

淘宝C店出现低价售卖商品情况怎么解决（措施）

产品名称	淘宝C店出现低价售卖商品情况怎么解决（措施）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺 管控目标三:打造禁止网销环境
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

产品详情

大家好，这里是纪白品牌管控。很多品牌都会在电商平台上发展经销商，这样销售渠道也会更广，但是弊端是有些经销商为了自身的利益，随意低价乱价，给品牌方造成了损失，品牌必须及时止损。那么，淘宝低价乱价处理技巧是什么？这里有3个技巧分享给你。一起来看看吧！

一.淘宝低价乱价行为的危害

1.因为当品牌具备一定度，就会有更多的客户想要代理。但是，如果线上低价链接多了，正规经销商的利润空间便越来越少。一些经销商冲着品牌的度想要去销售，但是了解到品牌线上的低价乱价情况后便会怀疑自己的利润空间是否足够，就可能会放弃代理该品牌。

2.对分销商进行控价价格就等于管理好了经销渠道、抑制了串货，保证了大多数正规经销商的利益。经销商对于企业而言也是不可或缺的，保证充足的经销商的数量并能够合理的管理，保证一个健康稳定的经销环境于品牌而言尤为重要。

二.淘宝低价乱价的处理技巧

1.制定一个价格区间。品牌方可以使用线上线下相结合的方法，给经销商建立一个合适的价格区间。签订明确的处罚赔偿条款，一旦发现经销商出现低价乱价的行为，就可以根据条款进行处罚。品牌方内部可以建立线上稽查小组，定期的巡查网上经销商的价格

2.遇到不肯改价的分销商，可以对其进行侵权投诉，有以下3种解决方案：

（1）版权投诉：有盗用公司GW、旗舰店、离线宣传图册、向版权投诉。处理结果：商店扣减2分、产品链接删除、交易零。

(2) 商标投诉：在店铺地图或详细信息页面突出显示使用公司商标标志，直接以侵犯知识产权的名义投诉。处理结果：商店扣减2分，产品链接删除，交易清零。

(3) 假冒伪劣购买鉴定：主要针对假冒伪劣商店，购买相应的产品，然后出具假身份证明报告，投诉。处理结果：店扣12分以上，关闭15天，链接删除，交易清除。

3. 找的第三方控价公司。处理控价需要对平台的规则有非常清晰的了解，而且平台的规则变化也很快。第三方控价公司性高、经验丰富、效率更好，能及时的相应平台规则的变化。这样品牌方也能节省大量的时间和精力，效果更明显。

结尾、老牌的第三方控价公司-纪白品牌管控（信羊网络科技有限公司）

纪白老师有着多年的电商控价打假经验，成立至今已有大量合作成功案例，每年都有不少品牌方选择续费合作。

对一些品牌方自己投诉不掉的顽固链接，纪白老师有独特的处理经验心得和近30种投诉处理技巧，能快速将其投诉下架，或让其调整价格。

其中拼多多链接投诉成功率80%以上，

淘宝闲鱼商家链接，投诉成功率能达到85%以上，

京东链接投诉成功率更可达90%以上。