销案例分析(4) 功能性糖果的趋势分析7.2 功能性食用油市场7.2.1 功能
性食用油概述(1) 功能性食用油的定义(2) 功能性食用油的分类(3) 功能性食用油中的主要功能性配
料7.2.2 功能性食用油的发展概况(1) 全球功能性食用油的发展现状(2) 功能性食用油的研究方向7.2.3
中国功能性食用油市场调研(1) 国内食用油市场发展现状概述(2) 中国功能性食用油的发展现状(3)
****的功能性食用油品牌及其诉求点分析7.3 功能性烘焙食品市场调研7.3.1
全球功能性烘焙食品的发展现状7.3.2 国内功能性烘焙食品的发展现状7.3.3
功能性烘焙食品的主要功能性配料7.3.4 目前国内主要的功能性烘焙食品诉求7.4 蜂产品市场7.4.1
蜂产品市场现状分析(1) 中国蜂产品发展现状(2) 中国蜂产品渠道分析(3) 中国蜂产品品牌分析7.4.2
蜂产品市场前景分析7.5 功能性冰激凌市场7.5.1 功能性冰激凌的种类7.5.2
国内冷冻饮品市场的发展现状及其趋势 第8章：功能食品行业代表性企业发展布局案例分析8.1
功能食品行业企业发展概述8.2 功能食品行业代表性企业发展布局案例分析8.2.1 福建雅客食品有限公司(1
) 企业发展简况分析(2) 企业产品结构分析(3) 企业销售渠道分析(4) 企业经营情况分析(5) 企业
经营状况优劣势分析8.2.2 浙江绍兴东灵保健食品有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业产品结构分
析(3) 企业销售渠道分析(4) 企业经营情况分析(5) 企业经营状况优劣势分析8.2.3 海南椰岛(集团)
股份有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 公司组织构架分析(3) 企业经营情况分析(4) 企业产品结
构分析(5) 企业销售渠道分析8.2.4 江西汪氏蜜蜂园有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业产品结构
分析(3) 企业销售渠道分析(4) 企业经营状况优劣势分析8.2.5 红牛维他命饮料有限公司(1) 企业发展

简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业销售渠道分析(4)企业经营情况分析(5)企业经营状况优劣势分析

8.2.6 广州百事可乐饮料有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业销售渠道分析(4)企业经营情况分析(5)企业经营状况优劣势分析

8.2.7 杭州娃哈哈饮料有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业销售渠道分析(4)企业经营情况分析(5)企业经营状况优劣势分析

8.2.8 养生堂有限公司(1)企业发展简况分析(2)公司产品结构分析(3)企业销售渠道分析(4)企业经营状况优劣势分析(5)企业*新发展动向分析

8.2.9 东阿阿胶股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业技术研发与科研经费投入(3)企业经营情况分析(4)企业产品结构分析(5)企业销售渠道分析

8.2.10 山东龙力生物科技股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)公司组织架构分析(3)企业经营情况分析(4)企业产品结构分析(5)企业销售渠道分析

第9章：中国功能食品行业发展趋势与市场前景分析

9.1 中国功能食品行业投资特性分析

9.1.1 功能食品行业进入壁垒分析(1)生产环节壁垒(2)渠道流通壁垒(3)品牌壁垒

9.1.2 功能食品行业投资前景分析(1)政策风险(2)供求风险(3)关联产业风险(4)贸易环境风险(5)宏观经济波动风险

9.1.3 功能食品行业盈利模式分析(1)投资盈利模式(2)投资盈利因素

9.2 中国功能食品行业发展趋势

9.2.1 功能食品行业发展趋势分析(1)功能食品添加剂及配料发展趋势

9.2.2 功能食品行业发展建议(1)行业监管趋严，提升企业风险应对要求(2)加强品牌建设，扭转行业负面形象(3)加强产品研发及创新，将成为保健品企业提升竞争力的关键要素(4)精细化经营管理势在必行，保健品企业需加强新技术新方法的运用

9.3 功能食品行业发展潜力与趋势分析

9.3.1 功能食品行业发展潜力分析

9.3.2 功能食品行业趋势预测分析

9.4 功能食品行业投资前景与建议

9.4.1 功能食品行业投资机会剖析(1)重点区域投资机会分析(2)细分市场投资机会分析(3)跨境电商投资机会分析(4)保健品垂直电商投资机会

9.4.2 功能食品行业投资建议(1)投资区域(2)投资品种(3)品牌和渠道建设投入(4)并购进入可选这路径之一

图表目录

图表1：国家规定保健品功效

图表2：功能食品与保健食品的区别与联系

图表3：功能食品按消费群体分类

图表4：功能性食品按食品种类划分

图表5：功能性食品成分及功效列举

图表6：功能食品行业所属国民经济统计分类

图表7：功能食品监管部门变迁

图表8：功能食品法规体系

图表9：各国保健食品法律监管对比

图表10：一般贸易和跨境电商(保税备货)的差异

图表11：“百日行动”整顿保健品市场概况

图表12：“百日行动”对直销行业的影响

图表13：我国功能食品行业相关标准

图表14：2022年国内功能食品行业重要监管政策

图表15：2022年功能食品行业相关规划