

草莓，车厘子等生鲜水果入驻电商平台小店需要满足哪些要求？

| | |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 草莓，车厘子等生鲜水果入驻电商平台小店需要满足哪些要求？ |
| 公司名称 | 吉安市快推鱼网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 江西省吉安市井冈山经济技术开发区君山大道176号1幢商业2-01号 |
| 联系电话 | 18979652394 18979652394 |

产品详情

电商平台水果类目6月又出新规啦，今天小编为大家详细详细解答一下。

1. “桃”，“李”类目，招商方式由“开放”转为“定准”，仅允许平台定向邀约的商家入驻经营。
2. “非生鲜类目商家”和“经营初期商家”准入不予通过。
3. “桃”及“李”类目除店铺要求外，对近30天【水果类】GMV也有要求。

那目前有哪些类目在入驻招商呢？下面小琳详细说说。

- 1.目前草莓已经过季了，停止招商；香蕉也是，2月份就暂停招商了，且要求很严，就算入驻成功也不能在标题上写香蕉两个字；进口车厘子也是停止招商的
- 2.目前能入驻的: 国产樱桃，榴莲，山竹，葡萄，提子，菠萝蜜，不限地区
- 3.不管是新店还是老店，对店铺评分都是有一定要求的，评分要达到4.7，