如何把作品在中国银行保险报发稿，《中国银行保险报》发表文学诗歌小说类投稿渠道

产品名称	如何把作品在中国银行保险报发稿，《中国银行保险报》发表文学诗歌小说类投稿渠道
公司名称	洛阳汇际文化传播有限公司
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	河南省洛阳市洛龙区太康东路369号恒生科技园A-2幢1-1009（注册地址）
联系电话	0379-60125667 15538816195

产品详情

中国保险报为工作日报，每周一至周五出报，每期对开八版

。除常规新闻及评论版面外，并有投资周刊、海外周刊、产业周刊、营销周刊、等丰富内容。

《中国银行保险报》是一份以保险宣传为特色的全国性财经大报，也是中国保险业唯一公开发行的报纸，是中国保险监督管理委员会授予重大信息披露权的指定媒体。

《中国银行保险报》的办报方针是:立足保险、面向社会、服务行业、贴近百姓。报纸以保险业的百万从业人员和已经投保及将要投保的各阶层人士为主要读者。

登报流程

1、公司公告登报须提供公司营业执照副本复印件及登报内容盖章。

2、排好版后，客户方确认文稿无误确定刊登媒体，刊登日期

3、其它广告所需登报村料欢迎来电咨询

农发行XX省分行：“加减乘除”运算法首战告捷

来源：中国银行保险报时间：2023-01-13 09:53

新年伊始，农发行XX省分行拿出“开局即决战，起步就冲刺”的态度，巧妙运用“加减乘除”四则运算法，完善工作流程，梳理关键节点，分解具体任务，形成闭合回路，2023年1月2日就投放各类款160亿元。

创新工作机制，提升工作质效。围绕农发行总行总体部署，XX省分行成立业务推进办公室，牵头制订全行业务经营计划、业务推进方案、强化业务过程管理，建立推进调度、立项督办、监测分析等六项机制，建立多层级业务推进微信群，构建日监测、周通报、月分析监测体系，使省分行党委的发展思路和工作无缝向省市县三级行传达到位，全行上下目标一致、步调一致、动作一致。

统筹推进，形成联动格局。确定项目储备目标、贷审批目标、首日、

月度、季度投放目标以及支农资金筹集日均目标，围绕目标召开部署会、动员会、调度会，行领导靠前站位、高层对接、高端营销、挂牌包片，由业务推进办协调推进，统筹业务流程审批、计划下达、投放安排，前中后台按照目标协同作业，各处室包行督导，省市县三级行充分沟通上下联动，打造全行一盘棋、齐心推业务的良好格局。

强化考核引导，助推工作落实。制订“开门红”及全年劳动竞赛方案，明确竞赛规则、奖项设置、激励措施等，坚持“奖罚分明、有奖有罚”原则；制定支农资金筹集指导意见，对支农资金筹集工作成效不明显甚至下滑的市县行，采取督导、约谈甚至组织调整等措施。在全行大力营造“想干、能干、会干、敢干”的担当氛围，打造“能者上、庸者下”的工作淘汰机制。