

# 淘宝C店出现低价商品怎么把链接投诉下架删除（合理做法）

产品名称	淘宝C店出现低价商品怎么把链接投诉下架删除（合理做法）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺 管控目标三:打造禁止网销环境
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

## 产品详情

大家好，我是纪白品牌管控。现在这个时代可以说是电商的时代，随着电商行业的快速发展，很多品牌方都纷纷加入线上平台这个大市场，特别是淘宝这个流量巨首，很多品牌在淘宝上都有自己的旗舰店和经销商，那么在淘宝C店低价乱价应该怎么办呢？就教你3招轻松解决。

### 一、淘宝C店乱价低价原因

- 1、淘宝平台可以说从技术角度上脱离了地域限制，网上店铺面向的是全国的消费者，因此，作为一个经销商来说，肯定会想要扩大自己的销售圈，来获取更多的利益。
- 2、淘宝网上同样有很多低价乱价的问题，无论是什么产品什么品牌，而平台一般都不会接受以低价为由的投诉，所以经销商发现了这个可以低价销售的渠道，既可以给自己的采购量带来提升，还能在年底的时候拿到更多的返点，所以何乐而不为呢？

### 二、淘宝C店乱价带来的危害。

由以上可见，淘宝创业的成本低，见效快，使得部分商家用略高于采购价的价格来销售产品获得更多的利润，导致品牌产品出现乱价的问题，甚至引发连锁反应，置品牌于水深火热之中。而这样在现象将会给品牌带来以下的危害：

- 1、消费者慢慢对品牌产品失去信心以及满意度，破坏品牌的价值和形象，使得消费者失去购买的欲望。
- 2、线上的乱价假货等销售情况，甚至是窜货引起的价格混乱，导致经销商的利润大幅减少，直接影响线下渠道的销售和利润，使得经销商放弃代理品牌产品。甚至会投入竞争者的阵营。
- 3、而且经常性的跨区域窜货还会打乱品牌对产品的发展战略，还造成渠道的实际采购量和销售量存在差

异，让品牌的生产配送紊乱。

### 三、淘宝C店低价乱价3招轻松解决

- 1、当品牌方在线上发现卖家没有经过授权就在线上低价销售品牌产品时，需要及时保留证据，然后通知对方立即改价或者下架产品，如果卖家不愿意配合，我们可以将收集到的证据上传到电商平台并投诉，一般来说可以从淘宝知识产权侵权的方面进行投诉。
- 2、除了通过线上平台进行投诉，品牌方还可以向工商部门进行投诉，只要有充足的证据投诉对方售假，工商部门就会对其货物来源进行查证，一经查实后对方的店铺将面临严厉的惩罚。
- 3、品牌方可以使用第三方价格监控平台对线上产品价格进行实时关注，当淘宝C店价格低于品牌定价时，价格监测系统会立刻报告给品牌方，品牌方就可以对卖家采取有效措施，从而提高线上价格管控的便捷和时效。

结尾、老牌的第三方控价公司-纪白品牌管控（信羊网络科技有限公司）

纪白老师有着多年的电商控价打假经验，成立至今已有大量合作成功案例，每年都有不少品牌方选择续费合作。

对一些品牌方自己投诉不掉的顽固链接，纪白老师有独特的处理经验心得和近30种投诉处理技巧，能快速将其投诉下架，或让其调整价格。

其中拼多多链接投诉成功率80%以上，

淘宝闲鱼商家链接，投诉成功率能达到85%以上，

京东链接投诉成功率更可达90%以上。