

电商控价用什么方式才是**的（专业推荐）

产品名称	电商控价用什么方式才是**的（专业推荐）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺 管控目标三:打造禁止网销环境
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

产品详情

大家好，这里是纪白谈知识产权。现如今电商行业的崛起给很多企业带来了新的发展契机，使得很多企业的经营蒸蒸日上，但是不可避免的，许多负面影响也随之而来。对于多数厂商而言，线上平台的低价乱价一直都是绕不开的问题。

那么当厂商在线上平台碰上乱价行为时要去投诉?下面纪白老师就和大家聊一聊这个问题，并传授一些治理乱价的经验给大家，一起来看看吧。

一、巧立名目的投诉方式

非常遗憾的说，由于电商平台的开放性、自由性决定了它是一个可以容纳任何合法产品的生态平台。而且控价在一定程度上是违反反垄断法规的。所以淘宝并不会受理品牌方以低价乱价为由的投诉，因为没有法律条文或法规明确经销商不可以降低价格售卖产品。

虽然平台不会受理低价乱价投诉，但我们完全可以从另一个角度来解决问题，即通过软件搜索和人工排查相结合的方式，搜索鉴别每一个低价链接，再寻找其侵权证据，以知识产权侵权为由，然后发起投诉。

二、从根源上治理乱价行为

其实说到底，乱价问题的根源出在贪图利益的各级经销商身上，因此纪白老师的建议是，企业应该完善自身的价格管控和处罚手段，主要是做到以下三点：

- 1、和经销商签订保证书，如发现有低价串货以及低价销售等违规行为时，扣除经销商的保证金;如发现多次进行低价销售等特别恶劣的行为，则立即取消经销授权并追究其相关法律责任。
- 2、尽可能建立完善的价格监督和约束机制，当发现经销商存在低价销售或故意控价的行为时，要立刻进

行提醒或通知，如不听规劝则要尽早进行处理。

3、如果遭遇商品的价格变动时，应该及时在经销商群里发调价通知书，禁止经销商之间私自进行调价和控价。

三、面对乱价行为要做好长期斗争的准备

维护权益控价是一个长期的过程，要达到线上价格稳定的状态需要一定的时间周期，具体根据品牌线上违规链接数量来定。而后期出现新的违规链接，还需不停地维护处理，这当中也会耗费大量的时间和精力。

所以，如果想要做好这个事情，那厂家在电商平台的运营和推广销售就会分出很多的时间和精力。相信我，你的时间和精力应该放在更有价值的事情上面，的人做的事情，委托机构处理控价以及资源整合会更有利于厂家的发展。

结尾、老牌的第三方控价公司-纪白品牌管控（信羊网络科技有限公司）

纪白老师有着多年的电商控价打假经验，成立至今已有大量合作成功案例，每年都有不少品牌方选择续费合作。

对一些品牌方自己投诉不掉的顽固链接，纪白老师有独特的处理经验心得和近30种投诉处理技巧，能快速将其投诉下架，或让其调整价格。

其中拼多多链接投诉成功率80%以上，

淘宝闲鱼商家链接，投诉成功率能达到85%以上，

京东链接投诉成功率更可达90%以上。