

## 如何将淘宝上低价乱价售卖我司品牌产品的链接删除下架（思路）

产品名称	如何将淘宝上低价乱价售卖我司品牌产品的链接删除下架（思路）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺 管控目标三:打造禁止网销环境
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

## 产品详情

大家好，我是纪白。随着电商的迅猛发展，线上购物的人越来越多。淘宝、拼多多、京东等平台纷纷崛起。品牌方自然不会放弃这么大的一块市场，纷纷在平台上设立店铺。但是，随着线上购物的发展，也给品牌方带来很多头疼的问题。假货、低价竞争、乱价、串货等等。给品牌方带来了很大影响。平台出于自身的限制，无法对商家进行价格控制，因此导致乱价的行为愈演愈烈。那么，怎么才能快速下架那些低价的链接呢？对于品牌方来说，怎样才是有效的维护权益方法呢？

目前针对渠道乱价及线上平台低价竞争的问题，可以让低价链接快速下架的方式主要有：

- 1，投诉对方售假或者疑似售假。具体来说我们可以通过其产品和我方产品的对比，投诉平台对方售假。一般来说平台对于售假是非常重视的，一旦证明售假，一定会快速下架对方的链接。
- 2，投诉“知识产权保护”侵权。包括对方未经允许，使用了我们的图片、介绍和说明等。现在各大平台对于知识产权保护也是非常重视的，这也是令对方快速删除链接的方法之一。
- 3，商标或专利侵权投诉。对方未经授权使用我们的商标和专利，这也是能够快速让对方下架链接的方式之一。

以上三种方式，可以通过平台快速地让对方下架低价链接，对于遭受了低价侵权是有效的维护权益途径。但是，采用以上三种方式，一定要注意确保证据充分，否则一旦被平台认定投诉不通过，反而会影响我们今后的正常申诉。

除了投诉到平台这个方法之外，我们对于控价维护权益还有其他的方法建议吗？下面，纪白也给大家分享一个现在比较常用的控价维护权益途径，那就是聘请的第三方控价机构或者控价专员。

所谓控价机构或者控价专员，就是指专门从事线上平台控价的机构或者人员。他们采用的软件监控，安

排专人实时监控全网的价格波动情况，根据商家提供的控制范围和授权名单，迅速找出侵权的经销商，通过与对方沟通、投诉等手段，为品牌方维护权益。

选择第三方机构，对于品牌方来说省时省力，而且相比于律师事务所，控价机构因为长期从事控价工作，更加一些，相对来说收费也比律师事务所要便宜一些。因此有越来越多的商家选择和第三方控价机构合作。

结尾、老牌的第三方控价公司-纪白品牌管控（信羊网络科技有限公司）

纪白老师有着多年的电商控价打假经验，成立至今已有大量合作成功案例，每年都有不少品牌方选择续费合作。

对一些品牌方自己投诉不掉的顽固链接，纪白老师有独特的处理经验心得和近30种投诉处理技巧，能快速将其投诉下架，或让其调整价格。

其中拼多多链接投诉成功率80%以上，

淘宝闲鱼商家链接，投诉成功率能达到85%以上，

京东链接投诉成功率更可达90%以上。