

什么是泰山众筹？解析人人易购，CK轻奢荟泰山众筹商业模式玩法

产品名称	什么是泰山众筹？解析人人易购，CK轻奢荟泰山众筹商业模式玩法
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

泰山众筹商业模式不仅是模式设计，还让失效的渠道功能实现回归，并让投资者、参与者、消费者汇聚项目，同时实现了项目启动，资金回笼和产品销售，泰山众筹模式首先要有足够的吸引力，好的模式自动自发裂变，充满了推动力，现在消费者更加追求简单易懂的东西，因此，任何模式要简单易懂，只有想清楚了这些模式，才可能在红海中脱颖而出。

市场模式也千变万化，如何玩转新模式引流，复购和转化，目前做的**的要数当下较火泰山众筹，CK轻奢荟众筹平台了，泰山众筹模式能持续这么久必然有它的道理，首先可以肯定的是机制具备长久性，可持续性，更加的合理合法合规，在此市场也出现了很多参考平台，Ck轻奢荟，人人易购，共富等都运营良好，可见这个模式是有一定市场检验的。

首先利用好泰山众筹模式的机制以产品售货的方式，不使用现金入局，电商产品为本，会员为核以电商为本质，买产品送活动币，活动币是作为会员的赋能增值，以产品入局，通过产品效果形成消费习惯，成与不成，都不损伤平台及用户，成了，用户仍得积分/购物币，只有静态收益和动态收益是钱，而静态收益和动态收益的总比例控制在26%以内，都是从产品的利润对冲，完全可控正波比，让会员参与利润分配，在分利润的过程中把产品卖出去，并且泰山众筹模式有着高复购的机制，能促进新老会员的复购频次，缩短复购的时间，提高复购的转化率。

例如：599产品，买599产品成为平台会员，享有本来赋予会员收益，同时给到同等积分/活动币，活动币/积分用于会员增值:参与平台的泰山众筹项目

泰山众筹采取四进出一模式机制，每期众筹成功上涨30%额度

第一期10000活动币

第二期13000活动币

第三期16900活动币

第四期21970活动币

第五期 28561活动币

第六期 37129活动币

第七期 48267活动币 倒数第四期 退70%活动币给30%积分

第八期 62747活动币 倒数第三期 退70%活动币给30%积分

第九期 81571活动币 倒数第二期 退70%活动币给30%积分

第十期106042活动币 众筹失败 退****活动币

倒数第十期众筹失败，即倒数前第七，八，九期都视为爆仓，倒数第十期退还****活动币，倒数第七，八、九期退还70%活动币，返30%的积分可按照每日千分比逐步释放成零钱。