

## 如何下架淘宝上低价售卖我司产品的链接（正确做法）

产品名称	如何下架淘宝上低价售卖我司产品的链接（正确做法）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺 管控目标三:打造禁止网销环境
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

## 产品详情

大家好，我是纪白品牌管控。这些年随着电商行业的不断发展，淘宝这个算是电商领头羊的平台，流量依旧是相当巨大，很多卖家都纷纷到淘宝上开店销售产品，这时候就会出现一些商家互相打起价格战，乱价销售，损害品牌的利益。所以淘宝乱价销售，怎么进行市场价格维护？我就给大家分享一下维护的小妙招。

### 一、淘宝市场价格维护小妙招

相信有很多品牌厂家都有这么一种感想，那就是在电商平台上的控价并不容易，特别是平台的规则总是在变化，投诉的成效总是不尽人意。所以除了知识产权方面的投诉，我给大家总结了一些价格维护的小妙招，分享给大家。

首先品牌可以在内部建立一个内部渠道管理规则，就是构建出完整的产品价格管制体系，具体内容要包括大纲、规定、以及实施的细节等等，同时对产品的价格要做到各个方面都有详细的规定。

同时品牌可以制定明确的惩罚和奖励措施，可以激励各级销售严格自律执行产品限定价格，并且相互之间可以进行监督，凡是有乱价窜货的现象，可向品牌进行举报，品牌可以对举报人进行奖励。

建立渠道管理沟通群，特别是针对一些顽固卖家，可以在群内将其公示，并且时间通知那个区域的总代理，可以进行协商。以达到快速有效的价格维护。

### 二、乱价对品牌的影响

不光是在淘宝平台，就是在拼多多、抖音、京东等等平台，只要有乱价的问题那就是势必对品牌造成很大的影响。比如说在消费者的角度来看，就会觉得品牌的产品价格混乱，完全没有欲望购买。而在经销商的角度，看到品牌在线上价格如此混乱，要么就是跟着一起乱价，从中赚取利益，要么就是放弃代

理品牌产品，毕竟没有利润可赚的产品谁会愿意代理销售呢？

而乱价造成的大影响就是品牌自身，品牌的产品价格体系混乱，甚至是出现假货问题，都是对品牌形象的一个致命打击，同时也严重干扰了品牌的发展计划，终品牌的产品卖不出去，经销商不想代理销售，品牌就只有没落这一条路。

### 三、总结

虽然说品牌不同，可能在管理方面会存在一些差异，不过上述整理出来的小妙招可以根据品牌自身的详细情况进行调整。一个品牌的壮大发展是得之不易的，发展到了一定的高度以及影响力增大，难免会出现假货、未授权的问题。而一个品牌想要长期的生存发展，就必须进行市场控价维护。

结尾、老牌的第三方控价公司-纪白品牌管控（信羊网络科技有限公司）

纪白老师有着多年的电商控价打假经验，成立至今已有大量合作成功案例，每年都有不少品牌方选择续费合作。

对一些品牌方自己投诉不掉的顽固链接，纪白老师有独特的处理经验心得和近30种投诉处理技巧，能快速将其投诉下架，或让其调整价格。

其中拼多多链接投诉成功率80%以上，

淘宝闲鱼商家链接，投诉成功率能达到85%以上，

京东链接投诉成功率更可达90%以上。