

淘宝上很多恶意低价销售我司产品的链接如何删除（办法）

产品名称	淘宝上很多恶意低价销售我司产品的链接如何删除（办法）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺 管控目标三:打造禁止网销环境
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

产品详情

大家好，这里是纪白谈知识产权。在电商市场，同行之间通过恶意拉低产品价格的方式吸引消费者并快速份额的手段一直屡见不鲜，而且随着目前各大电商平台的知识产权规则越来越收紧，平台对于中小卖家的保护也越来越具有偏向性，导致线上价格管控的难度也越来越大，传统的管控方式已经很难收到成效。

在如此形势下，品牌方应该怎样做好价格管控呢?如果碰到经销商刻意压低价格的话应该怎么办?

一、品牌方应完善自身的管控手段

- 1、和经销商签订保证书，如发现有低价串货以及低价销售等违规行为时，扣除经销商的保证金;如发现多次进行低价销售等特别恶劣的行为，则立即取消经销授权并追究其相关法律责任。
- 2、尽可能建立完善的价格监督和约束机制，当发现经销商存在低价销售或故意控价的行为时，要立刻进行提醒或通知，如不听规劝则要尽早进行处理。
- 3、如果遭遇商品的价格变动时，应该及时在经销商群里发调价通知书，禁止经销商之间私自进行调价和控价。

二、抓紧线上渠道

线上比较常见的就是分销代理模式，在以前只有淘宝天猫和京东平台的时候，平台规则也相对宽松，线上管控还比较简单。通过分销体系来管控，还会有比较好的成效，但是随着平台管控规则越来越收紧，尤其是随着闲鱼、拼多多等新的电商平台和抖音、快手等直播平台的兴起，经销商可以更简单更低成本的躲避品牌商的排查来低价串货倾销，现有的规则已经很难达到应有的成效。

三、阻止线上和线下的串货

品牌方要做到层层防控，层层把关，责任分层制，代理商协议也可以制定较为严格的串货低价惩罚制度。为了更好的管控，企业也可以线上线下制定不同产品款型，线上款和线下款完全分开，甚至有些品牌还可以分区域来制定产品，用这种差异化的策略来防止区域串货和线上线下串货。

四、更为的价格管控

相对于以前而言，现有的管控会对管控人员有更高的性要求，也需要针对管控这件事情有打持久战的准备。目前已经不是能大范围无差别打击的时代，现在基本都是需要针对单个链接和单个店铺做针对性的打击，需要管控人员非常了解现有各大电商平台的规则，并且根据侵权的具体情况熟练运用现有规则对侵权链接进行打击。

结尾、老牌的第三方控价公司-纪白品牌管控（信羊网络科技有限公司）

纪白老师有着多年的电商控价打假经验，成立至今已有大量合作成功案例，每年都有不少品牌方选择续费合作。

对一些品牌方自己投诉不掉的顽固链接，纪白老师有独特的处理经验心得和近30种投诉处理技巧，能快速将其投诉下架，或让其调整价格。

其中拼多多链接投诉成功率80%以上，

淘宝闲鱼商家链接，投诉成功率能达到85%以上，

京东链接投诉成功率更可达90%以上。