

2024年日本AFF成衣服装展

产品名称	2024年日本AFF成衣服装展
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

2024日本东京AFF纺织服装展览会

AFF 2024

展会时间：2024年4月09-11日 大阪

展会时间：2024年6月05-07日 东京

展会时间：2024年11月27-29日 东京

展会地点：日本东京有明展览馆

主办机构：AFF株式会社

组展单位：上海贸升展览服务有限公司

参展企业：预计300家

展会简介:

AFF 展会全称 Asia Fashion Fair，创办于 2003 年，将近二十年一路在化领域的深耕细作，汇聚了中日纺织服装行业 OEM · ODM 的中坚力量，覆盖日本全国的买家已将 AFF 作为关键采购平台。伊藤忠商事、乐天市场、三菱商事ファッション、スタイルム(株)、(株)モリリン、蝶理(株)、AMAZON JAPAN、東レ(株)、活跃买家将与参展企业相会。

疫情发生以来，中国凭借完备的产业体系优势率先恢复供给，“中国制造”优势凸显。2021年1-9月，中国纺织品服装出口额达2,330亿美元，同比增长6.4%。中国纺织品服装在日本市场占有率也出现明显提升。与此同时，日本消费市场持续更新迭代，电商产业快速发展，时尚产业电商化率已超17.8%。AFF的中坚买家与新晋买手热切期望尽早与中国供应商接触，采购新产品。全新的市场机遇和巨大的市场潜能正等您开启。

疫情发生以来，AFF展会首创“选样会”模式，通过线上线下结合方式办展，获得了业界肯定。为进一步提升参展体验，AFF与“网展贸”将共同打造高标准“双线展”模式。以“展品到场、展商上线、买家在场、即时商洽”的全链服务，利用数字技术工具，为展商和买家提供和充分的匹配交流，全面提升参展实效。

根据历届数据统计，展会期间展商的预期成交和意向成交比重多达90%，平均每参展企业结识有效客户数量超过50家，其中新结识客户的比例高达60%。

展出内容:

男士服装、女士服装、围巾、袜子、婴儿服装、帽子、内衣、手套、皮带、毛皮大衣、领带

项链、发套、短袜、宽领带、耳饰、胸针、戒指、手表、手镯

纺织、面料、棉、丝、亚麻、针织、皮革、毛皮、纤维、纱、服饰花边、钮扣、拉链、绣花、标签

皮鞋、运动鞋、休闲鞋、沙滩鞋、手袋、时装包、商务包、钱包、背包

AFF展示会の正式名称はAsia Fashion Fairで、2003年に創立され、約20年間、専門化の分野で深耕し、中日紡績服装業界のOEMODMの中堅力を集めて、日本全国の専門バイヤーはAFFを主要な購買プラットフォームとしています。伊藤忠商事、楽天市、三菱商事フツー、ツー、では、蝶理(株)、AMAZON JAPAN、アクティブバイヤーが出展企業と出会えます。

感染症の発生以来、中国は完備した産業体系の優位性により率先して供給を回復し、「メイドインチャイナ」の優位性が際立っている。2021年1-9月の中国の繊維製品衣料品の輸出額は前年同期比6.4%増の2,330億米ドルに達した。中国の織物衣料品も日本でのシェアが顕著に向上している。これと同時に、日本の消費市場は更新と変化を続け、電子商取引産業は急速に発展し、ファッション産業の電子商取引化率は17.8%を超えた。AFFの中堅バイヤーと新人バイヤーは早期に中国サプライヤーと接触し、新製品を調達することを熱望している。新しい市場のチャンスと大きな可能性が、お客様の手をお待ちしています。