

门门：泰山众筹模式全新裂变赛道，湛江源码部署

产品名称	门门：泰山众筹模式全新裂变赛道，湛江源码部署
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	微三云:源码系统 全新版本:标准+定制 全国:APP，小程序，H5
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

产品详情

向各位企业家及创业者朋友们问好，我是的门门（陈景尧），这期门门给大伙儿讲讲承载过亿的商业模式——泰山众筹

泰山众筹模式已经走了4个多年头，目前仍在运行。

泰山众筹模式：

一、无泡沫——安全长久

所有的互联网金融项目的死穴就是泡沫无法消除，泰山全球首创止损重生机制，科学消除泡沫，彻底解决行业泡沫痛点，实现安全长久赚大钱；

二、返本息——更放心

以往的项目一旦新增业绩跟不上，崩盘，投资者几乎血本无归，泰山全球个第提出止损返本息，新增业绩一旦跟不上，立即止损返本65%—75%—。让投资者本金有保障，投资更放心；

三、新规则——不伤人脉

以往的项目一旦崩盘，后参与者买单、血本无归，大伤人脉。泰山改写行业买单规则、后参与者返本，不伤人脉。

四、重生机制——生生不息

所有的项目都会从生到死，这是事物发展的必然规律，但很多投资者参与一个项目、只想项目生时的收益，不想项目死时的风险，掩耳盗铃、自欺欺人、这是非常不成熟的投资心理。泰山一旦出现众筹失败，就会立即启动止损重生机制，返本推倒重来，生生不息。

以上就是泰山众筹的四大拐点、四大亮点、也是泰山众筹的四大价值：

1、彻底解决了项目泡沫无法消除的问题；

2、彻底解决了投资者血本无归的问题；

3、彻底解决了推广者伤人脉的问题；

4、彻底解决了项目生命周期短命的问题；

泰山止损重生机制，全球行业风向标，必将引行业健康持续发展。

泰山众筹+止损重生+复利+生生不息

以科技为引信，以文化为纽带，以创新为驱动，让产品名副其实，让客户功成名就

门门祝各位企业家，创业者朋友们，根深叶茂无疆业，源远流长有道财！

分享模式，分享知识，分享系统，分享价值。如需完整方案，软件开发，模式策划，需要了解电商软件

等相关信息或者其他方面的电商问题的读者，可以留下联系方式私信小编，门门都会一一回复，搜索门

门，千篇商业方案解析给你听！

扩展资料：

一张桌子、一个茶杯、一块黑板，一场花费200元的“土味发布会”在今年疫情期间成功刷屏，也让安徽餐饮连锁老乡鸡“破圈”走红。

而老乡鸡翻红的背后，远远不止“品牌策划”“话题营销”这么简单。在互联网、新零售已经全面入侵实体经济的时代，对于一家拥有800家直营店的餐饮连锁来说，如何拥有在线上连接顾客、触达顾客、深度运营顾客的能力，如何通过数字化的系统来协同门店之间的运作，提高经营效率，才是其背后的真正底气所在。

从前端基础的公众号、小程序点单，到后端的SaaS、SCRM、ERP系统，老乡鸡在IT上的总投资已经过亿。在老乡鸡的小程序上，可以看到其在会员精细化运营上的用心。除了充值、积分兑换、限时等提高会员复购率的“基础操作”，老乡鸡还通过发售“77卡”连续包月服务，培养顾客忠诚度。

此外，老乡鸡还建立了一个“双中台”（数据中台+业务中台）系统，来聚合各个渠道的数据，提高经营效率。这些看不见的后台数字化系统，才是老乡鸡真正立于中式餐饮之巅的核心武器。

除了老乡鸡，还有哪些安徽的连锁企业，正在“偷偷”实现数字化转型？

古井贡酒：24万人线上分销，月销近千万

“徽酒一哥”古井贡酒，在全国25个省、600多个市拥有实体门店，这样的大型连锁酒企，是如何数字化的？

2020年2月，古井贡酒通过连锁，上线了近70家微信商城，让门店可以经营自己的商城。同时，古井贡酒还在短短几天时间内，借助连锁的销售员功能，为上上下下、里里外外所有的员工、经销商、合作方都展开线上分销，带来庞大的流量。

据古井贡酒亳州古井销售有限公司副总经理罗天祥透露，通过商城高效运作后，24万人的分销团队促成的单月销售额屡创新高，甚至能达到近千万。

如果说古井贡酒是品牌商转型的代表，那么百川名品则是渠道商转型的代表。2019年，百川名品与连锁达成合作，每个门店可各自拥有一个独立网店、独立会员体系，并自行发展销售员，让门店能够运营自己的“小私域”，总部则负责统筹和赋能。

过短短2个月的线上运营，百川名品线上销售额便超过了数百万，同时还通过线上引流，带动了门店客流的提升。疫情期间更是逆势增长，涨幅达到30%。