

闲鱼二手平台怎么进行控价投诉低价怎么处理（要点）

产品名称	闲鱼二手平台怎么进行控价投诉低价怎么处理（要点）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺 管控目标三:打造禁止网销环境
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

产品详情

大家好，我是纪白。闲鱼作为专门做二手交易的电商平台，发展迅速。很多商家发现，闲鱼上自己品牌的商品正在以全新转卖的方式被低价销售。严重扰乱了品牌的渠道管控和价格定位。那么，闲鱼上产品价格太低了，品牌方应该如何管控呢?我们就来谈谈闲鱼上控价那点事。

大家都知道，随着电商的迅猛发展，线上线下商品的价格也越来越透明。很多消费者常常会线下试用，线上购买。因为线上常常有大量的促销活动，而线下受制于实体店、人工等成本的约束，价格与线上相比自然没有优势。品牌方为了不错过线上平台这块大蛋糕，在淘宝、京东、拼多多等等这样的平台上都设有旗舰店或者直营店。其价格比线下门店略有优势，但也不会差别太大。

可是闲鱼平台上，有些经销商打着转卖的旗号，实际上低价销售自家品牌的产品。非常难以管控。如果品牌方不重视控价，不尽早进行线上控价的话，串货乱价的问题就会严重影响品牌的发展。

那么线上控价、电商控价具体怎么做呢?这里纪白给大家推荐几个有效的控价方式，希望对大家有所帮助。

1，线上线下渠道严格区分

品牌方要重视线上线下不同销售场景的需要，和不同类别的经销商签订不同的代理协议。明确销售的范围、区域、产品的定价和促销活动的申请等等。这个方法虽然有一定的局限性，但是仍然是品牌方常用的控价方式。

2、直接沟通

对于闲鱼上低价销售我方产品的经销商、代理商，我们应立即和对方取得联系，向其申明我方立场和要求。要求对方立即停止侵权行为，改价或者下架产品。

3, 平台投诉

有很多品牌方觉得，闲鱼是转卖二手的平台，没办法投诉或者投诉了平台也不会受力的。那是因为你投诉的理由不对。我们要从“知识产权侵权”或者“疑似售假”这两个角度出发。投诉对方违规使用我方的商标、图片、文字、介绍及说明等涉及到知识产权保护的问题。或者，查询对方是否具有代理资质，如果没有，可以发起疑似售价的投诉。平台对于知识产权保护和售假的投诉都是非常谨慎的。

结尾、老牌的第三方控价公司-纪白品牌管控（信羊网络科技有限公司）

纪白老师有着多年的电商控价打假经验，成立至今已有大量合作成功案例，每年都有不少品牌方选择续费合作。

对一些品牌方自己投诉不掉的顽固链接，纪白老师有独特的处理经验心得和近30种投诉处理技巧，能快速将其投诉下架，或让其调整价格。

其中拼多多链接投诉成功率80%以上，

淘宝闲鱼商家链接，投诉成功率能达到85%以上，

京东链接投诉成功率更可达90%以上。